



РЕЖИМ ОНЛАЙН

НОВОЕ – ЭТО ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ?

Вторая жизнь библиотечных форм работы, или Почему списки книг для чтения и рассылки вновь стали актуальными

Как и многие библиотекари, при переходе с привычной формы работы на дистанционный режим мы задумались, как нам дальше строить свою деятельность, чтобы она была полезной и востребованной. Библиотека «Хорошколы» выбрала и успешно использовала как один из инструментов формирование всевозможных информативных списков и дайджестов плюс тематические публикации в социальных сетях школы. А о том, что из этого получилось, мы хотим рассказать.

В статье есть QR-коды. Пройдите по ним, и вы увидите объемный наглядный материал. Тематические списки – не новая, но, как оказалось, очень востребованная форма взаимодействия с читателями, пусть и виртуальными.



Д.В. ДВОРЕЦКИЙ,
заведующий
библиотеками ЧОУ
«Хорошёвская школа»
d.dvoretzkiy@horo.school

Коллеги, конечно, знают, что работа в библиотеке – это большое поле деятельности, и главная задача в новых условиях – не уходить от своих основных функций и не терять своего значения для учащихся при переходе на дистант.

Основная наша мысль была такова: надо, несмотря на невозможность работы «вживую», сохранить контакт с хорошкольным сообществом¹. Подумав, мы взяли за основу «старые добрые списки», но несколько модернизировали эту форму работы. Вот что из этого получилось...

1. Книги недели



Мы сформировали своего рода выставку рекомендованной литературы для чтения. Раз в неделю выбирается книга по параллелям (с 1-го по 11-й классы и детский сад) по следующим критериям:

- а) популярность;
- б) актуальность;
- в) наглядность (яркая обложка) – для детского сада

и для начальной школы, так как визуальный ряд очень важен в этом возрасте.



Д.А. УЛЬЯНОВА,
педагог-библиотекарь
ЧОУ «Хорошёвская
школа», г. Москва
d.ulyanova@horo.schoo

¹ Хорошкольное сообщество – это сообщество, состоящее из воспитанников, учеников, выпускников, сотрудников, учителей, родителей.



2. Тематическая подборка



Здесь вы видите виртуальный аналог офлайн-выставки к какому-то событию. К примеру, посвященной таким праздникам, как День матери, День космонавтики, Новый год.

3. Списки книг для чтения по параллелям – от детского сада до старшей школы.

Ситуация со списками такова: обычно потребность в них возникает при выходе детей на каникулы. Мы формируем списки не по школьной программе (это делают педагоги). В нашем случае это дружеская поддержка ребят и возможность помочь им разобраться в широком пространстве литературы для их возраста, познакомить с новинками.

4. Отдельная вкладка книг на каникулы по возрастам на официальном сайте школы



Вкладка на сайте нужна для удобной и быстрой возможности открыть и посмотреть рекомендуемый список литературы. К тому же, если на сайте школы видна библиотечная

работа, это добавляет нам авторитета, так как демонстрирует неравнодушные школы к формированию культурного кода для воспитанников и учеников.

5. Информационные посты в социальных сетях



Всегда нужно стараться выходить за границы своих прямых обязанностей, и одной из эффективных возможностей расширить горизонты интеллектуального и информационного

общения является публикация своего контента в социальных сетях.

6. Рассылка (дайджесты)



Это адресный (дополнительный) канал коммуникации, поддержки и информирования родителей, учеников и учителей. Он дублируется в социальных сетях. Рассылка

важна тем, что она более разносторонняя, в ней могут быть и аудиоспектакли, и мультфильмы. К примеру, мы снабжали ссылками на прямой доступ к контенту, взаимодействовали с издательствами, делали списки топ-книг от библиотекарей и координировали свои действия с учителями-предметниками.

Мы с удовольствием делимся с вами, уважаемые коллеги, своим опытом работы в дистанционном режиме и приемами, которые хорошо себя зарекомендовали, а их универсальность позволяет применять этот инструмент практически в любой библиотеке – школьной или муниципальной. Многие упомянутые формы – это, как часто бывает, хорошо забытое старое, получившее новую жизнь.

Будем рады узнать о ваших приемах работы и творческих находках.

