



## СПЕЦИФИКА ГРУППОВОГО ПРОФКОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

*Тимофеева Марина Андреевна,  
студентка факультета психологии  
Поморского государственного университета  
им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск*

**Профконсультирование** – это специальный вид деятельности по оказанию помощи клиенту в решении проблем индивидуальной занятости с учетом его особенностей и реальной ситуации на рынке труда. Эти проблемы связаны с выбором профессии, определением профиля профессионального обучения, трудоустройством, сменой сферы деятельности.

Профконсультант может помочь, прежде всего, в решении проблемы выбора профессии и в определении профиля профессионального обучения. Актуальны также проблемы психологической и социальной адаптации.

Профконсультирование характеризуется двумя признаками: количеством консультируемых и целями. По количественному признаку консультации могут быть индивидуальными и групповыми (размер группы зависит от целей консультаций и организационных возможностей, но не должен превышать 30 человек).

**Групповой профконсультацией** является любая форма по оказанию профориентационной помощи в условиях взаимодействия профконсультанта с группой. Такие консультации традиционно используются в профориентации школьников и могут стать перспективным направлением работы с молодежью. Групповая консультация имеет следующие преимущества:

- позволяет сэкономить время консультанта в тех видах деятельности, которые не требуют обязательной индивидуальной работы (сбор отдельных данных о консультируемых, некоторые виды диагностики);
- является эффективным способом профессионального просвещения и информирования, повышения уровня психологической компетентности в вопросах выбора профессии и поиска работы.

Вместе с тем групповая форма консультации предъявляет определенные требования к консультанту: он должен иметь навыки работы с группой, ораторские способности, уметь донести инфор-





мацию, чувствовать настроение аудитории, поддерживать интерес слушателей. Групповой психолог-консультант, прежде всего, должен уметь:

1. Доступно объяснить участникам, что такое групповая профконсультация, каковы цели данной конкретной группы и какими средствами консультант собирается достичь этих целей.
2. Оценить пригодность участников для работы в группе.
3. Выбрать со-консультанта и эффективно с ним работать.
4. Использовать потенциальные возможности психотерапевтических факторов группы, стимулирующих изменения в группе и в жизни участников, их потенциальные возможности.
5. Быть примером продуктивного участия в работе группы.
6. Понимать смысл невербального поведения и точно интерпретировать невербальные реакции участников.
7. Использовать техники групповой работы, не злоупотребляя ими.
8. Объективно оценить самому и помочь участникам оценить достигнутые результаты в работе группы.

Группы могут включать: учебный класс, если инициатором ведения консультации является школа или другое учебное заведение; клиентов службы занятости с примерно одинаковым уровнем информированности в сфере профессиональной деятельности; клиентов, с которыми проводится первичная профконсультация для подготовки к индивидуальной консультации или тренинг.

По целевому признаку консультации могут быть справочно-информационными, диагностическими, корректирующими, развивающими, формирующими. Поскольку профконсультант в ходе консультации решает, как правило, несколько задач, такое разделение имеет условный характер.

**Справочно-информационная консультация** выполняет, прежде всего, функцию просвещения клиента по основным вопросам выбора профессии, профессионального обучения и трудоустройства.

Традиционно в практике профориентации в ходе групповых консультаций клиенты получают информацию по следующим темам: «Мир профессий» (многообразие профессий, их классификация по объекту, целям, средствам и уровням труда), «Человек и профессия» (понятия «профессия», «специальность», «должность»; требования профессии к человеку; характеристика слагаемых успешного выбора; типичные ошибки выбора профессии), «Здоровье и выбор профессий» и др.





При подготовке **информационной консультации** надо учитывать, что информация воспринимается наиболее продуктивно первые 10–15 минут (оптимальная продолжительность консультации – 45 минут). Поэтому наиболее важные, ключевые понятия, сведения установочного характера следует давать в начале консультации. Затем желательно использовать более активные формы подачи информации: работу с раздаточным материалом (таблицами, графиками, схемами, карточками-заданиями), решение проблемных ситуаций, введение элементов диагностики. На информационную ценность групповых консультаций существенно влияет участие в них представителей предприятий, специалистов различного профиля, способных дать информацию «из первых рук». На заключительном этапе информационной консультации необходимо предоставить слушателям возможность задать интересующие их вопросы.

**Диагностическая групповая консультация** наиболее подходит для выполнения следующих задач: определения сформированности профессиональных планов клиента, выявления уровня информированности в профессиональной сфере, изучения потребностно-мотивационной сферы консультируемых, их интересов, склонностей, мотивов выбора профессии, установления отдельных профессионально важных качеств (если группа подобрана по признаку ориентации на одну и ту же профессию либо на профессии сходного психологического профиля).

