



ИНФОРМАЦИОННАЯ
КУЛЬТУРА
ШКОЛЬНИКА



Е.В. КОСОЛАПОВА,
канд. пед. наук,
ведущий эксперт НИИ
информационных
технологий социальной
сферы Кемеровского
государственного
института культуры



П.А. ИСАКОВА,
студентка 2-го
курса факультета
информационных
и библиотечных
технологий
Кемеровского
государственного
института культуры

ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ И КАКОЕ ВЛИЯНИЕ ОНИ МОГУТ ОКАЗЫВАТЬ?

Почему школьный библиотекарь должен знать о популярности интернет-мемов у школьников? Как известно, поколение детей и подростков, которые привыкли получать всю необходимую информацию через цифровые каналы и жизнь которых невозможно представить без компьютеров, смартфонов, планшетов и прочих электронных новинок, принято называть цифровыми аборигенами. Для них свойственно стремление к интерактивности и многозадачности, предпочтение визуального контента (изображения, видео) тексту, стремление постоянно поддерживать контакт в электронной среде, ощущать себя частью интернет-сообщества, склонность к минимализму (нежелание читать большие тексты, стремление сразу получить готовый ответ на вопрос).

Для того чтобы школьный библиотекарь не ощущал себя «цифровым иммигрантом», он должен обладать широким спектром профессиональных знаний и умений. В их состав входят как навыки уверенного пользования информационно-коммуникационными технологиями в цифровой среде, так и знания в области отбора, поиска и критической оценки информации. Только в этом случае библиотекарь может стать подлинным информационным лидером в школе, влияющим на мировоззрение школьников, особенно подростков. Кроме того, важным является умение говорить с современным подростком «на одном языке», знать его интересы и предпочтения, обусловленные интернет-средой.

Одним из ярких явлений, характеризующих общение интернет-пользователей в веб-среде в последнее десятилетие, является интернет-мем.

Необходимость знания характеристик этого явления для школьных библиотекарей заключается, во-первых, в его распространенности, массовости, а во-вторых, в двойственности его влияния на сознание школьников.

Что такое интернет-мем? Если посмотреть на происхождение слова «мем», то окажется, что оно произошло от греческого слова «мимема», что означает «подобие, имитация, подражание». На просторах Интернета в качестве мема могут выступать и смешная картинка, и броская фраза, и музыкальный отрывок, и отдельный звук, и видеоролик. При этом для мемов характерны лаконичность, выражение эмоций, смысловая неоднозначность. Они передаются от человека к человеку на основе подражания, путем копирования и массового распространения.

Попытаемся дать определение понятия «интернет-мем». Интернет-мем – это собирательное понятие, присущее интернет-среде и обозначающее разнородные информационные единицы (текст, видео, звук, изображение, анимация) или их сочетание, которым присуще наличие двойного смысла, эмоциональность, минимализм формы, тиражируемость. Следует подчеркнуть, что для интернет-мемов характерно спонтанное лавинообразное распространение в социальных сетях, форумах, блогах, мессенджерах и других ресурсах Интернета.



Интересной особенностью интернет-мема является то, что его значение и передаваемая им эмоция могут значительно отличаться от смысла и эмоции, которую выражало первоначальное изображение, звук или фраза, положенные в основу мема.

В качестве примера приведем мем, представленный на рисунке 1.



Рисунок 1. Интернет-мем «Ну давай, расскажи мне»

Данный мем включает в себя две части: 1) фото главного персонажа детского художественного фильма «Вилли Вонка и шоколадная фабрика»; 2) сопроводительную подпись. В разных вариациях мема смысл подписи может изменяться, но начинается она всегда со слов «Ну давай, расскажи мне...» Давайте проанализируем, какие эмоции выражает лицо персонажа? Это и заинтересованность, и одновременно злорадство, и ироничность. Оказывается, данный мем может иллюстрировать две ситуации.

