



АДРЕС ОПЫТА

*Не знаешь, что делать –
иди в библиотеку.*

Джоан Роулинг
«Гарри Поттер и тайная
комната»



С.Ф. МАКАРЕНКО,
директор МОУ
«Средняя школа № 2»



Н.С. АГЕЕВА,
заместитель
директора по УВР
МОУ «Средняя школа
№ 2» г. Петрозаводск,
Республика Карелия

СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ Z: УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ

В современном образовании особое внимание обращается на формирование у школьников ключевых компетенций и фундаментальных знаний. Глобальное мышление, способность анализировать и действовать с позиции отдельных областей культуры, работать со всеми видами информации, умение принимать решения и нести ответственность за них, способность к саморазвитию, самоопределению, самообразованию – компетенции, определяющие успешность выпускника школы в современном обществе.

Центром образовательного учреждения по продвижению чтения и формированию информационной культуры, интереса к литературе является школьная библиотека.

Для того чтобы заинтересовать поколение современных школьников чтением, библиотека должна соответствовать ожиданиям молодых людей: быть мобильной и доступной по принципу 24/7. Поэтому основной задачей трансформации библиотеки в школьный информационно-библиотечный центр (далее – ШИБЦ) для коллектива стало **продвижение новых форм активного чтения и формирование универсальной образовательной среды, отличной от стандартно оборудованного и организованного школьного пространства, в которой сосредоточены необходимые**





ШИБЦ появились зоны активного чтения, групповой и индивидуальной работы с информацией, проектной и метапредметной деятельности, открытый фонд, информационное пространство с выходом в Интернет и ИКТ-инфраструктура, включающая в себя совокупность программно-аппаратных средств для обеспечения эффективного взаимодействия всех участников образовательной деятельности.

ресурсы, при этом позволяющей школьнику чувствовать себя комфортно.

В создании информационно-библиотечного центра необходимо было учесть удобство расположения ШИБЦ в здании школы, дизайн читального зала и абонемента; зонирование пространств. В переоборудованных помещениях

С учётом особенностей современных школьников (высокая степень визуализации материала, привычка быстро получать информацию, интерактивность, чтение «по диагонали», восприятие информации, поступающей из разных источников, чтение с экрана) в работе информационно-библиотечного центра





активно реализуются дистанционные курсы. Школьники имеют возможность обучаться дистанционно в индивидуальном режиме в удобное время (<http://school2-ptz.ru>). Курсы «**Основы информационной культуры школьников**» и «**Книгомания**», разработанные в рамках деятельности инновационной региональной площадки «Школьный информационно-библиотечный центр как основа формирования информационной культуры школьников», способствуют внедрению эффективных приёмов чтения, развитию интереса к чтению. Формированию информационной и читательской грамотности учащихся школы содействуют **формы сетевого взаимодействия**



с Национальной библиотекой Республики Карелия, «ЛитРес: Школа», Национальной электронной библиотекой, издательством «Просвещение» и др. Организованный удаленный доступ к каталогам и произведениям художественной литературы, пользование электронными учебниками и периодическими изданиями, предоставляемые информационные





ресурсы создают условия для мобильной работы с информацией читателям и пользователям ШИБЦ.

Для повышения мотивации к чтению учащихся «цифрового поколения» (Digital Natives) в образовательном учреждении стали традиционными образовательные события, отвечающие интересам современных школьников. Так, в рамках образовательного события **«Банк книжных впечатлений»** школьники участвуют в выставке **«Книжные консервы»**: совместно с родителями создают проекты по прочитанным летом книгам. В емкость с прозрачными стенками помещают отзыв на книгу, рисунок, любой предмет, связанный с сюжетом книги.

Участникам **«Книжного фоточелленджа»** предлагается найти книги по цитатам в открытом фонде библиотеки и на специальных полках **«Книга лучше телевизора»** в холлах школы, выставить фото с этими книгами в официальной группе школы в социальной сети «ВКонтакте». Следует отметить, что подростки, участвующие в фоточеллендже, берут в дальнейшем эти книги для чтения. Интересной и востребованной формой презентации читательских дневников стал «Баттл читательских дневников». В популярном сегодня формате баттла – состязания в ораторском мастерстве – учащиеся презентуют друг другу дневники чтения. Читательский баттл – это не только инновационная форма представления читательских дневников, но и интерактивный приём формирования читательской компетенции.

Для разговора с подростками о чтении и литературе активно используется такая форма взаимодействия, как **«Читательский хакатон»**. Организаторы предлагают учащимся и педагогам поразмышлять о том, каково будущее литературы и русского языка в эпоху iПоколения, нужно ли опасаться изменений в языке; возможно ли исчезновение книг; надо ли читать художественную литературу. Участвуя в образовательном событии **«Читательский хакатон»**, подростки делятся интересными идеями по продвижению чтения в молодежной среде. Например, старшеклассники разработали макет блога современного читателя, предложили несколько образовательных событий, направленных на продвижение чтения: дни чтения вслух во время перемен и дискуссионные

мастерские, сочинение рэп-версий по прочитанным литературным произведениям. По итогам встреч в форме «Читательского хакатона» сформирован электронный банк креативных идей, которые обязательно будут реализованы.

Принимая во внимание тот факт, что виртуальная активность учащихся высока, систематически проводятся конкурсы и акции, в которых школьники участвуют дистанционно. Примерами таких мероприятий являются фестиваль буктрейлеров **«Читаем вместе!»**, заочный творческий фотоконкурс **«#нигомания»**, заочный конкурс виртуальных проектов **«#заРОСТи»** и другие. Подведение итогов обязательно проводится в очной форме – участники имеют возможность обсудить проекты, обменяться эмоциями и впечатлениями, поделиться идеями на будущее. Особым достижением можно считать, что в образовательных событиях участвуют не только школьники, но и их родители. Краеведческие чтения «Литературная горница», «Рождественские чтения» собирают вместе семейные команды. Продвижение семейного чтения является одной из важных задач в развитии и поддержании устойчивого эмоционального интереса к литературе и чтению, а также в повышении престижа чтения в процессе учебы.

Результатами реализации школьной целевой программы **«Человек читающий»** (траектория развития читательской грамотности школьников) являются повышение мотивации к чтению для удовольствия (ежемесячный мониторинг фиксирует увеличение количества книговыдач, в том числе электронных), улучшение результатов по итогам контроля сформированности читательской грамотности учащихся.

Коллектив школы не сомневается, что никакой «алмазный букварь» со встроенным искусственным интеллектом не заменит «детям айпадов» книгу в будущем: учащимся интересно вместе открывать новое на страницах книг, читать и общаться.



Страница региональной инновационной площадки по чтению на сайте школы <http://school2-ptz.ru>