



## РАЗДЕЛ III «МОЛОДЁЖЬ В МИРЕ ПРЕССЫ»

### МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СЕВЕРОЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ С ПРЕССОЙ)

*Печинкина Ольга Владиславовна,  
старший преподаватель кафедры теории и истории языка,  
литературы и культуры гуманитарного факультета  
Поморского государственного университета  
им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск*

В настоящее время невозможно представить жизнь человека без средств массовой информации. Человечество привыкло к постоянно увеличивающемуся информационному потоку, под воздействием которого формируются духовно-нравственные, художественно-эстетические, социальные, интеллектуальные ценности и интересы. Средства массовой информации и коммуникации (медиа) могут служить стимулом для совершенствования в жизни человека и средством отражения национального своеобразия и развития, международного взаимопонимания и мира, сообщая реалистичную и адекватную информацию об истории, культуре, ценностях каждого народа. В то же время медиа представляют угрозу разрушения моральных и этических норм, культурных и художественных ценностей, превращаясь в доминирующее средство культуры. Большую часть сведений, на основании которых мы формируем собственное мировоззрение и пытаемся определить свое отношение к миру, мы получаем из средств массовой информации. Иногда сообщения о текущих социальных, политических, культурных событиях бывают противоречивыми. Исследования показывают, что чрезмерная несвязная информация препятствует формированию серьезного отношения к ней, так как она воспринимается как бессмысленная и не имеющая отношения к собственной жизни и ближайшему окружению. Поэтому важно научить детей соотносить получаемую информацию с имеющимися у них знаниями.





В условиях традиционного школьного образования учащиеся не получают знание того, как анализировать и критически осмысливать медиатексты (печатные, графические, аудиовизуальные и др. сообщения), определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и культурные интересы, различать главную и второстепенную информацию, отличать общеизвестные факты и факты, требующие проверки, и т.д.

Во второй половине XX века в ведущих странах мира в педагогической науке сформировалось специфическое направление «медиаобразование» (media education), призванное помочь школьникам и студентам лучше адаптироваться в мире медиакультуры, освоить язык средств массовой информации, научиться анализировать медиатексты и т.д.

Согласно концепции медиаобразования, разработанной в рамках конференции ЮНЕСКО в Вене в 1999 году, медиаобразование «связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть умениями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты; определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст; интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа; отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории; получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции» [1].

В североевропейских странах (Дания, Норвегия, Финляндия, Швеция) медиаобразование зародилось в начале 20-х годов XX века, а в 1960–1970-е годы началась интеграция медиаобразования в школьное образование этих стран.

Цели медиаобразования в общеобразовательных школах северных стран в этот период были сформулированы следующим образом:

- 1) практическое применение информации, получаемой по каналам средств массовой информации;
- 2) понимание языка различных средств массовой информации;
- 3) анализ и критическая оценка сообщений средств массовой информации;





4) понимание роли автора сообщения и его влияние на сообщаемую информацию;

5) умение формулировать собственное мнение относительно полученной информации;

6) осознание возможностей средств массовой информации манипулировать общественным мнением;

7) умение ориентироваться в потоке быстро меняющейся информации»[2]. При этом особое внимание уделялось вопросам содержания сообщений средств массовой информации.

В Финляндии медиаобразование осуществлялось в интегрированной форме, то есть не являлось самостоятельным предметом, а осуществлялось в процессе преподавания финского языка, предметов эстетического цикла, истории, общественных наук, экологии. Курс медиаобразования был рассчитан на весь период обучения в средней школе, однако допускалась интенсификация обучения в сокращённые сроки (2–4-е, 6–8-е классы). На старшей ступени общеобразовательной школы, наряду с интегрированной формой, медиаобразование могло осуществляться как специальный предмет (38–76 часов) на протяжении двух лет. В соответствии с рекомендациями Министерства образования Финляндии каждая школа имела право в течение двух месяцев получать газеты всех партий, представленных в парламенте, и одну местную газету. Небольшое количество школ имели телеприемники, а радиовещание осуществлялось почти в 90% школ. Обучение проводилось в форме дискуссий, групповой и индивидуальной работы по основным медиаобразовательным темам:

1) история, настоящее и будущее массовой коммуникации;

2) структура, технология производства медиатекстов;

3) содержание медиатекстов, репрезентация в них объективной реальности;

4) влияние медиа на аудиторию.