Первая – главный персонаж (специалист) выслушивает новичка, дилетанта, который рассказывает прописные истины, открывает азы, давным-давно известные специалисту. Либо с наивной легкостью рассказывает о том, как намерен взяться за дело, с которым ему заведомо не справиться, которое представляет большую сложность даже для самого опытного специалиста. При этом опытный человек выслушивает его с ироничной улыбкой. Как раз такая ситуация представлена на рисунке 1. Таким образом, главный персонаж как бы говорит нам: «Мем – настолько сложное понятие, что даже специалисты и ученые пока не могут дать ему точного определения». Следовательно, главный персонаж иронизирует над тем, что это вряд

ли удастся сделать рядовому пользователю Интернета.

Вторая ситуация – главный персонаж слушает человека, который рассказывает неправду, при этом он уже догадался о возможном обмане, но готов понаблюдать, каким способом рассказчик собирается его обмануть. В этом случае мем используют тогда, когда собеседнику пытаются намекнуть о недоверии и подвергают сомнению подлинность его рассказов, но в то же время заинтересованы в том, чтобы его выслушать. Мем выражает ситуацию типа «Да неужели?».

Примеры мемов, созданных на основе первой и второй ситуации, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. Изменение смысла мема в зависимости от смены подписи

На самом деле Вилли Вонка в данном кадре художественного фильма вовсе не показывал свою ироничность. В запечатленном моменте он демонстрировал посетителям своей шоколадной фабрики собственное изобретение и с улыбкой ждал, насколько будут поражены и озадачены его гости. Удачно пойманный кадр, прищуренные глаза и хитрая улыбка показали создателям мема ироничными, что впоследствии запустило распространение большой серии версий данного мема, отражающих эту эмоцию.

На вопрос «Что служит источником возникновения интернет-мема?» существует четкий ответ. Это литературные, музыкальные, фольклорные произведения, фильмы и сериалы, общественные и политические события, исторические факты, религия и верования, реклама, бытовая сфера жизни.

Например, на рисунке 3 представлен интернет-мем, созданный на основе художественного фильма «Операция Ы и другие приключения



Шурика», а сам мем отражает ситуацию с коронавирусом и самоизоляцией, которые целый год досаждали людям.



Рисунок 3. Пример интернет-мема, основанного на кинофильме

С точки зрения широты распространения, интернет-мемы можно условно разделить на две группы: мемы, понятные широкому кругу интернет-пользователей (мемы «для всех») и мемы, рассчитанные на ограниченный круг интернет-пользователей, включая отдельные профессиональные группы (библиотекари, врачи, учителя, юристы и т. д.), группы по интересам и увлечениям (любители книг, рисования, поклонники музыкальных групп и т. д.), тематические группы (мемы по истории, мемы по биологии, мемы по географии) и т. д. Если восприятие общеупотребительных мемов не требует специальной подготовки, поскольку они являются общедоступными и понятными любому пользователю сети, то для понимания мемов второй группы необходимо обладать соответствующей подготовкой и способностью ориентироваться в определенной предметной области.

В качестве примера мема для ограниченного круга интернет-пользователей можно привести мем на рисунке 4.

Данный мем можно встретить в пабликах библиотек, а также в сообществах преподавателей в социальных сетях. Он отражает ситуацию, когда человек для решения какой-либо задачи использует неадекватное средство (инвентарь, инструмент, орудие, прибор и т. д.), размер и мощность которого гораздо превосходят необходимые на самом



Рисунок 4. Пример интернет-мема, предназначенного для библиотекарей и преподавателей

деле. Следует подчеркнуть, что для восприятия этого мема абсолютно не важно, кем являются изображенные здесь люди. Присутствие на фотографии именно Билла Гейтса никак не связано с общим смыслом мема. Значение имеет только комичность ситуации: некий человек пытается играть в теннис слишком большой ракеткой. Сочетание огромной ракетки с явно непрофессиональным игроком и маленьким шариком для пинг-понга выглядит нелепо, а сторбленная фигура усиливает впечатление того, насколько тяжелым и неподходящим оказалось выбранное им средство.

