



В ОБЪЕКТИВЕ –
РЕГИОН:
ЯРОСЛАВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Н.М. РЕШЕТНИКОВА,
директор СОШ № 32



П.Е. ЩЕДРИНА,
заместитель директора



С.В. КУЖИНА,
заместитель директора



Т.В. МУРАТОВА,
заведующая
библиотекой

ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ И ЧТЕНИЯ

«Ни одно общество не может претендовать на то, что оно является подлинным обществом знаний, если доступа к знаниям и информации лишена хоть одна часть населения. Необходимо сформулировать национальную политику для содействия доступу к публичной информации, особенно к информации, относящейся к общественному достоянию».

(«Наука в информационном обществе»)

Задачи образования в настоящее время направлены на воспитание и формирование будущих успешно активных, компьютерно грамотных и информационно культурных в целом участников информационного общества. Школа в качестве базового элемента образовательной системы довольно гибко адаптируется к изменениям, вовлекая в этот процесс всех субъектов образовательного процесса.

Целью образования становится общекультурное, личностное и познавательное развитие учащихся, формирование профессионально и социально компетентной личности, способной к творчеству и самоопределению в условиях меняющегося мира, обладающей развитым чувством ответственности и стремлением к созиданию.

Основное место в реализации новых стандартов школы приобрел информационно-библиотечный центр, где происходит непрерывный процесс обучения и консультирования пользователей по работе с информацией.

Школа № 32 города Рыбинска носит имя Алексея Алексеевича Ухтомского, что обязывает нас выбрать основной задачей работы самосовершенствование личности – личности учащегося, родителя, педагога.

Центром самосовершенствования в нашей школе стал именно информационно-библиотечный центр, который является важнейшим информационным и культурно-образовательным центром социума, так как от уровня информационно-библиотечного обслуживания во многом зависит достижение нового качества образования.

Здесь специальным образом организованы условия, которые активно способствуют формированию информационной культуры учащихся, их самостоятельной активности, повышению уровня информационной культуры родительской общественности, включенности родителей в образовательный процесс, а также повышению профессиональной квалификации учителей с помощью средств информационных технологий.

Именно ШИБЦ создал доступное информационное поле для всех участников образовательных отношений. Причем варианты реализации работы многогранны: от приятного шелеста перелистываемых бумажных страниц классиков до дистанционного обучения на понравившихся программах.



Наша школа – современная, динамично развивающаяся образовательная организация. Педагогический коллектив заинтересован в повышении качества и расширении спектра предоставляемых образовательных услуг. Оборудованные зоны позволяют работать в удобном режиме, осуществлять виды деятельности, практически невозможные при работе за партой: занятия с элементами психологического тренинга, библиотечные занятия в тематических зонах, работа с гаджетами (поскольку цифровое поколение предпочитает именно их, а не бумажный вариант), доступность технических средств позволяет активно репетировать выступления, презентации, нарабатывать навыки ораторского мастерства, погружаться в информационный мир именно тогда, когда удобно, а не только тогда, когда надо. Зонирование способствует совместной работе над проектами, школьными событиями, т. к. некоторая неформальность обстановки снимает психологические барьеры, располагает к коммуникации. И, что очень важно, позволяет в этом случае не только детям учиться у взрослых, но и наоборот. Доступность технических средств помогает оперативно получить печатный вариант выполненной работы, найденного материала.

В работе с младшими классами мы отталкиваемся от идеи концепции edutainment¹, которая предполагает совмещение образования и развлечения. Обустройство пространства также подчинено этой идее. Детей встречают не только открытые стеллажи с книгами, но и всевозможные познавательные игры. Ученики вовлекаются в игровое пространство – и в то же время они находятся среди книг. Играя в такой среде, ребенок, несомненно, обращает внимание и на книги.

Учащиеся, самостоятельно работая в информационно-библиотечном центре, приобрели возможность читать не только книги, периодику, но и объемную информацию с дисков, создавать и просматривать видеозаписи, прослушивать аудио, используя всё это для подбора информации к докладам, сочинениям,

обзорам, для подготовки к урокам, диспутам, семинарам и др.

За счет того, что ученик самостоятельно организует свою деятельность, повышается его уровень ответственности за результат работы, за потраченное время.

Никогда еще ресурсы библиотеки не были такими доступными, как сейчас. Новые технологии упрощают процессы передачи запроса, получения и доставки информации.