В Норвегии обязательное медиаобразование было включено в изучение социальных наук, прикладного искусства, музыки, родного языка и осуществлялось, как правило, в начальной школе (3–6-е классы). Цель интеграции – обеспечить целостное раскрытие учебного материала. Название курса, интегрируемого в учебные дисциплины, «средства массовой информации», но акцент ставился на изучении кино, радио, телевидения и прессы. Элективные курсы по медиаобразованию (фотография, пресса, кинематограф, телевидение-





ние) вводились с четвёртого класса. Обычно курс был рассчитан на два часа в неделю (в среднем, 60 часов в год).

Курс «Пресса» подразумевал не аналитическую работу с печатными средствами массовой информации, а «издание учащимися школьной газеты в сотрудничестве с одним или несколькими педагогами. Акцент ставился на сбор материала и написание статей, создание макета и печать газеты. Школьная газета, чаще всего, носила юмористический характер, а не была ориентирована на новости. Теоретические знания приобретались на практике методом проб и ошибок» [3]. Подобные курсы имели конкретные цели: научить учащихся манипулировать оборудованием, приобрести практические навыки работы с определенными средствами массовой информации, развивать творческие способности учащихся.

В Дании и Швеции в 1970-х годах основное внимание уделялось кинообразованию. Например, Министерство культуры Дании опубликовало доклад по культуре («Kulturbetaenkning»), в котором провозглашало средства массовой информации и коммуникации одной из составляющих культуры. В частности, отмечалось, что «кино и телевидение оказывают значительное влияние на детей, и это влияние будет неуклонно расти; медиа являются основным источником знаний об окружающем мире; первое знакомство детей с различными формами искусства происходит посредством кино и телевидения» [4]. Цель кинообразования в Дании – научить школьников критически подходить к выбору медиапродукции. В Швеции акцент ставился на кинообразование, цель которого – показать:

- 1) как выразительные средства кино управляют деятельностью общества,
- 2) что каждый человек уникален и у каждого свой собственный опыт, мнение, мировоззрение и
- 3) что на любой вопрос не существует единственно «правильного» ответа.

В 1980-х годах появились новые средства массовой информации и коммуникации, начала зарождалась новая отрасль образования – обучение с помощью компьютерных технологий. По мнению учёных (З. Телла, Е. Тоннесен, С. фон Фейлитцен), «концепция “традиционного” медиаобразования, основанного на общепринятых СМИ – пресса, телевидение, радио, кино, – в настоящее время недостаточна, так как в сфере медиаобразования произошёл переход от традиционных средств массовой информации к современным информационным и коммуникационным технологиям, к технологиям





открытого и дистанционного обучения» [5]. Поэтому необходим новый подход в медиаобразовании, учитывающий эти технологии.

В рамках нового подхода «медиаобразование» определяется с телелогической позиции, а «медиа» означают цифровые, или «оцифрованные», средства массовой информации («новые медиа»), обеспечиваемые интегрированными средствами обработки и передачи информации и современными информационными и коммуникационными технологиями.

Основное внимание в медиаобразовании в настоящее время уделяется современным информационным и коммуникационным технологиям, однако в североевропейских странах по-прежнему изучаются традиционные медиаобразовательные аспекты (кино, телевидение, пресса).

Во многих странах мира действуют организации издателей периодической печати (Newspaper in Education), направленные на реализацию целей медиаобразования в школах. В северных странах – это Jyllands-Posten (Дания), MediaNotiser (Швеция), Tilt (Норвегия). Представители этих ассоциаций убеждены в стремлении детей и подростков к получению новых знаний и считают, что ежедневные газеты лучшим образом соответствуют природной любознательности детей, предоставляя информацию об окружающем их мире.