Данный пример наглядно демонстрирует условность и метафоричность мемов. На картинке мы не видим ни библиотеки, ни стопки диссертаций, ни учащегося, ни его доклада по природоведению. Мы видим людей и предметы, которые, на первый взгляд, никоим образом по смыслу не связаны с текстом, т. е. с подписью. Однако, несмотря на это, изображение и подпись представляют собой единое целое и порождают определенный смысл. Этот мем не является общеупотребительным, поскольку не все пользователи Интернета точно представляют, что такое диссертация, и могут не понять комичность ситуации.

Какими свойствами обладают интернет-мемы? Важнейшими свойствами, которые раскрывают сущность природы интернет-мемов,



являются реплицируемость, эмоциональность, минимализм формы, полимодальность.

Реплицируемость мема – это его свойство воспроизводиться, размножаться в Интернете. Если новый, только что созданный мем нравится пользователям, они начинают его копировать, пересылать друг другу, распространять по сети. Распространение мема происходит посредством репостов – повторных публикаций сообщения в пределах одного сайта, а также создания копий и их размещения на других сайтах.

Эмоциональность мема – это его свойство вызывать у пользователя определенную эмоцию и под действием этой эмоции побуждать к последующему распространению мема. Эмоции, вызванные интернет-мемом, могут быть разнообразными: радость, грусть, удивление и т. д. То, какие эмоции должен вызвать интернет-мем, решает его создатель. Необходимо также отметить, что зачастую интернет-мемы несут минимальный содержательный компонент, кажутся бессмысленными, примитивными знаками, но их содержательная скудость компенсируется ярко выраженным эмоциональным потенциалом.

Минимализм формы – это свойство мема, проявляющееся в его лаконичности и сжатости внешнего оформления при максимальной наполненности смыслом. Интернет-мем позволяет в одном изображении или очень коротком видеофрагменте передать глубокий смысл, выразить целую гамму эмоций. Это обеспечивает его мобильность и облегчает процесс его тиражирования в интернет-пространстве.

Полимодальность мема – это свойство передавать сведения с помощью различных форм представления информации: словесной и изобразительной. К словесной форме представления относится устный или письменный текст. К изобразительной форме относятся картинка, видеофрагмент, звук. Совокупность текстовых и графических средств делает интернет-мем более выразительным и красочным, что, в свою очередь, приводит к повышению эмоционального отклика у интернет-пользователя и вызывает у него желание поделиться данным мемом с другими.

Кроме этого, еще называют такие свойства интернет-мемов, как серийность, вирусность,

актуальность, юмор, фантазийный характер, медийность, мимикрия. Характеристике этих свойств интернет-мемов посвящены работы многих специалистов [2, 3, 4, 10, 11, 14, 16].

Какие виды интернет-мемов существуют?

В настоящее время существуют многочисленные попытки группировки интернет-мемов и построения их классификации [1, 5, 6, 8, 9, 12, 13, 15, 16].

На наш взгляд, наиболее важной является характеристика мемов по способу выражения. С точки зрения способа выражения, выделяют следующие виды интернет-мемов: мем-изображение, текстовый мем (слово или фраза), видеомем и аудиомем, креолизованный мем, состоящий из текстовой и визуальной части, гифки.

Мем-изображение – это изображение объекта, предмета или персоны, в котором большее внимание уделяется не самой персоне, а выражению ее лица или эмоции, которую несет изображение. Эмоция, которую отражает мем, может быть различной: страх, злость, радость, грусть, волнение и др.

Например, мем, приведенный на рисунке 5, олицетворяет грусть.



Рисунок 5. Пример интернет-мема, выражающего грусть

Данный мем используется для обозначения эмоции человека при общении в Интернете. При этом пользователи не обращают внимание на то, что сам носитель эмоции является не человеком, а котом.



Фотожаба. Разновидностью мема-изображения может являться фотоколлаж, созданный в программе Adobe Photoshop, или других подобных приложениях (фотожаба). Фотожаба представляет собой результат творческой переработки изображения с целью создания комического эффекта.

Например, фотожабой является мем, представленный на рисунке 6.



