



ИНФОРМАЦИОННАЯ
КУЛЬТУРА
ЛИЧНОСТИ

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ

В современном динамично меняющемся мире перед школой стоит важная и непростая задача – передать учащимся необходимые знания в сфере поиска информации, ее анализа, оценки, переработки, а также научить школьников применять их на практике.

В течение нескольких лет МБОУ «Гимназия № 25» является опорной площадкой для учебного курса «Основы информационной культуры школьника».

Данный курс направлен на развитие метапредметных навыков и универсальных учебных действий (УУД) учащихся, наличие которых так важно как при обучении по различным предметам школьной программы, так и в дальнейшей жизни. Главная цель курса «Основы информационной культуры школьника» – раскрыть обучающимся возможности практического использования информационных знаний и умений [2, с. 7]. Данный курс может помочь как в урочной, так и во внеурочной деятельности учащихся.

В структуре пособия «Основы информационной культуры школьника» для учащихся 5–7-х классов общеобразовательных организаций выделено четыре основных раздела: «Информационные ресурсы общества и информационная культура», «Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения», «Аналитико-синтетическая переработка источников информации» и «Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся» [2, с. 2].

В данной статье предпринята попытка показать, как изучение разделов «Информационные ресурсы общества и информационная культура», «Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения» и «Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся» помогает школьникам при изучении иностранных языков.

Охарактеризуем использование информационных ресурсов сети Интернет при обучении французскому языку как второму иностранному. Работа с Интернетом необходима на всех этапах развития различных видов речевых умений. На занятиях по французскому языку мы с учащимися рассматриваем, какими интернет-ресурсами можно воспользоваться при аудировании, чтении, обучении говорению, письму. Через некоторые сайты, где есть познавательные и обучающие игры на французском языке, можно отследить межпредметные связи французского языка и музыки, литературы, физики и биологии. В поиске таких сайтов нам помогают уроки по курсу «Основы информационной культуры школьника», на которых дети знакомятся с поисковыми системами и поисковыми каталогами Интернета. Особо следует отметить знакомство учащихся с поисковым каталогом «Вебландия», подготовленным Российской



Е.М. ПАВЛИЧУК,
учитель английского
и французского языков,
МБОУ «Гимназия № 25»,
г. Кемерово



государственной детской библиотекой, в котором есть целый раздел из несколько сотен сайтов, посвященных изучению иностранных языков, содержащих различные игры и занимательные задания.

Таким образом, использование информационных ресурсов сети Интернет и навыков эффективного поиска информации при обучении французскому языку как второму иностранному очень важно и благодаря знаниям и умениям учащихся, полученным на уроках по курсу «Основы информационной культуры школьника», оно делает поиск более эффективным и быстрым.

Рассмотрим, как полученные в ходе изучения курса «Основы информационной культуры школьника» навыки подготовки информационных продуктов находят отражение при обучении английскому и французскому языку. Самым сложным, на наш взгляд, в работе с учащимися является использование технологии подготовки учебного реферата. Ввиду того, что каждый год учащиеся должны заниматься научной деятельностью в школе, представлять свои работы на школьных, городских и областных научно-практических конференциях, естественно, нужно повышать уровень их подготовки, чтобы они могли конкурировать с другими учащимися при защите своей работы. Большая трудность заключается в том, что на первом этапе сам школьник должен понять, что от него будет требоваться, а дальше нужно слаженно идти по заранее продуманной схеме работы с учащимся.

И в этом вновь помогает курс «Основы информационной культуры школьника», который содержит целый раздел, посвященный учебным рефератам и другим информационным продуктам, и предоставляет развернутые алгоритмы действий по их подготовке. В процессе изучения данного раздела учащиеся знакомятся с основными этапами создания учебного реферата: поиском необходимых литературных источников, их анализом и переработкой, созданием плана будущей исследовательской работы, логическими операциями изложения, обобщения, сравнения, подготовкой целостного текста реферата, правилами цитирования и оформления списка литературы. Особое внимание уделяется проблеме плагиата, формализма, отсутствия новизны и типичных ошибок учащихся, которые рассматриваются на конкретных примерах в рамках урока «Критический анализ учебных рефератов».

Тексты данных уроков и презентации к ним помогают самим учителям избегать ошибок при

исследовательской работе с детьми, вовремя находить и устранять их.

Поэтому курс «Основы информационной культуры школьника» не только очень важен для учащихся, но и служит хорошим подспорьем для педагога, который сам должен знать все нюансы исследовательской деятельности – и только потом учить детей работать со справочными изданиями, искать информацию, ее обрабатывать, структурировать и создавать свои информационные продукты. Это огромный труд и педагога, и учащегося.

