



Дискуссионная площадка «Новые тренды и новые навыки в образовании XXI века с позиции информационной культуры личности: оригиналы и ремейки в образовании, или Какие приоритеты мы выбираем?»



Ведущие:

Н.И. ГЕНДИНА,

доктор пед. наук, профессор,
директор НИИ информационных технологий
социальной сферы Кемеровского государственного
института культуры (НИИ ИТ СС КемГИК)



Е.В. КОСОЛАПОВА,

канд. пед. наук,
научный сотрудник НИИ ИТ СС КемГИК

5 июля в процессе работы дискуссионной площадки Н.И. Гендина выступила с **проблемным докладом** (см. с. 61), в котором призвала аудиторию к вдумчивому и серьезному анализу подлинно новых образовательных трендов, представленных в российских ФГОС общего образования, раскрыла возможности учебного курса «Основы информационной культуры школьника» в обеспечении метапредметных результатов обучения и формировании познавательных универсальных учебных действий.

В получасовой презентации учебно-методического пособия «Основы информационной культуры школьника» для учащихся 5–7-х классов общеобразовательных организаций авторы новой 430-страничной книги раскрыли отличительные особенности этого издания:





- усиление медиакомпонента (медiateкст: виды, свойства; язык медиа; декодирования медиаинформации; методика критического анализа медiateкста; критический анализ рекламной информации; репрезентации медиа и т. д.);
- развитие представлений о необходимости владения современным человеком интеллектуальными приемами критического анализа информации в условиях резкого роста объемов информации в Интернете; аргументация того, что скорость получения информации не гарантирует ее достоверности и надежности;
- расширение представлений о творческом характере смысловой переработки информации, ее несводимости к механическим операциям копирования и вставки, доказательство невозможности одного, единственно правильного ответа при работе со смысловым содержанием и анализом как текста, так и медiateкста;
- формирование представлений об информационной этике как о необходимости честного и ответственного отношения к информации, нетерпимости к плагиату, а также к бездумному скачиванию из Интернета не научной, не достоверной, а порой откровенно ложной и глупой информации.

Авторы продемонстрировали новые обучающие возможности учебно-методического комплекса (УМК) и, прежде всего, CD, на котором представлен богатый дидактический материал (подборки текстов, справочных изданий, медiateкстов, и т. п.), облегчающий учителю и библиотекарю трудоемкость подготовки к урокам.

Докладчики рассмотрели такие особенности размещенных в УМК уроков, как:

- упрощение определений понятий курса в соответствии с особенностями возраста;
- визуализация учебного материала;
- включение медиакомпонента в соответствии с идеей медиа- и информационной грамотности ИФЛА и ЮНЕСКО;
- реализация принципа ценностного отбора источников информации для обучения;
- реализация принципа «обучение для жизни».

Слушатели узнали о том, с какими сложностями может столкнуться библиотекарь в процессе проведения уроков по основам информационной культуры:

- необходимость специальной подготовки библиотекаря, привлечение знаний из таких разных предметных областей, как библиотечное дело, библиографоведение, информатика, медиаобразование, журналистика, лингвистика, филология и др.;
- необходимость наличия у библиотекаря умений и навыков по безопасному поиску достоверной информации в Интернете, критическому анализу информации, работе с различным программным обеспечением, навыков видеомонтажа, обработки изображений с помощью программ компьютерной графики, создания мультимедийных презентаций;
- сложность подбора медiateкстов, пригодных для обучения школьников разных возрастов;
- необходимость адаптации используемых учебных материалов к возрастным особенностям школьников.

Е.В. Косолапова в **проблемном докладе** о социальных медиа как среде обитания современных детей и подростков рассмотрела опасности и угрозы, подстерегающие пользователей в этой среде (см. ШБ. 2017. № 10).



