



ПОЛОЖЕНИЕ

о всероссийском конкурсе «Информационная культура в школе»

1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок подготовки и проведения всероссийского конкурса «Информационная культура в школе» (далее - Конкурс).

2. Конкурс проводится с целью привлечения внимания общественности к проблемам формирования информационной культуры школьников и способам продвижения опыта по её формированию.

3. Основными задачами Конкурса являются:

3.1. распространение опыта формирования информационной культуры школьников с использованием ресурсов библиотеки и (или) информационно-библиотечных центров;

3.2. изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к проблеме информационной культуры подрастающего поколения;

3.3. использование лучших практик формирования информационной культуры школьников на основе информационно-коммуникационных технологий.

2. Организаторы конкурса «Информационная культура в школе»:

Ассоциация школьных библиотек русского мира (далее - РШБА), научно-исследовательский институт информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного института культуры (далее - НИИ ИТ СС КемГИК), ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования» (далее – ЧИППКРО), интернет-сообщество «Информационная культура в школе» (<https://vk.com/public203651683>).

3. Состав жюри:

Т. Д. Жукова, председатель жюри – президент Ассоциации школьных библиотек русского мира (РШБА), канд. пед. наук;

Е. В. Качева, заместитель председателя жюри – вице-президент Ассоциации школьных библиотек русского мира (РШБА), заведующий региональным информационно-методическим центром ЧИППКРО, канд. пед. наук.

Члены жюри:

- Н. И. Гендина, главный эксперт НИИ ИТ СС КемГИК, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ;
- Е. В. Косолапова, ведущий эксперт НИИ ИТ СС КемГИК, канд. пед. наук;
- В. П. Чудинова, главный научный сотрудник Российской государственной детской библиотеки, канд. пед. наук (г. Москва; по согласованию);
- О. Н. Жук, заведующий региональным информационно-библиотечным центром (Библиотека КРИПКИПРО) ГОУ ДПО (ПК) С «Кузбасский региональный институт повышения квалификации и переподготовки работников образования» (г. Кемерово; по согласованию);
- Н. В. Борисова, доцент кафедры филологического образования ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края, канд. пед. наук (г. Краснодар; по согласованию);
- Н. В. Попкова, старший методист регионального информационно-методического центра ЧИППКРО (г. Челябинск);
- Н. Ю. Шевченко, педагог-библиотекарь МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №135 имени академика Б. В. Литвинова» (г. Снежинск Челябинской области; по согласованию);
- Т. Н. Авдеева, педагог-библиотекарь МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №5 имени Героя Советского Союза летчика-космонавта И. П. Волка» (г. Курск Курской области; по согласованию).

4. Участниками конкурса являются:

- 4.1. библиотечные специалисты общеобразовательных организаций;
- 4.2. педагогические работники, реализующие курсы внеурочной деятельности и программы дополнительного образования по формированию информационной культуры школьников на основе ресурсов библиотек / информационно-библиотечных центров общеобразовательных организаций;
- 4.3. команды обучающихся общеобразовательных организаций;
- 4.4. обучающиеся общеобразовательных организаций (индивидуальное участие).

5. Номинации и категории участников:

Номинация	Категория участников		
	Библиотекари	Учителя	Школьники
Лучший рекламный видеоролик о курсе «Основы информационной культуры школьника» (10-15 мин.)	+	+	
Лучший рисунок (серия рисунков), иллюстрирующих курс «Основы информационной культуры школьника»	+	+	+
Лучший видеоролик «Триада	+	+	

пятиминутки» по курсу «Основы информационной культуры школьника» (15 мин.)			
Лучший видео ролик по курсу «Основы информационной культуры школьника» в формате ТикТок (1 – 3 мин.)	+	+	+

Номинация 1: Лучший рекламный видеоролик о курсе «Основы информационной культуры школьника»

Требования к представленным на конкурс видеороликам:

1. Каждый видеоролик должен обладать четко сформулированной темой (заглавием). Тема видеоролика должна быть неразрывно связана с курсом «Основы информационной культуры школьника».
2. Видеоролик должен иметь титульный кадр, содержащий следующие сведения: субъект РФ, образовательная организация, тема (заглавие) ролика, указание темы курса, автор ролика.
3. Длительность видеоролика не должна превышать 10-15 мин.
4. Видеоролик может содержать фрагменты видеосъемки, а также изобразительные и видеоматериалы из официальных бесплатных видеостоков.
5. Запрещается использовать видео- и аудио-содержимое, защищенное авторским правом.
6. Видеоролик должен иметь заключительный кадр, содержащий библиографические описания сайтов-источников, из которых был заимствован видео, аудио и изобразительный материал.
7. Видео должно быть корректно экспонировано (не должно быть темным или пересвеченным).