Школа является активным пользователем электронной системы «Система Образование», в школе оформлена подписка на электронные журналы издательского дома «Первое сентября». И дети, и родители, и педагоги имеют возможность использовать ресурсы электронной библиотеки «ЛитРес».

Мы считаем, что пространством информационно-библиотечного центра является всё пространство школы и – в идеале – работниками ИБЦ являются также все педагоги школы, и в этом случае каждый оборудованный кабинет будет эффективно использоваться в урочной и внеурочной деятельности.

В числе одного из приоритетных направлений деятельности информационно-библиотечного центра – интеграция усилий педагогического коллектива и родительского сообщества в области приобщения к чтению и руководства чтением школьников, воспитание и закрепление у детей и подростков потребности и привычки к чтению и учебе на протяжении всей жизни.

Наверняка многие из нас еще с детства усвоили незыблемую истину – читать книги полезно. Вот только кому и зачем – не совсем понятно. Что дает чтение книг человеку? В чем их преимущество перед другими источниками информации? И если оно действительно есть, тогда почему сейчас люди так мало читают?

Наше желание идти, а подчас и бежать в ногу со временем вносит коррективы в саму жизнь. И вот уже часто милому сердцу томику мировой классики предпочитается вечер перед телевизором или компьютерная «стрелялка». Да и нужную информацию можно получить из совсем не книжных источников: подкастов, фильмов, СМИ, различных вебинаров, да и просто заметок из Интернета. Кроме того, даже при большом желании на чтение книг банально может не хватать времени. Именно поэтому всё

¹ Технология edutainment – от англ. «образование» (education) + «развлечение» (entertainment).



чаще в ответ на вопрос «Какую книгу ты сейчас читаешь?» отвечают: «А я не читаю книг» или «Не до книг, некогда».

И особенно это касается подрастающего поколения, которое буквально с рождения окружено множеством удобных гаджетов. Их язык заполнили слова «гамать», «рофлить», «дропнуть», «пруф», «агриться», «хайп» и т. д. Где же «великолепно», «благодарю», «возмущен», «от души веселюсь», «будьте любезны»?

Словарный запас беднеет. Апробация итогового собеседования по русскому языку в 9-х классах в 2017/2018 учебном году на базе нашей школы очень четко показала ситуацию: дети разучились говорить. Им сложно выстраивать логический ответ, язык беден.

Происходящие изменения вполне закономерны. Довольно странно ожидать от современного ученика, что он будет сидеть и писать реферат в библиотеке, разложив перед собой книги. Наиболее вероятно, что он введет тему в поисковик, и добрый Google или Яндекс выдаст ему несколько готовых работ, останется только слегка их изменить. И сдать, порой даже не читая. Да и мировую литературу, скорее всего, нынешний школьник узнает по дайджесту. Просмотрел – и вперед, сдавать экзамен. И если один раз вышло, второй, третий... Как вы думаете, увидит ли ребенок смысл в чтении подлинников, получит ли удовольствие от самого процесса чтения художественной литературы, если на полках родительского дома стоят только «Большая советская энциклопедия» и «Как правильно забить гвоздь»? Да и видит он маму и папу читающими максимум глянцевого журналы или собственный телефон.

И фраза «Его должны научить в школе!» – не оправдание. Научат, еще ни один школьник не получил аттестат, не умея читать в принципе. Вот только «уметь» и «активно пользоваться» – понятия совершенно разные. И особенно в отношении книг.

У взрослого поколения есть свои объяснения. Первое и самое главное – недостаток времени. Но только и тут есть «но»: по статистике, наиболее успешные люди много читают.

Опрос фонда «Общественное мнение» показал, что Россия перестала быть самой читающей страной, и 44 % наших граждан за год вообще ни разу не открывали книгу.

Что же дает чтение книг? На основании исследований оксфордских ученых, работ Т.Г. Галактионовой, профессора кафедры педагогических наук Герценовского университета, и И. Плужникова, доцента кафедры нейро – и патопсихологии факультета психологии МГУ, можно выделить 10 основных причин, по которым чтение книг для человека является очень полезным и важным занятием:

- 1) улучшение воображения и повышение креативности;
- 2) хорошее психическое здоровье;
- 3) уверенность в себе и своих силах;
- 4) увеличение словарного запаса и повышение общего уровня грамотности;
- 5) хороший сон;
- 6) улучшение внимания и способности к концентрации;
- 7) развитие памяти и мышления;
- 8) развитие общительности и сопереживания;
- 9) расширение кругозора;
- 10) самосовершенствование.