Однако возможности диагностики в условиях групповой консультации довольно ограничены. Специфика групповой диагностики в большинстве случаев исключает интерпретацию индивидуальных результатов и рекомендации каждому конкретному клиенту. При проведении групповой диагностики особенно важно следовать принципу компетентности: использовать только апробированные методы, отвечающие требованию надежности и рекомендованные для работы. Вопросы и задания должны быть понятными для консультируемых, инструкции – четкими. При подборе методов следует отдавать предпочтение тем, которые допускают самостоятельную обработку и первоначальную интерпретацию результатов. Желательно, чтобы продолжительность собственно диагностики не превышала 20 минут. Численность группы зависит от сложности диагностической процедуры, оптимальное количество консультируемых – 12–15 человек.

Для изучения интересов, склонностей, мотивов выбора профессии оптантов в ходе групповой консультации используются извест-





тные методики: «Карта интересов», «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО) Е.А. Климова, «Опросник профессиональной готовности» (ОПГ).

Диагностика отдельных профессионально важных качеств проводится в группах консультируемых, имеющих однородную профессиональную направленность. Профконсультант знакомит аудиторию с профессиограммой интересующей профессии, дает характеристику важных для нее качеств (психограмму) и предлагает консультируемым проверить у себя уровень развития некоторых наиболее важных из них. Например, группе консультируемых, ориентированных на операторские профессии, можно предложить проверить объем кратковременной памяти, устойчивость и распределение внимания.

**Развивающая групповая консультация** предусматривает, прежде всего, применение активных методов работы в группе: имитационных и карточных профориентационных игр, элементов социально-психологического тренинга, психотехнических игр и упражнений.

Имитационные игры моделируют профессиональную деятельность, давая возможность проиграть социальные и профессиональные отношения, что особенно важно в юношеском возрасте, когда реальный опыт еще невелик. Такая форма работы создает условия для самоанализа и осознания своего отношения к профессии. Наиболее доступны для проведения игры, моделирующие профессии типа «человек–человек». От профконсультанта как ведущего требуются артистичность, готовность к импровизации, тактичность по отношению к участникам, хорошее распределение внимания для контроля излишней активности или пассивности отдельных консультируемых. Игра завершается обсуждением, в ходе которого устанавливается обратная связь участников с ведущим и группой, консультируемые анализируют, в каких ситуациях возникали затруднения, какие психологические качества способствовали, а какие мешали выполнению задачи.

Использование в процессе групповой консультации элементов социально-психологического тренинга, ролевых игр и упражнений стимулирует интерес участников к проблеме профессионального выбора, позволяет им лучше узнать самих себя, свои возможности, способности, осознать мотивы поведения, повысить психологическую культуру, овладеть новыми способами общения. Наиболее эффективным методом решения этих задач является тренинг профессионального самоопределения.





Хорошо зарекомендовали себя в качестве активизирующего средства групповые карточные игры, разработанные Н.С. Пряжниковым, например «Карьера», «Или – или», которые также могут использоваться во время группового консультирования. Карточная игра делает процесс консультирования увлекательным, наглядным, а консультируемый более продуктивно и творчески мыслит.

Наряду с играми и упражнениями консультант может использовать развивающий потенциал диагностических методик, особенно направленных на исследование познавательных свойств. Например методики, выявляющие уровень развития пространственных представлений, конструктивных способностей («Сложение фигур», субтесты 7 и 8 из теста Амтхауэра).

Выбор конкретных развивающих процедур зависит от личностных возможностей и склонностей профконсультанта. Однако любую процедуру желательно завершать обсуждением, чтобы участники могли сравнить свои эмоциональные переживания и поведение с эмоциями и поведением других участников, что способствует развитию адекватной самооценки.

В целом вся групповая профконсультационная работа должна строиться так, чтобы из диагностической она превратилась в диагностико-коррекционную и развивающую. Все этапы консультации служат одной цели – активизировать клиента, учащегося, сформировать у него стремление к самостоятельному выбору профессии с учётом полученных с помощью профконсультанта знаний о своих способностях и перспективах их развития.

Завершать профконсультацию может групповая беседа с обсуждением проведённой работы, формулированием рекомендаций, принятием решения о продолжении выполнения намеченного плана или же о пересмотре первоначально выбранных сфер деятельности, корректировкой профессиональных намерений.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Головаха, Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи / Е.И. Головаха. – М., 2001.
2. Климов Е.А. Памятка профконсультанту / Е.А. Климов. – М., 2000.
3. Климов Е.А. Психолого-педагогические проблемы профессиональной консультации / Е.А. Климов. – М., 2000.
4. Пряжников, Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения / Н.С. Пряжников. – М., 2002.
5. Психологические особенности профконсультирования: (методические разработки). – Саратов, 1994.