Вечером того же дня состоялась работа **«Творческого муравейника»**, организованного Н.И. Гендиной и Е.В. Косолаповой в ответ на инициативу, проявленную **С.С. Грязновой** (педагог-библиотекарь МАОУ гимназия им. Лицмана, г. Тобольск), И.Ф. Заремба (педагог-библиотекарь МАОУ «СОШ № 15», г. Тюмень), И.Ю. Лапшиной (методист МАОУ ИМЦ, г. Тюмень), **Е.А. Набатовой** (зав. библиотекой МБОУ «СОШ № 7», г. Кировск Мурманской области), С.А. Чулкиной (педагог-библиотекарь МАОУ «СОШ № 37 им. Героя Советского Союза Н.И. Кузнецова», г. Тюмень). Именно эти участники, проявив большую заинтересованность, мотивировали своих коллег активно вступить в дискуссию, обменяться опытом, задать интересующие вопросы, высказать свои предложения и пожелания.

Начался «Муравейник» со свободной беседы о том, с какими трудностями столкнулись авторы при подготовке уроков по курсу «Основы информационной культуры школьника», а именно:

- подбор примеров текстов, медиатекстов, изображений, иллюстрирующих то или иное понятие, видеофрагментов и т. д.;
- создание специальных учебных текстов, формирование подборки определений понятий;
- написание занимательных заданий по анализу и синтезу информации;
- разработка конкретных алгоритмов как последовательности действий по построению определений, компиляции и переработке текста, подготовке реферата, доклада, мультимедийных презентаций.

Профессор Н.И. Гендина рассказала о важности обучения школьников работе с текстовой информацией, обучения интеллектуальным приемам и логическим операциям, коснулась проблемы скачивания рефератов и иллюзии доступности информации при полном отсутствии каких-либо знаний. Осветила проблему разнородной, ложной и вредоносной информации, поступающей из СМИ, и необходимость владения приемами критического анализа и оценки любых сведений.

В процессе работы «Муравейника» слушатели попросили воспроизвести фрагмент ролевой игры «Продвижение медийно-информационной грамотности





и информационной культуры в различных целевых группах: искусство убеждать, или Новая грань профессиональной компетентности школьного библиотекаря». В ходе игры, прошедшей сверх программы Форума, участникам представилась возможность выступить в роли эксперта, активного сторонника идеи обучения медийно-информационной грамотности и основам информационной культуры личности, владеющего арсеналом доводов, а также даром убеждения.

Экспертам предстояло убеждать две целевые аудитории: директоров школ и родителей учащихся. Соответственно, все слушатели были разделены на две команды. Одна из команд представляла экспертов, в то время как другая выступала в роли директоров или родителей, высказывающих свои позиции и задающих каверзные вопросы. Затем команды менялись местами.

В первой части ролевой игры с директорами школ эксперты в качестве аргументов использовали следующие веские доказательства необходимости и полезности курса:

- в результате обучения курсу «Основы информационной культуры школьников» учащиеся успешно смогут сдать ОГЭ и ЕГЭ, так как курс научит их быстро и эффективно находить полезную и качественную информацию для подготовки к экзаменам;
- овладев навыками по курсу, учащиеся смогут успешно выступать на школьных, городских и региональных конференциях;
- рост показателей учащихся, освоивших программу курса, повлияет на повышение рейтинга школы.

В процессе дискуссии «директора» задавали вопросы, на которые «эксперты» давали ответы.

Команда «директоров» задала три вопроса:

1. «В моей школе средний балл ЕГЭ достаточно высокий, и освоение учащимися курса “Основы информационной культуры школьника” мне представляется лишней нагрузкой для детей. Зачем он нужен?»

Эксперты испытывали затруднение в ответе на этот вопрос, и Н.И. Гендина дала пояснение, что, отвечая на подобные вопросы, необходимо оперировать конкретными фактами и цифрами, отражающими показатели успешной сдачи ЕГЭ как в общеобразовательных организациях города или региона, так и в отдельно взятой школе. Аргументируя свой ответ, необходимо продемонстрировать директору свои знания ситуации по школам, владение навыками сбора информации и ее анализа.

2. «Больше всего меня волнует успешная подготовка учащимися рефератов и исследовательских проектов, так как школа должна выигрывать себя показать на городских и областных школьных конференциях. Мне представляется, что достаточно провести занятия только по разделу, посвященному подготовке информационных продуктов (рефератов, докладов, мультимедийных презентаций), а это всего 10 уроков в год. Зачем тратить время на все 35 уроков?»

