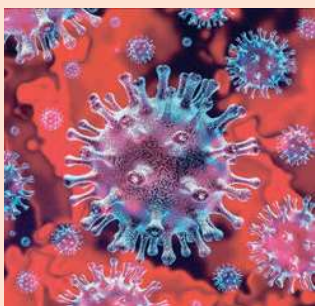


МЫ НУЖНЫ  
В УСЛОВИЯХ  
ПАНДЕМИИ



**Ю.Н. СТОЛЯРОВ,**  
д-р пед. наук,  
профессор, г. Москва

## ГЛАВНАЯ ФУНКЦИЯ БИБЛИОТЕК – ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ!

Дорогие коллеги!

В этот переживаемый нами своеобразный период, когда в таком же положении, как вы, оказался – подумать только! – весь мир, естественно задуматься: какова наша роль в изменившихся обстоятельствах? Что можем сделать мы, когда наши читатели – как учащиеся, так и учителя – сидят по домам и общаются через Интернет? В состоянии ли мы в сложившихся обстоятельствах полноценно выполнять свои исконно библиотечные функции? Может быть, библиотекарям, вынужденно оказавшимся не у дел, следует как-то пассивно переждать этот момент, чтобы возвратиться к своим обязанностям, когда в школьные здания вернутся посетители библиотеки?

На самом деле вы сейчас нужны своим читателям как никогда! Вспомните, что главная, сущностная функция всех библиотек, и школьных в том числе – вспомогательная! Библиотеки созданы внешней средой, то есть обществом, или, говоря более конкретно, вашими учредителями, с одной-единственной целью: в ожидании от вас посильной, но профессиональной помощи в учебном процессе, а теперь ещё и в вынужденном досуге. В вашем случае главная функция была и остаётся точно такой же, какой была во все времена: учителям – помогать готовиться к занятиям и знакомить их с новейшей литературой по воспитанию учащихся, особенно когда они продолжительное время находятся в замкнутом пространстве, ученикам – всемерно расширять знания по всем необъятным сторонам жизненной практики, способствовать реализации самого эффективного педагогического принципа – «учение с увлечением».

Школьники сейчас всё время проводят в родительском кругу, родители вынуждены принять на себя весьма ощутимую часть преподавательских забот. А готовы ли они к педагогическому труду, к тому же по всем учебным предметам того класса, в котором обучаются их дети? Для библиотекарей это чрезвычайно удачный момент, чтобы обратиться напрямую к родителям, выяснить, каких знаний им не хватает, и предложить доступные методики, лучше всего в полнотекстовом формате.

Средства массовой информации дают очень много рекомендаций по тому, как с пользой употребить внезапно появившееся время. Но что-то не слышно рекомендаций побольше читать, чтобы по максимуму наверстать упущенное в более раннем возрасте, да и следить за вновь выходящей литературой. Воспользуйтесь этим! Предложите родителям краткие списки дополнительной литературы по каждому изучаемому в школе предмету, методические пособия по выполнению плановых заданий.



У вас наверняка есть мобильные координаты своих читателей. Связывайтесь с ними, с их родителями, бабушками и дедушками напрямую, адресно. Выясняйте их затруднения и, пользуясь безграничными возможностями Интернета и своими способностями ориентироваться в нём, предлагайте возможные решения.

Используйте появившуюся возможность для создания позитивного образа книги, чтения, библиотеки. Российская государственная библиотека для молодёжи использует с этой целью популярную в настоящее время форму подкастов – устных книг. Слово «подкаст» происходит от двух английских слов – iPod и Broadcast. Переводится это как «широкоформатное повсеместное вещание». Подкасты – это, по сути, аудиопередачи, фонограммы. У них есть некая схожесть с разговорными видео на YouTube, но это не одно и то же (хотя бывают и видеoverсии подкастов). Подкаст можно слушать в любое удобное время.

Тематика подкастов может быть какой угодно: интервью с родителями, чтение/рассказ коротких текстов на самые разные темы, обсуждение прочитанного или просто мысли вслух, информирование о том, что интересного происходит в мире музыки, кино, компьютерных игр, какие вышли новые и интересные книги, и многое другое.

После записи аудиофайлы выкладываются на популярные платформы – Яндекс.Музыка, Google Podcast, Apple Podcast и прочие. Подкасты формируют большое доверие среди слушателей, ведь они исходят от известных и уважаемых в своём кругу людей. Воспринимать их легко: они кратковременны (10–30 минут), строятся в виде свободной беседы, участники подкаста в ходе сеанса могут полностью раскрыться для аудитории и сформировать доверительный образ к своей личности, мировоззрению и роду деятельности.

Эта моя рекомендация – не просто отстранённые слова. Лично я, например, использую эту форму именно для того, что рекомендую и вам. Обратитесь к подкастам «Аудитория» Российской государственной библиотеки для молодёжи ([vk.com/podcasts-10429260](https://vk.com/podcasts-10429260)), и там среди других можете найти следующие записанные мною материалы:

«Братья Гримм – библиотекари», «Умели ли былинные герои читать и писать?», «Шумеры. Мир книги – известный и неизвестный», «Загадочные книги. Книга Тота», «Загадки книг», «Книга “Стансы Цзяна” и судьба мадам Блаватской», «Евфросиния Полоцкая», «Сказка – ложь?», «Загадочные книги. Аббат Тритемий и его книга “Стеганография”», «Тайны древней книжной культуры. Египет», «Корней Чуковский и его библиотека», «От Горенко до Ахматовой».

Полагаю, что эти подкасты могут стать отправной точкой и для вашей инициативы. Выберите интересные для текущего момента короткие известия, рассказы, стихи, отрывки из классической детской литературы. Читайте их вслух, записывайте и рассылайте по сетям своим подписчикам. Вот увидите – людям понравится, на этой почве они завяжут с вами новые контакты, и вы почувствуете свою востребованность.

Помните и о своих коллегах и руководителях. Внимательно следите за официальными новостями, которые касаются управленцев, кадровиков и финансистов. Решения по поводу административных мер в связи с пандемией коронавируса правительством страны и местными властями принимаются чуть ли не ежедневно. Самые важные из них немедленно и точно пересылайте директору школы, бухгалтеру, завучу и другим должностным лицам, каждому по его профилю. Разумеется, за новостями они следят и сами. Но ведь вы – то профессионалы в документосфере, вы быстрее, полнее и точнее отследите появление новых нормативных актов, освободив ближайших коллег и своих непосредственных руководителей от траты времени на это. Взамен вы получите от них как минимум искреннюю благодарность и понимание важности вашей работы.

Помните, что вы нужны людям, что и от чистого сердца, и по профессиональному долгу помогаете им пережить столь необычное время, то есть выполняете свою главную социальную миссию и высшее предназначение: быть людям подспорьем и помощником буквально во всех делах, в которых они испытывают затруднения. Желаю успехов в этом благородном деле.

25 апреля 2020 г.