Технические требования к видеоролику:

Формат видеоролика	MPG, MP4, WMV, MPEG, MOV, AVI
Ориентация	горизонтальная
Минимальное разрешение видеоролика	640 x 480 (720 x 480) пикс
Размер файла видеоролика	не более 500MB

Номинация 2: Лучший рисунок (серия рисунков), иллюстрирующих курс «Основы информационной культуры школьника»

Требования к представленным на конкурс рисункам

1. Рисунок (серия рисунков) создается к конкретной теме по курсу «Основы информационной культуры школьника»

2. Каждый рисунок (серия рисунков) должен сопровождаться подрисуночной подписью.
3. Рисунок (серия рисунков) могут быть выполнены как традиционными материалами (карандаши, краски и т.д.), так и средствами компьютерной графики
4. Рисунок (серия рисунков) необходимо представить на конкурс в виде файла (серии файлов) формата jpg.

Номинация 3: Лучший видеоролик «Триада пятиминуток» по курсу «Основы информационной культуры школьника» (15 мин.)

Требования к представленным на конкурс видеороликам:

1. В состав видеоролика должны входить три части (триада) по одной и той же теме. Например, по теме «Свертывание информации» видеоролик должен содержать три части: «Познавай», «Делай», «Рассуждай», длительность каждой из которых не должна превышать 5 минут.
2. Общая длительность видеоролика должна составлять 15 мин.
3. Каждый видеоролик должен обладать четко сформулированной темой (заглавием). Тема видеоролика должна быть неразрывно связана с курсом «Основы информационной культуры школьника».
4. Видеоролик должен иметь титульный кадр, содержащий следующие сведения: субъект РФ, образовательная организация, тема (заглавие) ролика, указание темы курса, автор ролика.
5. Видеоролик может содержать фрагменты видеосъемки, а также изобразительные и видеоматериалы из официальных бесплатных видеостоков.
6. Запрещается использовать видео- и аудио-содержимое, защищенное авторским правом.
7. Видеоролик должен иметь заключительный кадр, содержащий библиографические описания сайтов-источников, из которых был заимствован видео, аудио и изобразительный материал.
8. Видео должно быть корректно экспонировано (не должно быть темным или пересвеченным).

Технические требования к видеоролику:

Формат видеоролика	MPG, MP4, WMV, MPEG, MOV, AVI
Ориентация	горизонтальная
Минимальное разрешение видеоролика	640 x 480 (720 x 480) пикс
Размер файла видеоролика	не более 500MB

Номинация 4: Лучший видео ролик по курсу «Основы информационной культуры школьника» в формате ТикТок (1 – 3 мин.)

Требования к содержанию видеоролика в формате ТикТок:

1. Длительность видеоролика не должна превышать 1-3 мин.
2. Каждый видеоролик должен обладать четко сформулированной темой (заглавием). Тема видеоролика должна быть неразрывно связана с курсом «Основы информационной культуры школьника».
3. Видеоролик должен иметь титульный кадр, содержащий следующие сведения: субъект РФ, образовательная организация, тема (заглавие) ролика, указание темы курса, автор ролика.
4. Видеоролик может содержать фрагменты видеосъемки, а также изобразительные и видеоматериалы из официальных бесплатных видеостоков.
5. Запрещается использовать видео- и аудио-содержимое, защищенное авторским правом.
6. Видеоролик должен иметь заключительный кадр, содержащий библиографические описания сайтов-источников, из которых был заимствован видео, аудио и изобразительный материал.
7. Видео должно быть корректно экспонировано (не должно быть темным или пересвеченным).

Технические требования к видеоролику в формате ТикТок:

Формат видеоролика	MP4, MOV, AVI
Ориентация	вертикальная
Минимальное разрешение видеоролика	1080 x 1920 пикселей
Размер файла видеоролика	не более 100 МВ

6. Порядок и условия проведения Конкурса:

6.1. Участие в конкурсе является добровольным.