Читая книги, человек со временем формирует собственное мировоззрение, его взгляд на мир углубляется и расширяется, пересматриваются и формируются ценности, убеждения и принципы. Многие книги способны мотивировать и вдохновить на самореализацию, улучшение себя, повышение своих результатов. В работе ШИБЦ мы используем разнообразные формы продвижения книги и чтения и выбираем стратегию, в основе которой лежит идея Франсуазы Дольто: «Быть на стороне подростка во всем – в отношениях, требованиях, правах и обязанностях». Библиотеки XXI века полным ходом осваивают новые технологии и используют их в работе с молодыми читателями.

Вот лишь некоторые из форм, которые мы используем в своей работе:

- Библиокафе – мероприятие, построенное по типу кафе, где в «меню» – книги.
- Библиомикс – (англ. mix – смешивать) – библиографический обзор по отдельной теме, в который можно включить книги, периодические издания, видео-, кино-, аудио-, фотодокументы, электронные издания, плакаты, ссылки на информационные ресурсы и т. д.



- Библиотечный бульвар – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.
- Геокешинг – (geocaching, от греч. Geo – Земля, и англ. cache – тайник) – это увлекательная игра, в которой присутствуют путешествие, нахождение местоположения заданных объектов, поиск информации об объектах и ответов на вопросы.
- Караван книг – мероприятие, состоящее из интересных историй, связанных с известными людьми, историческими местами, традициями и событиями, произведениями.
- Книжный аукцион – каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, чтобы у присутствующих появилось желание ее прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов.
- Книжные жмурки – библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения из специальной подборки. Книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую выбирает. За смелость получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с пользователем о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.
- Литературные экскурсии – экскурсии по следам героев книг или писателей.
- Флешбук – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.
- Литературный квест (англ. quest – поиск) – это один из вариантов игры-поиска, столь популярной в наше время в молодежной среде.
- Буктрейлер – короткий видеоролик по мотивам книги. Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.

Но самым эффективным, на наш взгляд, является опыт проведения общешкольного образовательного события «Империя бестселлеров», который включает в себя абсолютно разные виды и формы работы по продвижению книги и чтения.

Вступление в РИП «Развитие образцов субъектно ориентированного педагогического процесса в соответствии с требованиями ФГОС» (2014 г.)

мы начали с осмысления понятия «субъектно ориентированный педагогический процесс», его сходства-различия с другим понятием – «лично ориентированный педагогический процесс». Как минимум два ключевых слова являются их отличительной характеристикой – личность и субъектность. Характеристиками, объединяющими оба понятия, становятся: готовность к выбору как осознание своей ответственности за результаты собственной деятельности, самостоятельность как способность к независимым действиям и решениям, активность.

Именно с этих позиций мы разрабатывали общешкольный проект, ориентированный на формирование познавательного интереса к чтению, литературе разных жанров, который был реализован в форме образовательного события «Империя бестселлеров». Сценарий его проведения разрабатывался методическим советом школы, педагоги имели возможность самоопределиваться и выбрать форму работы творческой площадки, ученики – выбрать позицию, на которой они хотели бы принять участие в событии.

«Империя бестселлеров» – не первый ОШП, реализованный с позиций СОПП. (до этого были «Марш Победы», «Фестиваль науки и творчества», «Юбилей зажигают звёзды»). Работа в РИП ««Развитие образцов субъектно ориентированного педагогического процесса в соответствии с требованиями ФГОС» побудила творческий коллектив педагогов искать новые варианты и подходы к проведению подобного рода образовательного события.

Проектируя событие «Империя бестселлеров», мы выделили 4 этапа в его подготовке и проведении:

1. *Мотивационный этап.* Важным результатом работы на данном этапе является самоопределение педагогов и учащихся в отношении своего участия в акции: педагоги – в позиции ответственных за работу творческих площадок, ученики – выбор творческих площадок. На этапе мотивации:

- создали творческую группу, определив состав команды, ответственной за разработку проекта образовательного события и его реализацию, методом мозгового штурма «набросали» возможные варианты и тематику работы творческих площадок;



- провели заседания Совета старшекласников (9–11-е классы) и Совета капитанов (5–8-е классы) с целью ознакомления с проектным замыслом проведения ОШП, на которых ребятам было предложено выбрать форму запуска события и желающие создали две творческие группы по подготовке и проведению общешкольного проекта;
- провели оперативное совещание педагогического коллектива «Проектирование и запуск образовательного события с позиции СОПП», в итоге идея проведения события была «присвоена» педагогами, были предложены варианты вовлечения детей в подготовку и проведение «Империи»;
- в течение пяти дней творческая группа работала над созданием проекта образовательного события «Империя бестселлеров» с учетом рекомендаций, предложенных учителями.