Рисунок 6. Пример фотожабы, основанной на искажении художественного произведения

На данном изображении при помощи фотомонтажа в картину знаменитого русского живописца В. Серова «Девочка с персиками» был помещен широко известный персонаж интернет-фольклора – Ждун. Ждун – это распространённое в российском Интернете название скульптуры голландской художницы Маргрит Ван Бреворт, представляющее собой безногое существо серого цвета с головой северного морского слона и руками человека, которое сидит на стуле в комнате ожидания. Изначально данный персонаж символизировал человека в очереди к врачу, но затем, по мере распространения в Интернете, изображение Ждуна стало символом ожидания вообще. Фотожабы часто не несут в себе сложного скрытого смысла и лишь отражают желание автора исказить реальность, создать комичную ситуацию. Во многом они обусловлены влиянием идей эпохи постмодерна, для которой характерны

ироничность, скептическое отношение к авторитетам, стертые границы между высоким и низким.

Текстовые мемы представляют собой слово, словосочетание или отдельную фразу. Чаще всего источником появления подобных мемов становятся высказывания обычных пользователей или медийных личностей. Также источником появления такого типа мемов могут служить актуальные события, злободневная новость в СМИ, персонажи сериалов и мультфильмов, компьютерные игры. В качестве источников текстовых мемов можно выделить следующие:

аббревиатуры (например, LOL – от англ. laughing out loud, «смеяться вслух»);

слова со случайно допущенными опечатками, ошибками, которые внезапно обрели популярность (например, «очепятка», «интернеты»);

эративы, то есть слова или словосочетания с умышленным искажением (например, «превед», «дратути»).

Так, например, популярным текстовым мемом является фраза, представленная на рисунке 7.

Слишком много букв! Ниасилил!

Рисунок 7. Пример текстового мема, построенного на эративе

Данная фраза построена на умышленном искажении слов («Слишком много букв! Не осилил!») и имеет двойственный смысл. С одной стороны, она иллюстрирует высказывание неграмотного человека, не желающего тратить свое время на чтение длинных и серьезных текстов, не видящего в этом смысла, насмехающегося над автором сложного текста и его почитателями, кичащегося собственной неграмотностью и отсутствием культуры. С другой стороны, данная фраза может выражать сарказм и издевку образованного человека над человеком с низкой культурой, не способным к чтению и восприятию сложных текстов.

Видеомемы – это комические видеосюжеты, размещаемые в социальных сетях и передаваемые посредством программ



мгновенного обмена сообщениями и других средств связи. Они имеют большую популярность, так как могут неоднократно воспроизводиться и коллективно просматриваться. Некоторые видеомемы создаются как пародии, другие же становятся источником юмора под влиянием случая и зачастую неожиданно для героя видеозаписи.

Аудиомемы обычно представляют собой либо отдельные фразы из популярных песен, либо звуковую дорожку в целом. Также к аудиомемам можно отнести запись голоса медийной личности – например, с новогодним поздравлением. Таким образом, аудиомемом может стать любой популярный звуковой фрагмент, которым активно обмениваются интернет-пользователи.

Смешанный мем (креолизованный) – это мем, который включает в себя два компонента: словесную часть (устный или письменный текст) и визуальную часть (рисунок, фотография).

Среди этой группы мемов выделяют такие подвиды, как демотиваторы и эдвайсы.

Демотиваторы – это мемы негативного содержания, выражающие отрицательные эмоции и имеющие четкую структуру: картинка на черном фоне в сопровождении издевательской подписи, выполненной белым шрифтом. Главной особенностью демотиватора является его направленность на создание атмосферы обречённости и бессмысленности человеческих усилий.

В качестве примера рассмотрим демотиватор, представленный на рисунке 7.



Рисунок 8. Пример демотиватора

Этот демотиватор включает два уровня смысла. Первый уровень – это черный юмор, представленный фотографией и диалогом между врачом и пациентом. Фраза об отсутствии необходимости платить за ипотеку подразумевает скорую смерть пациента и тем самым показывается циничность врача. Второй уровень смысла заключается в общей подписи к демотиватору – «Мысли позитивно». Автор демотиватора иронизирует над популярной в последнее время молодежной эзотерической концепцией позитивного мышления, согласно которой любые трудности, проблемы и беды обойдут человека стороной, а все блага придут к вам сами собой при одном единственном условии – если вы всегда будете сохранять позитивный настрой и закрывать глаза на всё негативное.