Наряду с учебным рефератом, еще одним информационным продуктом, который часто приходится готовить учащимся, является мультимедийная презентация. Использование технологии подготовки мультимедийной презентации широко распространено при обучении английскому языку. Ни один хороший урок не может обойтись без презентации. При этом презентации могут быть подготовлены как учителем, чтобы наглядно и образно донести знания учащимся, так и школьниками – для иллюстрации их выступлений на научно-практических конференциях, в ходе уроков, на классных часах. Такие ученические презентации ценны тем, что учащиеся могут проявить своё творчество, креативность, поделиться своим опытом и интересами. При этом очень важно, чтобы сам учитель владел технологией подготовки мультимедийных презентаций, знал требования к ее содержанию и оформлению, умел правильно оценить достоинства и недостатки мультимедийных продуктов, созданных учащимися. Для учителя-предметника ситуация значительно облегчается, когда школьники не только изучили технологию подготовки электронной презентации, но и освоили приемы поиска, отбора, систематизации и оценки информации, которая служит основой презентации, овладели приемами визуализации текста. Все эти знания и умения они получают в ходе уроков по основам информационной культуры.

Изучение технологии подготовки информационных продуктов учащимися важно еще и потому, что полученные информационные знания, умения и навыки являются впоследствии основой для их проектной деятельности. Учебная программа по английскому языку предлагает различные проектные работы с самого начала изучения данного предмета.

В средних и старших классах в каждом модуле учебника имеются разделы Culture Corner и Going



Green, где учащиеся знакомятся с традициями, историей, интересными фактами, культурой, экологическими проблемами в стране изучаемого языка [4]. В дальнейшем, после работы над темой, учащиеся могут применять данные тексты при подготовке своих школьных проектов.

Более того, почти в каждой теме после теоретического наполнения и практических упражнений на закрепление пройденного материала имеется задание «Проект», который может быть сделан как домашнее задание в форме презентации, доклада, эссе и т. д.

Безусловно, успешность выполнения этих заданий напрямую зависит от освоения школьником технологии подготовки информационных продуктов.

Рассмотренные выше информационные знания, умения и навыки, полученные учащимися при изучении основ информационной культуры и активно используемые в ходе изучения самых различных учебных предметов, включая и иностранный язык, касаются технологических особенностей работы с информацией. Однако не менее важным является «защитная» функция информационной культуры личности, поскольку она неразрывно связана с информационной безопасностью школьников.

Как классный руководитель хотела бы отметить, что обеспечение информационной безопасности детей и подростков в сети Интернет является одним из главных и актуальных в наше время.

На классных часах с детьми 7 «Б» класса мне неоднократно приходилось говорить о необходимости ответственного поведения в Интернете, в социальных сетях. Известно, что современные школьники проводят очень много времени в виртуальном пространстве, зачастую не задумываясь о подстерегающих их опасностях. Дети могут попасть в «нехорошую» ситуацию, когда личная переписка может быть использована против них самих (например, скриншоты записей или скопированные фотографии с неприятными комментариями, грубая лексика – всё это может привести к судебным разбирательствам). Кроме того, негативное воздействие социальных сетей может быть достаточно серьезным и влиять на неокрепшую психику подрастающего поколения, так как дети подвержены внешнему влиянию в виду своих возрастных особенностей.

Как педагог я понимаю масштаб и сложность этой проблемы, понимаю, что одним классным часом

здесь явно не обойтись. Поэтому очень важно, что в курсе «Основы информационной культуры школьника» предусмотрено два урока по данной теме, на которых учащиеся не только знакомятся с основными опасными ситуациями, в которые они могут попасть при общении в социальных сетях, но и изучают правила безопасного поведения в Интернете и получают навыки по успешному преодолению информационных угроз.

Таким образом, учебный курс «Основы информационной культуры школьника» открывает огромные возможности и для педагога, и для учащихся в их исследовательской деятельности. Однако нужно понимать, что освоение этого курса требует от учащихся приложения немалых усилий, проявления силы воли, чтобы результат соответствовал тем требованиям, которые диктуются жизнью в информационном обществе.

Главный вывод, который я сделала в результате проведенного анализа, заключается в следующем: формирование информационной культуры учащихся может плодотворно осуществлять лишь учитель, обладающий высоким личным уровнем информационной компетентности и информационной культуры.

Список литературы

1. Ваулина Ю.Е. Дули Д., Подоляко О.Е., Эванс В. Английский в фокусе (Spotlight): учебно-методический комплекс для учащихся 7-х классов общеобразовательных организаций. – М.: Express Publishing: Просвещение, 2016. – 152 с.
2. Гендина Н.И., Косолапова Е.В. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 5-7-х классов общеобразовательных организаций. – М.: РШБА, 2017. – 547 с.
3. Кашук С.М. Мультимедиа технологии в обучении французскому языку // Иностранные языки в школе. – 2008. № 8. – С. 100–103.
4. Аналитический обзор УМК по английскому языку «Enjoy English» и «Spotlight» с точки зрения организации проектной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.maam.ru/detskijsad/analiticheskii-obzor-umk-po-angliiskomu-jazyku-enjoy-english-i-spotlight-s-tochki-zrenija-organizacii-proektnoi-dejatelnosti-226622.html. – Загл. с экрана.
5. Возможности современных информационных технологий в процессе изучения английского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: school-science.ru/3/3/32562. – Загл. с экрана.
6. Использование ресурсов Интернет на уроках французского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: solncesvet.ru. – Загл. с экрана.