Проект был реализован по блокам «Детектив-бестселлер», «Фэнтези-бестселлер», «Исторический роман-бестселлер», «Современный поэтический сборник-бестселлер», «Сказочный мир». Были определены названия и направления деятельности творческих площадок:

- «Школа юного детектива (квест-игра)»;
- «Библиоглобус» (создание библиокарт);
- «Книжный переполох» (эстафета литературных героев, спортивные игры с опорой на знание литературных произведений);
- «Малый Оскар» (создание видеофильмов, видеороликов по сюжетам известных произведений);
- «Музей магических вещей» (ориентация на детей, увлеченных прикладным творчеством, литературный жанр – фэнтези);
- «Литературный зоопарк» (начальная школа, животные – герои литературных произведений в рисунках, поделках, мини-сочинениях);
- «Приключение на острове чтения» (литературная игра);
- «Дедукция Шерлока Холмса» (сборник математических задач);
- «Литературные герои (сборник задач);

- «Угадай мелодию» (мультимедийная игра на знание музыкальных фрагментов, сопровождающих действия литературных героев в известных фильмах, мультфильмах и т. п.);
- «Литературный дилижанс» (конкурс чтецов);
- «Рыцари круглого стола» (литературная игра на знание исторических романов);
- «Литературная скамья» (вечер для старшекласников);
- «Затерянные во времени» (квест-игра);
- «Продвижение книги» (интерактивная реклама);
- «Литературные витражи»;
- «Энциклопедия оружия» (по роману Л.Н. Толстого «Война и мир»);
- «Хит-парад литературных героев» (конкурс – инсценировка костюмов).

Всего работали 20 творческих площадок.

Подготовка и проведение данного образовательного события шли в несколько этапов: от выбора площадки до презентации результата.

Педагогам и учащимся было предложено определиться и в соответствии со своими предпочтениями выбрать творческую площадку для участия в общешкольном проекте. В режиме свободного доступа дети и взрослые вписывали свои фамилии в лист площадки, выбранной ими для участия в проекте.

В целях мотивации к участию провели единый классный час по запуску проекта.

2. *Установочный этап.* На этом этапе внимание было уделено созданию организационных условий для работы творческих площадок: определены места встреч участников площадок, сроки их работы, сроки представления результатов. Важным акцентом в работе площадок стало определение позиций, которые учащиеся хотели бы занять в подготовке и проведении события:

- позиция организатора-проектировщика – непосредственное участие в разработке сценария работы творческой площадки, художественного и музыкального оформления и т. п.;
- позиция мастера – самостоятельное проведение мастер-класса, интеллектуальной игры, конкурса;



- позиция стажёра – непосредственное участие в проведении интеллектуальных игр, мастер-классов;
- для ребят, не определившихся с участием в событии в заявленных ролях, выделили позицию зрителя.

3. *Этап реализации.* Он включил в себя официальный старт ОШП, корректировку состава участников с предоставлением дополнительной возможности выбора площадки по индивидуальному запросу учеников, учителей, родителей. Началась работа творческих площадок: определены цели и задачи (как площадки в целом, так и конкретного участника), возможные виды продуктов проектной деятельности (с учетом интересов, возможностей, способностей участников), выбраны формы их представления. Для разработки сценариев работы творческих площадок были объединены усилия педагогической команды и Совета старшеклассников. Важным направлением деятельности педагогов на данном этапе стало осуществление тьюторского сопровождения ребят в их индивидуальном движении по выбранному ими в рамках акции маршруту.

4. *Презентационный этап.* Непосредственное проведение образовательного события «Империя бестселлеров». Для того чтобы ребята смогли удовлетворить свои интересы и реализовать способности, принять участие в работе нескольких творческих площадок, их работа была выстроена в два потока: 1-й – площадки, на которых проводились интеллектуальные и ролевые игры, 2-й – творческие мастерские, конкурсы, спортивные соревнования. Работа площадок, оказавшихся наиболее востребованными детьми разных возрастов (например, «Хит-парад литературных героев», «Школа юного детектива», «Литературный дилижанс»), также осуществлялась в два потока.

По итогам конкурсных программ определены победители и призеры:

- 1) на личностном уровне (конкретные ученики) – подведение итогов проводилось общественным жюри, сформированном из ребят – участников площадок;
- 2) на уровне участия в образовательном событии конкретного класса.