Эдвайсы (от англ. advice – совет) – это изображение, отражающее собирательный образ какого-либо персонажа (учитель, школьник, лентяй, задира и т. д.), сопровождающееся надписями, построенными на эффекте противопоставления и неожиданности, обеспечивающими комический эффект.

В качестве примера рассмотрим мем-эдвайс, представленный на рисунке 9.



Рисунок 9. Пример эдвайса

В данном меме используется изображение так называемой «филологической девы». Это портрет британской писательницы и литературного критика Вирджинии Вульф.



Ее изображение в сети Интернет играет роль собирательного образа типичного филолога, а также учителя русского или иностранного языка, блюстительницы чистоты и грамотности речи, любящей давать назидательные советы о правилах правописания и грамматики. Комический эффект мема достигается за счет контраста между ожиданиями пользователя увидеть в нижней части продолжение фразы из известной песни в советском фильме «Земля Санникова» («Есть только миг между прошлым и будущим, именно он называется жизнь») и английским словосочетанием Present Continuous. Вместо ожидаемого «жизнь» пользователь сталкивается с названием одного из времён английского языка – настоящим непрерывным.

«Гифки» (от англ. сокращения gif – graphics interchange format – формат изображений, содержащий анимацию) – анимированные картинки, короткие фрагменты из фильмов и сериалов, отражающие определенную эмоциональную реакцию.

Где и зачем могут применяться интернет-мемы? Интернет-мемы – это не просто смешные картинки. За ними скрываются серьезные изменения, которые произошли в отношении восприятия людьми информации. В эпоху цифровизации и Интернета люди всё более отдают предпочтение не текстовой, а визуальной информации. Именно этим объясняется популярность интернет-мемов среди разных категорий пользователей, включая подростков и молодежь. Следует подчеркнуть, что к оценке мемов нельзя подходить упрощенно, нельзя рассматривать их только как средство развлечения и досуга. Назовем те области знаний, где мемы используются для решения различных профессиональных задач.

Психология. Использование мемов помогает психологам при работе с клиентами. Юмористические мемы выполняют терапевтическую функцию, снимают напряжение, помогают завязать разговор на трудную тему психического неблагополучия, а также выступают своеобразным посредником в выражении чувств и переживаний.

Образование. Некоторые педагоги и специалисты в области образования стали использовать интернет-мемы на уроках в школе и занятиях в колледжах и вузах, для

привлечения внимания учащихся к учебному материалу, а также для контроля и закрепления знаний. Например, мемы позволяют отразить в наглядном, понятном и юмористическом виде различные исторические события, физические и химические законы, помогают обучать школьников русскому и иностранному языку. На рисунке 10 представлен мем, который может использоваться при контроле знаний учащихся на уроках истории по теме «Распад Османской империи».



Рисунок 10. Пример использования интернет-мема в образовании

Сюжет мема связан с периодом раздела Османской империи, начавшимся в 1908 году и закончившимся в 1922 году захватом большей части империи Великобританией и Францией. Мем ассоциируется с известной русской поговоркой «Делить шкуру неубитого медведя». Он четко указывает на участников дележа, а обвисший в их руках слабый и безобидный мопс символизирует ослабевшую Османскую империю. При этом важно вновь отметить, что для восприятия смысла мема никакой роли не играет изображение объекта (собака породы мопс), а значение имеет только эмоциональное состояние, которое оно передает, – безволие, неспособность сопротивляться.

В процессе выполнения задания учащимся необходимо не только декодировать данный мем, объяснить его смысл, но и указать на специально



допущенную учителем ошибку – распад Османской империи происходил не в XIX, а в XX веке.

