



В ГОСТЯХ
У ЗАРУБЕЖНЫХ
КОЛЛЕГ

ДОВОДЫ В ПОЛЬЗУ СИЛЬНЫХ ШКОЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

В июле этого года Ассоциация школьных библиотек Великобритании (SLA) объявила о трехлетней кампании, цель которой – обеспечить каждому ребенку и школьному персоналу доступ к сильной школьной библиотеке. Это совместная кампания, подкрепленная фактическими данными и организованная Ассоциацией школьных библиотек Великобритании (SLA), Институтом библиотечных и информационных профессионалов (CILIP) и Группой школьных библиотекарей (SLG). Данная кампания должна объединить работу, уже проделанную в Шотландии, с новыми проектами в Англии, Уэльсе и Северной Ирландии.

Все дети должны иметь одинаковые возможности читать, учиться и реализовывать свой потенциал. Сильные школьные библиотеки являются неотъемлемой частью повышения успеваемости учащихся. Они влияют на это самыми различными способами, в том числе и посредством того, что вводят пользование библиотекой в привычку, которая поможет детям в процессе их обучения и не только.



Концепция кампании – «Каждый ребенок заслуживает сильную школьную библиотеку» – имеет три основные цели:

- 1) Признание школьных библиотек/библиотекарей в инспекционной системе Управления стандартами в образовании Великобритании.
- 2) Создание стратегии школьных библиотек для Англии.
- 3) Конкретные инвестиции в развитие школьных библиотек.

Это будет долгосрочная кампания, импульс которой будет подкрепляться за счет акцента на работе с заинтересованными сторонами на различных этапах и фактических доказательствах того, что мы говорим правду, но говорим таким образом, что всё это понятно и доступно для этих различных групп.



В сентябре будет выпущен первый комплект материалов, предназначенных для сторонников кампании, а затем проект приступит к решению своей первой основной задачи – к сбору фактических данных. Одна из проблем, связанных с кампанией за школьные библиотеки, заключается в том, что данных о текущей ситуации практически нет: у нас имеется целый ряд разрозненных и непроверенных фактов, но правительство не проводит их всестороннего изучения – они не включены в школьную перепись, которая проводится в Великобритании каждый год. И даже если бы они там были, необходимо, чтобы вопросы, касающиеся школьных библиотек, были очень четко сформулированы в отношении того, что подразумевается под словом «библиотека». На данный момент SLA дает библиотеке такое определение: *«Специализированное пространство, расположенное за пределами класса, которое предоставляет открытый доступ всем ученикам в течение всего учебного дня. Библиотека – это ресурс всей школы, обеспечивающий каждому желающему инклюзивное пространство с доступом к целому ряду курируемых ресурсов, необходимых для поддержки образовательного процесса, как электронных, так и физических».*

План кампании

SLA и SLG совместно разработали программу проекта, цель которой – обеспечить более широкое национальное признание и поддержку школьных библиотек посредством новых исследований и фактических данных, общественных кампаний и активного лоббирования. Ниже изложен план мероприятий кампании на ближайшее время:

2018 год	Сентябрь 2018 года	2019 год	2020 год
Создание материалов и отличительного стиля кампании.	Запуск социально-медийной кампании.	Массовая кампания и пропаганда. Поддержка сетевых и социальных медиа	
Развитие партнерских отношений и поиск надежных сторонников.	Определение, что конкретно необходимо для сильной школьной библиотеки, и создание практического руководства и ресурсов.		
	Создание фактической базы данных.		
Разработка плана совместных действий	Взаимодействие с Управлением стандартами в образовании в рамках системы инспектирования.	Непрерывные контакты и взаимодействие с Управлением стандартами в образовании.	
Создание рабочей группы.		Лоббирование в правительстве национальной стратегии школьных библиотек.	
		Анализ кампании.	Дальнейшее содействие национальному признанию и поддержке школьных библиотек.

Узнать больше об этой кампании можно на сайте: www.cilip.org.uk/page/GreatSchoolLibraries

Источники: www.cilip.org.uk, www.sla.org.uk