



СПЕЦИФИКА ВОСПРИЯТИЯ МОЛОДЕЖЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Жданов Андрей Юрьевич,
кандидат педагогических наук,
главный редактор журнала «MAGAZIN»,
генеральный директор ООО «Печатные проекты»,
г. Архангельск

Если обратиться к названию конференции («Молодёжь. Чтение. Успех»), то в последние годы в печатных изданиях тема успеха раз-





вивается очень активно. Другими словами: «На эту тему есть что почитать». Как правило, книги про успех – типичные «рецептурники»: «думай так, а не иначе, поступай, как мы советуем, и ты достигнешь успеха». Однако само слово «успех» многое объясняет. Мы говорим: «успех», «успешный» и «преуспевающий». Последнее слово, по-моему, является ключевым в понимании природы успеха: преуспевающий человек – тот, кто успевает вовремя сделать всё, что считает нужным, необходимым и важным. Успевать – значит «соответствовать времени», «спешить», «поспешать». Главное здесь – осознание цели, самоорганизация, планирование, привлечение помощников. Настроенность на успех – это настроенность на деятельность. Ленивый человек успешным не бывает. Если донести до молодых людей истину, заключенную в самом слове «успех», неважно, каким способом – через печатное слово или слово устное, – мы приблизим людей к пониманию смысла того, к чему они стремятся.

В пропаганде чтения и любви к книге важно понимать ограниченность аудитории, способной к чтению объемных произведений искусства. Это хорошо показывают итоги обучения в школе. Отличников по литературе даже в те времена, когда наша страна считала себя «самой читающей», было немного, и не потому, что «плохо учили», а потому, что у разных людей – разные способности к восприятию знаковой информации. Одни легко «проглатывают» многостраничные тексты, другие способны читать только короткие статьи в газетах, журналах или на страницах Интернет-ресурсов. С этой точки зрения, развитие в Архангельске «малых форматов», в частности журналов, только способствует популяризации чтения.

Во второй половине XX века благодаря исследованиям, проведенным в сфере восприятия рекламы, существенно изменилась подача текстов. Особое внимание стало уделяться заголовкам, подзаголовкам, выделениям в текстах, врезкам, подписям под фотографиями и резюме. Дробиться стали не только рекламные статьи – эти изменения коснулись даже учебной литературы. Всё это делается не только ради привлечения внимания, а также и ради облегчения процесса чтения.

Современная читающая молодёжь – это, в подавляющем большинстве, воспитанники экранной культуры. С рождения основными поставщиками информации для малышей являются телевизор, видео, DVD-устройства, управляемые с пульта, и воспитывающие привычку самостоятельно управлять поступающей информацией, дозировать её, переключаться с канала на канал, с программы на





программу, причём соседство тем, стилистики и форм никак не связано логически. Политика может перемежаться спортом, фрагментом художественного фильма, музыкальным клипом, репортажем из другой страны. Навык самостоятельного регулирования тематики и объёмов получаемой информации формируется с детства. При дальнейшем общении с компьютером и Интернетом этот навык только закрепляется.

Печатная продукция, адекватная сложившейся системе восприятия ребёнка или подростка, должна воспроизводить и учитывать эту дискретность, прерывистость, разностильность и опору не только на знак, но и на изображение. В этом кроется объяснение причин распространения комиксов и иллюстрированных журналов. Причем если классические журналы прошлого века старались четко придерживаться единого стиля, то современная «гламурная» периодика – это самая настоящая «свалка» тем и сюжетов, сплошная эклектика, печатное воплощение «многоканального телевидения».

Если оценивать Интернет-общение (собственные сайты и страницы, форумы, электронная почта, блоги, «живой журнал» и др.), то читающих и пишущих стало заметно больше, разве что подобное словотворчество и словообмены не всегда оцениваются именно как чтение и литературное творчество.

В Интернете сложился свой язык, в котором на равных присутствуют буквы и изобразительные символы («смайлики»). Официальная школьная грамотность попирается в Интернете чудовищно: «албанский» язык стал общепринятым новоязом, более того, новой языковой «параллельной реальностью», когда в общении на «обычном русском» человек демонстрирует один тип свойственной ему нравственности, а переходя на «албанский», позволяет себе любые непристойности.

Интернет сделал-таки наш мир «деревней», когда «на одном конце кликнется, а на другом тут же аукнется». В данный момент подавляющее число Интернет-сообщений является формой чтения и словотворчества.

Подводя итог своим рассуждениям, хочу отметить, что в *молдёжной* среде к сфере чтения относятся не только книги, но и газеты, журналы, рекламные тексты, каталоги и комиксы, SMS-сообщения и SMS-переписка в целом, а также общение в «аськах» (ICQ), на таких сайтах, как «Одноклассники» и «ВКонтакте», в Интернете в целом. Если суммировать все каналы получения и обмена словес-





ной и знаковой информации, то можно отметить не только заметное увеличение объема чтения, но и настоящий взрыв графомании.

Хочу обратить ваше внимание на то, что раньше творчество писателя на уровне мелкой моторики было связано с пером, карандашом или пишущей ручкой; сегодня же словотворчество напрямую замкнуто на работу обеих рук, всех десяти пальцев, которые «стучат» по клавиатуре. Возросла не только задействованность рук, но и скорость создания текстов – при хорошей технике «вбивания букв» она почти сравнялась со скоростью мысли. А для молодого глаза в развитых странах экран давно является более понятным «папирусом», нежели бумажный лист.

В панику от этого впадать не стоит. С появлением кино и телевидения никуда не делся, а только приобрел еще большую популярность театр. Та же ситуация с книгой – группа её приверженцев как была, так и останется неизменно широкой. И литераторам вкупе с пропагандистами книжного дела нужно концентрировать внимание на своей целевой группе, а прочие печатные и электронные каналы общения использовать для привлечения внимания контактных групп. И тогда *успех* книжному и библиотечному делу будет обеспечен.