Библиотечная сфера. В последнее время всё чаще интернет-мемы стали использоваться библиотекарями с целью привлечения читателей. Публикация мемов на странице библиотеки в социальных сетях выполняет функцию бесплатной рекламы, повышает престиж библиотечной профессии, разрушает стереотипное представление о библиотеке как архаичном и скучном учреждении и создает ее привлекательный образ как места, где можно как готовиться к учебным занятиям, так и проводить время вместе с друзьями, проявлять и реализовывать себя.

Примером мема, цель которого заключается в привлечении в библиотеку молодежи, является рисунок 11.

КОГДА МАМА ЗАБИРАЕТ ТЕБЯ ИЗ БИБЛИОТЕКИ



Рисунок 11. Пример использования интернет-мема для привлечения читателей в библиотеку

В данном меме котёнок играет роль ребенка, который не хочет уходить с мамой из библиотеки, потому что ему в ней интересно и уютно. И снова декодирование мема не предполагает рассмотрения сути и прямого значения объектов: котёнок не должен восприниматься

как животное, застрявшее между оконными рамами. Значение имеет только выражение мордочки котёнка и его явное нежелание покидать полюбившееся место. Сам же котёнок олицетворяет состояние комфорта, радости, удовольствия, которое так не хочется нарушать.

В чем заключается двойственность интернет-мема? Отмечая возможность использования интернет-мема в образовательных и профессиональных целях, не следует забывать о возможностях их двойственного воздействия на аудиторию.

Для того чтобы мем был правильно понят, обязательно необходим определенный уровень погруженности пользователей в тему, их умение декодировать медиатексты, способность «считывать» эмоциональную суть, а не просто разделять мем на конкретные элементы, которые без единого контекста не имеют никакого смысла. Так, например, пользователи, не знакомые с субкультурой мемов, не подозревающие о том, что прямой смысл изображенного может ничего не значить, а лишь выражать определенную эмоцию, могут совершенно иначе интерпретировать смысл мемов, нежели искушенные их почитатели. Так, например, показанный нами представителям старшего поколения, слабо знакомым с явлением интернет-мемов, рисунок 11 («Пример использования интернет-мема для привлечения читателей в библиотеку») вызвал недоумение и несогласие с содержанием подписи к рисунку. Ими был сделан совершенно противоположный вывод: «Рисунок демонстрирует издевательскую мысль о том, что людям в библиотеке не место, в ней нравится только котам». А вот для более молодых людей, многоопытных пользователей Интернета, увлеченных мемами, изображение котенка – это, прежде всего, положительная эмоция, безоговорочный и однозначный символ уюта, комфорта, приятного времяпрепровождения, ассоциирующийся с удовольствием, блаженством, радостью. Двойственная природа интернет-мемов также заключается в том, что они могут оказывать как позитивное, так и негативное влияние на интернет-пользователей. При создании интернет-мемов их создатели могут преследовать разные цели: нейтральную (зафиксировать какое-то событие, отразить типичное явление), позитивную (поднять настроение, утешить,



развеселить), негативную (навязать ложные ценности и ориентиры, внушить тревогу, сомнение, недоверие и т. д.).

Так, например, мем, представленный на рисунке 12, безусловно, оказывает позитивное воздействие, он отражает вечные гуманистические ценности добросердечности, любви, милосердия, юных пользователей он учит добру и уважению к старшим.



Рисунок 12. Пример интернет-мема, оказывающего позитивное влияние

Совершенно иное, а именно негативное воздействие несет мем, приведенный на рисунке 13. Деструктивное, отрицательное влияние этого мема заключается в том, что он пропагандирует ненужность образования, продвигает ложные идеалы и ценности: возможность «красивой жизни» при отсутствии усилий и труда для получения образования.



Рисунок 13. Пример интернет-мема, оказывающего негативное влияние

Один и тот же мем в силу многозначности содержания, которым он обладает, может принести как пользу, так и вред, в зависимости от того, кто и с какой целью его использует.

Для понимания механизмов влияния мемов на аудиторию важно знать о том, каким образом они воздействуют. Выделяют две основные группы мемов по эффекту воздействия: интернет-мемы, ориентированные на мысль, и интернет-мемы, ориентированные на побуждение к действиям.