Ответ команды «экспертов»:

«10 тем занятий, которые отведены на подготовку реферата, доклада и мультимедийной презентации, – это только технология подготовки самих информационных продуктов. Ее освоение невозможно в полной мере без предварительного овладения учащимися алгоритмов поиска информации в Интернете и в библиотеке, приемов интеллектуальной работы с текстом, правил цитирования, составления списка литературы. Все эти умения и навыки



учащийся может приобрести только при условии проведения всех 35 уроков курса».

3. «Зачем так много уроков, посвященных изучению медиатекстов? Почему нельзя ограничиться только обучением работе с обычными текстами?»

Ответ команды «экспертов»:

«Важность критического анализа информации, получаемой из каналов СМИ, не всегда в должной мере оценивается взрослыми, учителями и директором. Часто они сами могут стать жертвами недобросовестной рекламы, ложной информации, манипулятивного воздействия со стороны масс-медиа. Курс позволяет научить школьников противостоять опасностям, идущим с экранов телевизоров, компьютеров и других средств коммуникации, критически анализировать любую информацию, находить двойные смыслы и подтексты в сообщениях СМИ».

В процессе ролевой игры доктор пед. наук, профессор СПбГИК **И.С. Пилко** в качестве аргумента для убеждения директоров школ в важности курса «Основы информационной культуры школьника» отметила, что проведение данного курса не требует каких-либо материальных затрат. Экономленные средства могут быть разумно использованы администрацией школы.

Подводя промежуточный итог, профессор Н.И. Гендина отметила, насколько важно направить внимание директора школы на то, что благодаря внедрению курса «Основы информационной культуры школьника» возможно повысить показатели работы школы и ее рейтинг через успешную сдачу ЕГЭ, завоевание учащимися призовых мест в конференциях и конкурсах различного уровня, обеспечение информационной безопасности обучающихся, расширение ресурсных возможностей школы. Также следует обратить особое внимание на повышение уровня информационной культуры руководства и педагогического состава школы, что поможет им успешно пройти профессиональную аттестацию, расширить свое портфолио, использовать полученные знания для повышения своего профессионального уровня.

Вторая часть ролевой игры была представлена дискуссией в виде вопросов и ответов между командой «родителей» и командой «экспертов».

Команда «экспертов» представила ряд веских аргументов, обосновывающих важность изучения курса школьниками:

- овладение ребенком знаниями и навыками по курсу «Основы информационной культуры школьника» позволит развить информационно грамотную личность;
- в процессе изучения курса школьник научится правилам информационной безопасности пребывания в Интернете и социальных сетях;
- в результате освоения курса ребенок научится отличать истинную информацию от ложной, полезную – от вредной, научится перерабатывать информацию, отсекав лишнее для своего восприятия сведения.

Во время дискуссии команда «экспертов» отвечала на вопросы команды «родителей».

Команда «родителей» задала два вопроса:

1. «Моему ребенку нужно сдать экзамены и поступить в институт. Он будет поступать на специальность, которая никак не связана с информатикой. Меня и моего ребенка не интересует, что такое информация, медиатексты и т. д. Если у него возникнут проблемы с учебой, я могу оплатить ему репетиторов или купить любой реферат или курсовую работу».



Ответ команды «экспертов»:

«Поступив в высшее учебное заведение, ребенок на первом же курсе должен будет подготовить курсовую работу, рефераты, доклады и т. д. Сделать это он сможет гораздо быстрее и качественнее, обладая навыками поиска, анализа и переработки информации, которые он сможет получить на уроках по курсу “Основы информационной культуры школьника”. Ребенок не сможет быть успешной личностью, если курсовые работы и диплом будут куплены. Даже если ваш ребенок в будущем захочет стать предпринимателем, ему также понадобится умение аналитически оценивать информацию, чтобы выстроить эффективную стратегию своего бизнеса. Во всем мире «Навыки XXI века» – это информационные навыки, креативность и неординарность мышления».