Печатное слово и фотоснимок позволяют читающему остановиться, вернуться назад и задуматься. Регулярное чтение газет и их последующее обсуждение в классе даёт учащимся лучшее понимание того, как медиа структурируют информацию для привлечения той или иной аудитории. Чтение периодической печати предоставляет возможность читающим работать в индивидуальном темпе, даёт время на понимание, формулирование собственного мнения и нахождение средств его выражения.

«Газета в образовании» – название организации, объединяющей издателей периодической печати и системы образования 30 стран, созданной в 1930-х годах. Газета может быть использована в преподавании различных предметов (история, чтение, математика, социальные науки, экономика, журналистика и др.) на всех уровнях обучения. Вне школьных стен программы «Газета в образовании» реализуются в исправительных учреждениях, центрах для пожилых людей, центрах для людей с ограниченными возможностями, языковых курсах для изучения иностранного языка и т.д.

В североевропейских странах программы «Газета в образовании» можно найти на сайтах [www.tidningeniskolan.se](http://www.tidningeniskolan.se) (Швеция),





[www.avisiskolen.no](http://www.avisiskolen.no) (Норвегия), [www.avisnet.dk](http://www.avisnet.dk) (Дания), [www.sano-malehdet.fi](http://www.sano-malehdet.fi) (Финляндия).

Цель сайтов «Газета в образовании» – научить учителей правильному и эффективному преподнесению учащимся необходимых знаний о периодической печати и использованию печатной прессы на всех ступенях обучения, начиная с дошкольного образования до обучения на протяжении всей жизни, по всем темам. В Законе об образовании Швеции 1994 года говорится: «Для того чтобы дети получили качественное образование, необходимо активное сотрудничество между школой и обществом... Ученики должны научиться ориентироваться в существующем информационном потоке. Необходимо научить их находить, усваивать и использовать новые знания. Ученики должны думать критически, анализировать факты и мнения, предвидеть последствия различных альтернатив».

«Газета в образовании» – это использование печатной прессы в качестве основного источника информации или дополнительного «учебника». В процессе медиаобразования учащиеся получают навыки восприятия, анализа, оценки и создания медиатекстов для периодической печати. Газета является инструментом понимания других средств массовой информации. Анализ и обсуждение печатных медиатекстов и процесса их создания способствуют активизации позиции личности в обществе.

Школьники, как правило, любят работать с газетой, что объясняется рядом причин. Во-первых, учащиеся испытывают чувство гордости от общения со «взрослым» средством массовой информации. Во-вторых, им предоставлена свобода выбора материала для чтения. В-третьих, газета способствует развитию навыков чтения, говорения и критического мышления. В-четвертых, газета служит связующим звеном между учебной средой и реальным миром. В-пятых, обогащает актуальный словарный запас школьников. В-шестых, газета предоставляет текущую и значимую информацию, что позволяет учащимся осознавать себя ответственными и сознательными членами общества.

Для работы в классе используются все компоненты газеты – новости, передовицы, фотографии, рекламные объявления, комиксы, заголовки. Один и тот же выпуск газеты может использоваться в рамках нескольких учебных дисциплин, его применение ограничено лишь знаниями и фантазией учителя.

Ассоциацией «Шведская школьная сеть» (Swedish Schoolnet) был разработан проект «Проверь источник» (Check the source!), кото-





рый может быть использован при работе с любым средством массовой информации и включает несколько этапов.

1. Планирование. Что я хочу узнать? Какие вопросы мне следует задать? Что я об этом (факте, явлении, событии) знаю? Где, в каких источниках я планирую искать информацию? Кто будет читать/смотреть/слушать мой медиатекст? Зачем я это делаю?