Интернет-мемы, ориентированные на мысль, служат для того, чтобы повлиять на мнение пользователя, изменить ход его мыслей. Эффект воздействия в таких интернет-мемах создается благодаря яркости образа и ясности вложенных посланий.

Интернет-мемы, ориентированные на действие, служат для того, чтобы побуждать пользователей совершать указанные в меме поступки. В зависимости от того, какое именно действие призывает совершить мем, он может быть либо позитивным, либо негативным. Например, интернет-мемы, призывающие к соблюдению чистоты русской речи, защите окружающей среды и т. д. – безусловно, позитивные. Но, помимо благоприятного влияния, интернет-мемы могут призывать и к противоправным и антигуманным поступкам, таким как воровство, теракт, массовые самоубийства и т. д. На данный момент это является актуальной проблемой во всем мире, ведь под влияние подобных интернет-мемов может попасть любой пользователь сети [7].

Таким образом, интернет-мемы являются важной частью интернет-коммуникации, они отражают характерные черты современной культуры. Благодаря особой структуре и эмоциональности интернет-мемы способны влиять на поведение и установки людей. Именно поэтому школьные библиотекари должны знать язык интернет-мемов, уметь разъяснить школьникам их двойственную природу, научить смотреть на интернет-мемы сквозь призму критического мышления, раскрывать место интернет-мема в структуре информационной культуры современного человека.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабина Л.В. Об особенностях демотиватора как полимодального текста / Л.В. Бабина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 2. – С. 28–33.
2. Бережной В.А. Интернет-мем и анекдот: к постановке проблемы / В.А. Бережной // Вестник Запорожского национального университета. Филологические науки. – 2014. – № 1. – С. 135–144.
3. Бударина О.А. Интернет-мем как новая форма массовой культуры / О.А. Бударина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 2. – С. 98–106.
4. Голованова Е.И. Интернет-мем как элемент визуализации в СМИ / Е.И. Голованова, Н.В. Часовский // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5. – С. 135–141.
5. Громовая М.И. Интернет-мем как лингвокультурема современного филологического анализа / М.И. Громовая // Мова. – 2015. – № 23. – С. 27–31.
6. Загоруйко А.О. Потенциал использования интернет-мемов в качестве обучающего средства / А.О. Загоруйко, М.А. Ефремова // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2019. – № 28. – С. 12–21.
7. Зиновьева Н.А. Воздействие мемов на интернет-пользователей: типология интернет-мемов / Н.А. Зиновьева // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 1. – С. 195–201.
8. Иекель Д.М. Интернет-мемы: проблема классификации / Д.М. Иекель, А.Н. Байкулова // University Stars – 2017: сборник проектов III Международного интеллектуального конкурса студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов; под ред. Т.М. Конопляник. – 2018. – С. 217–225.
9. Кадушина О.И. Языковая игра в аспекте адресации: жанр интернет-мема / О.И. Кадушина // Linguistica Juvenis. – 2020. – № 22. – С. 93–101.
10. Канашина С.В. Интернет-мем как современный медиадискурс / С.В. Канашина // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2018. – № 8. – С. 125–129.
11. Канашина С.В. Что такое интернет-мем? / С.В. Канашина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 28. – С. 84–90.
12. Карасёва А.И. Роль и функция эрратива в интернет-сленге / А.И. Карасева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2008. – № 2. – С. 129–141.
13. Огневая Е.И. К проблеме классификации интернет-мемов / Е.И. Огневая. // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. – 2013. – № 4. – С. 132–136.
14. Пишкова Е.Ю. Интернет-мемы: коммуникативный и транслатологический аспекты / Е. Пишкова, М. Смирнова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2019. – № 3. – С. 180–187.
15. Щурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации / Ю.В. Щурина // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2013. – № 6. – С. 34–38.
16. Ягодкина М.В. Мемы в интернет-коммуникации / М.В. Ягодкина // ArtLogos. – 2019. – № 2. – С. 142–152.