6.2. Конкурс проводится в **июне - декабре** 2021 года в два этапа:

1-й этап – региональный. Сроки проведения – до 25 октября 2021г.;

2-й этап – всероссийский. Сроки предоставления работ: до 05 ноября 2021г.

Для участия во всероссийском этапе конкурса от субъектов РФ (региональных представительств РШБА) направляется не более двух конкурсных материалов по каждой номинации в соответствии с требованиями, указанными в п. 4.4. настоящего положения.

6.3. Объявление о проведении Конкурса размещается на официальных сайтах РШБА и региональных представительств Ассоциации, а также в официальных группах в социальных сетях указанных организаций не позднее, чем за 15 календарных дней до дня начала приема заявок.

6.4. Объявление о проведении Конкурса включает:

6.4.1. наименование Конкурса;

6.4.2. место, даты и время начала и окончания приема заявок;

6.4.3. критерии и показатели оценки конкурсных материалов по номинациям.

6.5. Для участия в Конкурсе заявители представляют Конкурсной комиссии следующие конкурсные материалы:

6.5.1. заявку, письменное подтверждение участника Конкурса о том, что он ознакомлен и согласен с условиями Конкурса, согласие на размещение конкурсной работы на интернет-ресурсах РШБА (приложение 1). Участник направляет скан заполненного приложения 1, включающего заявку, письменное подтверждение и согласие на размещение конкурсной работы на интернет-ресурсах РШБА;

6.5.2. рекомендательное письмо от регионального представительства РШБА в свободной форме о направлении работ на конкурс от субъекта РФ;

6.5.3. конкурсный материал, представляющий собой ссылку на конкурсную работу, размещенную в облачном хранилище и выполненную в соответствии с требованиями, указанными в п. 5 настоящего положения к каждой из номинаций.

6.6. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей, информации о религиозных движениях, религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товаров, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

6.7. Конкурсные материалы на всероссийский этап высылаются на электронный адрес konkurs_IKL@yandex.ru. В теме письма указать «Конкурс».

6.8. Срок подачи заявок и конкурсных работ с 26 октября по 05 ноября 2021 г.

6.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право отклонить конкурсные материалы, если: они противоречат целям и задачам проведения Конкурса; поданы позже установленных в Положении о конкурсе сроков подачи материалов; не имеют полный пакет документов, определенных в п. 6.10. настоящего Положения;

6.10. Экспертиза конкурсных работ проходит с 10 ноября по 10 декабря 2021г. в соответствии с утвержденными в Положении экспертными листами (Приложение 2);

6.11. По итогам оценивания конкурсных материалов эксперты составляют экспертные заключения по каждой номинации.

6.12. Конкурсная комиссия на основании экспертных заключений по каждой номинации определяет победителей и призёров Конкурса в соответствии с рейтингом конкурсных работ.

6.13. Решение конкурсной комиссии о выборе победителей оформляется протоколом. В протоколе содержится информация о составе конкурсной комиссии, рейтинг участников, наименования образовательных организаций, фамилии имена отчества участников – победителей конкурса.

6.14. Результаты конкурса будут объявлены не позднее 15 декабря 2021 г.

6.15. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте РШБА.

5. Подведение итогов Конкурса

Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками РШБА.

Приложение 1
к Положению о всероссийском конкурсе
«Информационная культура в школе»

Заявка на участие в Конкурсе

Наименование номинации конкурса	
Фамилия, имя, отчество участника конкурса	
Место работы / учебы с указанием поселка, города, района, края (области), республики РФ	
Должность (для школьников – класс)	
Контакты (e-mail, телефон)	
Я, _____, участник (фамилия имя отчество (полностью) участника конкурса) Всероссийского конкурса «Информационная культура в школе», проживающий(ая) по адресу _____, ознакомлен(а) с условиями Конкурса и полностью с ними согласен(а). Подтверждаю, что представленные на Конкурс материалы являются авторскими. Даю согласие на публикацию конкурсных работ на интернет-ресурсах РШБА.	

* **Соответствие требованиям к работе:** Наличие титульного кадра (субъект РФ, образовательная организация, название ролика, указание темы курса, автор ролика); наличие заключительного кадра (библиографические описания сайтов-источников, из которых был заимствован видео, аудио и изобразительный материал); видео корректно экспонировано (не должно быть темным или пересвеченным); длительность ролика 1 – 3 мин, формат MP4, MOV, AVI; вертикальная ориентация; минимальное разрешение 1080 x 1920 пикс, размер файла – не более 100 МВ.