В рамках ОШП ребятами были созданы

интересные продукты их творческой деятельности, среди которых:

- сборник логических задач «Дедукция Шерлока Холмса»;
- видеофильм «Дядя Фёдор, пёс и кот. Продолжение»;
- библиокарты «Родина известных детских писателей», «Родина литературных героев»;
- библиоглобус «Родина потерянных вещей и предметов»;
- маски, костюмы литературных героев;
- сборник кроссвордов «Авторские сказки»;
- сценарии проведения квест-игр (по приключенческим и историческим книгам);
- презентации по роману Л.Н. Толстого «Война и мир» по разделам «Оружие войны 1812 г.», «Вооружение французской армии 1812 г.»;
- два сборника задач «Литературные герои».

Каждый из созданных продуктов продолжает использоваться в работе ШИБЦ.

Реализация общешкольного проекта «Империя бестселлеров» расширила практику работы школы по развитию субъектно ориентированного педагогического процесса в соответствии с требованиями ФГОС. И что самое важное – привлекла внимание учащихся к столь глубокому и разнообразному миру книги.

Задача ШИБЦ – помочь читателю сформировать художественный вкус, приблизить к творчеству классиков, помочь открыть для себя новых авторов, включить их в информационное поле современной литературы, осуществить доступ к книжным новинкам.

Решая задачу формирования у нечитающей молодежи потребности в чтении, необходимо сосредоточить внимание на продвижении именно художественной литературы. Во-первых, читая художественную литературу, человек переживает эмоции восторга, жалости, любви, сострадания и таким образом тренирует душу. Во-вторых, вдумчивое чтение рождает человека, не просто потребляющего информацию, а получающего знания.

Чтение – сложный творческий процесс, который требует участия интеллекта, воображения, памяти, эмоций и всегда опирается на весь духовный опыт. Результатом этого процесса является обогащение личности, самосовершенствование.



ЛИТЕРАТУРА

1. Андрияшина Е.Н. , педагог-библиотекарь МБОУ «СОШ № 24», г. Гуково, Ростовская обл. Школьная библиотека как пространство для привлечения к чтению и повышения уровня грамотности учащихся // Библиотека школы, № 4 (4), апрель 2013 г. – [Электронный ресурс]: www.e-osnova.ru/PDF/osnova_21_4_4929.pdf [Дата обращения: 31.10.2018 г.].
2. Зачем нужно читать книги. – [Электронный ресурс]: f-journal.ru/zachem-chitat-knigi [Дата обращения: 05.09.2018 г.].
3. Книги не дают мозгу расслабиться. – Правда.Ру / Наука, экология, человек; сост. Ю. Чмеленко. – Режим доступа: www.pravda.ru/science/planet/humanbeing/22-08-2013/1170497-books-0/#
4. Кобзева Н.А. Edutainment как современная технология обучения. [Текст] / Н.А. Кобзева // Ярославский педагогический вестник. – 2010, № 4. – Том II (Психолого-педагогические науки).
5. На стороне подростка / Франсуаза Дольто [перевод с фр. А.К. Борисовой; предисл. М.М. Безруких]. – Екатеринбург: Рама Паблишинг, 2010. – 423 [1] с. – (Серия «Авторитетные детские психологи»).
6. Современные идеи продвижения книги, чтения, библиотеки в молодежной среде. ГКУ «Курганская областная юношеская библиотека» Отдел маркетинга, социологии и психологии юношеского чтения и методического обеспечения // Дайджест по материалам интернет-публикаций. – Курган, 2015 г. – [Электронный ресурс]: kurganlib.ru/wp-content/uploads/2015/01/Дайджест-Совермен.-идеи-продвижения-чтения.pdf
7. Ученые установили: чтение продлевает жизнь. – «Комсомольская правда». – Режим доступа: www.yar.kp.ru/daily/26570.3/3584897
8. Чтение как социальная проблема. – Вестник Герценовского университета / сост. А.В. Воронцов – Режим доступа: <file:///C:/Users/User/Downloads/chtenie-kak-sotsialnaya-problema.pdf>
9. Школьные библиотеки нового поколения: сб. материалов Второго межрегион. форума, 8–9 сентября 2017 г. / М-во образования и науки РФ, Информ. центр «Библиотека имени К.Д. Ушинского» РАО, РШБА; сост. Д.А. Иванченко. – М.: 2017. – 106 с. – Режим доступа: Irbis.gnpbu.ru/Aref_2017/School_Library-2.pdf.