2. Критическое размышление. Что является источником этой информации? Кто автор? Насколько актуальна информация? Указана ли дата? О чём повествует автор? Почему он использует эти средства (слова, фотографии, образы, др.)? К чему стремится автор? Что от меня хочет автор? Содержит ли информация факты или чьи-то интерпретации? Могу я доверять этой информации? Могу я использовать эту информацию для своей работы?

3. Редактирование. Что я выяснил? Что я лично думаю об этом? Что я хочу сказать по этому поводу?

4. Анализ работы. Что я планировал сделать? Получил я ответы на свои вопросы? Это было сложно? Какие источники я использовал? Чему я научился, выполняя эту работу?

5. Ссылки. Для книг укажите автора, название, год издания. Для статьи – автора, название, название газеты/журнала, номер, год. Для Интернет-ресурса – автор, название, дата публикации, URL-адрес, дата доступа к этой публикации, распечатка самой публикации.

В Дании использование газеты в образовании также предполагает несколько ступеней: чтение и обсуждение профессиональной статьи, написание собственного медиатекста и его последующее обсуждение. Например, учащимся предлагается: 1) прочитать информацию об основной статье из справочника журналиста, затем найти основные статьи в разных газетах и изучить их, ответив на следующие вопросы: о чём повествует данная статья? структура данной статьи? особенности жанра «основная статья»?; 2) подготовить и написать интервью, предварительно обсудив с одноклассником возможные варианты написания основной статьи, её структуру и средства, используемые для написания статьи; 3) прочитать все статьи, написанные учениками и обсудить их, проанализировать, кто лучше справился с данным заданием и почему.

Как говорилось выше, газета может использоваться на всех ступенях обучения и по всем дисциплинам. Например, задания для урока математики в начальной школе:

- 1) Просмотри газету и найди, сколько раз встречаются числа от 1 до 25. Обведи каждое число.





- 2) Обведи самое маленькое и самое большое число на странице. Вычти и сложи их.
- 3) Используй числа из газеты для тренировки умножения и деления. Удвой любое число, сделай его в два раза меньше, увеличь число в три раза.
- 4) Прочитай анонсы фильмов в газете, сосчитай, сколько будут длиться три фильма, если между ними будет 15-минутная реклама.
- 5) Найди любое двух- или трёхзначное число в газете и выполни следующие действия: суммируй цифры в числе, найди разницу между ними, найди частное между цифрами, суммируй все полученные ответы.
- 6) Просмотри страницу и подчеркни слова и выражения, которые относятся ко времени (годовой, десятилетие, гарантия 90 дней, следующая неделя и т.д.).

В рамках курса естествознания можно предложить учащимся следующие задания:

- 1) Составьте список слов из газеты, относящихся к теме естествознание. Выпишите слово и дайте его толкование, указав, где и как его можно использовать. Примеры слов: исследование, энергия, загрязнение, анализ, комета, погода и т.д.
- 2) Найдите статью или рекламу, где упоминается то, что помогает экономить энергию. Например, изоляция окон или двойные рамы. Какие утверждения выдвигаются относительно экономии энергии?
- 3) Найдите картинку с изображением животного, идентифицируйте животное по принадлежности к роду и группе животных (например, млекопитающее) и напишите статью об этом животном.
- 4) Просмотрите прогноз погоды на сегодня и определите широту и высоту города с самой высокой и самой низкой температурой. Составьте таблицу, иллюстрирующую, во скольких городах будет ясная погода/облачно/осадки.
- 5) Выберите картинки/фотографии из газеты, которые можно использовать для подготовки доклада о регионе вашего проживания.

Медиаобразование связано со всеми видами медиа, одним из компонентов которых является фотография/рисунок:

1. Рисунки стимулируют написание. Предложите ученикам описать картинку/фото.