2. «Мой ребенок очень занят в различных секциях и ему некогда сидеть в Интернете, соответственно, он не будет подвержен вредным влияниям и манипуляции. Я вообще не разрешаю ему заходить в Интернет. Пусть читает книги, занимается полезным делом. Телевизор у нас тоже выключен».

Ответ команды «экспертов»:

«Так как ребенок очень загружен учебой и посещением различных секций, очень важно научить его быстро находить информацию, не тратя на это много времени и сил. Представление родителей о том, что они оградили своего ребенка от вредной информации, является иллюзорным. Выйдя из дома, ребенок, несмотря на запреты, может получить доступ к любой информации через мобильный Интернет, WiFi, интернет-кафе. Даже книжные издания не всегда заслуживают абсолютного доверия, особенно выпущенные в 1990-е годы. Важно не запрещать, а донести до ребенка, что необходимо тщательно проверять информацию, получаемую из любых источников. А эти умения он может получить на уроках по курсу “Основы информационной культуры школьника”».

В процессе дискуссии канд. пед. наук, президент РШБА **Т.Д. Жукова** поделилась с участниками «Муравейника» приемом ведения беседы с целью получения желаемого результата, который может быть применим к любой категории оппонентов:

1. Выразить позитивное отношение к собеседнику и его профессиональной деятельности.





2. Кратко, броско и сжато, основываясь на ключевых словах, сообщить информацию, которую вы намерены донести до собеседника.
3. Кратко сформулировать и обосновать свою просьбу.

Подводя итог ролевой игры, профессор Н.И. Гендина отметила, что необходимо понимать, как эксперт может быть беспомощен, неловок, неубедителен, если не использует в разговоре конкретных сведений, достоверных фактов. Нельзя идти по пути наименьшего сопротивления, декларативно и обезличенно рассуждая о вреде информации и необходимости информационного образования. Необходимо на конкретных примерах веско и емко рассказать о преимуществах предлагаемого курса. Важно учитывать, что для каждой целевой аудитории нужно найти свои аргументы и доказательства, актуальные именно для неё.

Работа «Творческого муравейника» завершилась обсуждением имеющегося у библиотекарей опыта проведения курса «Основы информационной культуры школьника» с использованием УМК для 1–4-х классов, разработанного сотрудниками НИИ ИТ СС КемГИК. Аудитория отметила высокое качество разработанных текстов уроков и презентаций, высказала мнение, что эти материалы позволяют сразу приступить к работе. Нет необходимости разрабатывать свои наглядные материалы, примеры, задания, игры.

Председатель регионального отделения РШБА Сарапульского района Удмуртской Республики **Н.В. Еговкина** подняла вопрос о необходимости подготовки самих библиотекарей, а также проверки их знаний и умений по курсу «Основы информационной культуры школьника». Она отметила, что у библиотекарей может создаваться иллюзия того, что авторы настолько тщательно подобрали и подготовили

весь материал, что педагог, вооружившись УМК, может идти на урок без предварительной подготовки и репетиций. Однако такое мнение ошибочно. Каждый библиотекарь должен адаптировать полученный из УМК учебный материал к своим конкретным условиям, к фонду библиотеки и состоянию ее справочно-поискового аппарата, наличию или отсутствию в шаговой доступности муниципальных библиотек, наличию компьютерной техники, количеству доступных часов занятий, уровню общей подготовки учащихся.

В завершении Н.И. Гендина предложила создать копилку убедительных фактов, оригинальных суждений, весомых аргументов в помощь библиотекарям для работы с целевой аудиторией (директорами школ, завучами, учителями, классными руководителями, родителями, учащимися) по внедрению курса «Основы информационной культуры школьника» во внеурочную деятельность школы. Н.И. Гендина также предложила всем желающим присылать материалы для копилки на адрес электронной почты НИИ ИТ СС КемГИК (nii@kemguki.ru). Данные материалы пройдут предварительную оценку и фильтрацию сотрудниками НИИ, а затем будут опубликованы РШБА.

Работа «Муравейника» завершилась во втором часу после полуночи.