2. Каждый ученик выбирает человека на фотографии и представляет себя на его/её месте. Ответьте на вопросы: что вы чувствовали в тот момент, когда вас фотографировали? Что случилось сразу после этого? Что случится потом?
3. Обсудите в классе гипотезу о том, кто чаще встречается на газетных иллюстрациях? Мужчины или женщины, или и те, и другие поровну?
4. Обсудите с учениками вопрос о мужском/женском в газетах. Считают ли они, что газеты предназначены в большей мере для мужчин, чем для женщин? Как они это могут доказать? Как у них дома: кто больше читает газеты: папа/мама, бабушка/дедушка и т.д.?
5. Исследуйте все картинки в газете за неделю. Отсортируйте картинки по 3 категориям: только мужчины, только женщины, мужчины и женщины вместе.
6. Составьте диаграмму исследования. Проанализируйте, как диаграмма соотносится с гипотезой. Подумайте над причинами полученных результатов.
7. Напишите письмо в редакцию и поделитесь своими мыслями с редактором.

Кроме того, одну и ту же рубрику газеты можно использовать для закрепления различных знаний, формирования разнообразных навыков и умений. Ниже приводятся возможные направления работы с рубрикой «Спорт».

1) Обзор. Просмотрите спортивные страницы газеты за неделю. Как много видов спорта освещаются? Каким видам спорта отдаётся предпочтение? Какое освещение получает вид спорта, в котором участвуют молодые, в сравнении со спортом, где заняты более взрослые спортсмены? Или женский спорт по сравнению с мужским? Ответ представьте в виде диаграммы, таблицы или схемы. Обсудите результат в классе и обратитесь к редакции спортивных новостей, чтобы узнать их точку зрения.

2) Факты и мнения. Выберите интересующую вас спортивную статью и обсудите, как репортер приводит факты и свои интерпретации фактов.

3) Анализ текста. Прочитайте статью и выделите в ней:

- слова и выражения, относящиеся к отрасли спорта;
- стилистически окрашенные слова;
- уменьшительно-ласкательные слова;
- глаголы, выражающие действие.





4) Словарь. Выберите интересующий вас вид спорта. Найдите в разных спортивных статьях специфические для этого вида спорта слова и выражения. Составьте список слов с пояснениями.

5) Преобразование. Найдите примеры использования языка, характерного только для области спорта и не используемого в других новостях. Замените их синонимами и проанализируйте, что произойдет со статьями в результате внесённых изменений.

Итак, жизнь в современном информационном потоке требует от читающего, слушающего и смотрящего определённых знаний, умений и навыков, позволяющих адекватно воспринимать информацию, получаемую из различных источников, критически её оценивать, формулировать собственное мнение по отношению к событиям, фактам и явлениям, а также выражать свою позицию, используя весь спектр медиа. На приобретение необходимых знаний и формирование определённых навыков и умений направлено медиаобразование, которое на протяжении многих лет успешно реализуется в разных странах мира. В частности, в Финляндии медиаобразование включено в национальные учебные планы с 1970 года, в Норвегии – с 1974-го, в Швеции – с 1980-го. Опыт медиаобразования, накопленный североевропейскими странами на протяжении более чем 30 лет, может быть эффективно использован в отечественной педагогической практике для формирования активной и сознательной позиции подрастающего поколения в демократическом обществе.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Recommendations Addressed to UNESCO // *Educating for the Media and the Digital Age*. – Vienna: UNESCO, 1999. – p. 273-274.

2. Minkkinen S. *Why Mass Media Education Is Needed In Schools? // Approaching Mass Media Education through Communication Research*. – University of Tampere, Tampere, Finland, 1974. – p.14-32.

3. Dahl, A.G. *Norway: critical consciousness and effective communication // Media education*. – Presses Universitaires de France, Vendome, France, 1984. – p.181–199.

4. Pedersen, J. *Denmark // Media studies in education. Reports and Papers on Mass Communication*. – UNESCO, 1977. – p.48-56.

5. Tella, S. *The concept of media education revisited: from a classificatory analysis to a rhizomatic overview [Text] // Media education publication, №8*. – University of Helsinki, Finland, 1998. – p. 85-143.

