



обеспечивших успешное взаимодействие с руководителями школ и педагогами.

Наряду с вышеназванными, ежегодно вручаются вознаграждения и по другим номинациям.

Награда «Интеллектуальная свобода» предполагает финансовое поощрение сотрудников школьных библиотек, активно отстаивающих принцип интеллектуальной свободы как базовый в деятельности школьных библиотек. Утверждены специальные награды за активное ис-

пользование библиотекарями информационных технологий, за разработку и реализацию научно-исследовательских проектов и др.

Вниманием ассоциации не обойдены студенты, избравшие программу обучения «школьные библиотеки и медиацентры». Ежегодно на конкурсной основе победителю вручается стипендия в размере 3000 долларов для частичного покрытия расходов на обучение.

Р. З. ПАНОВА

Интернет-исследование чтения подростков и молодежи (2002 г.)

Американская ассоциация библиотечного обслуживания юношества (YALSA)*

Что читают американские подростки? Читают ли они серьезную классическую литературу? Следят ли родители за их чтением?

Интересно, что вообще саму тему ЧТЕНИЯ сочли важной только 13 % (от всех респондентов) подростков из больших городов, остальные 87% ответивших — жители малых городов и сел.

А что же юные американцы признают бестселлером? Уже в течение 3 лет — книжки о Гарри Поттере! Секрет успеха этой серии прост: там удачно сочетаются чудо и школьная жизнь. А детям именно и хочется читать о чудесах и о жизни в своей среде. Проводя библиотечный урок, библиотекарь может рассказать ребятам об этом исследовании (может быть, после проведения своего, локального, внутришкольного исследования чтения школьников).

Представленные вниманию читателей материалы веб-опроса, проведенного Ассоциацией библиотечного обслуживания юношества, интересны, на наш взгляд, тем, что:

во-первых, мы знакомимся с исследованием характера чтения, протекающего в информационном обществе, уже давно насыщенном современными информационными технологиями, в том числе компьютерной и телекоммуникационной техникой**. Тот факт, что на вопро-



сы исследования ответило вполне добровольно несколько тысяч человек, свидетельствует, что книга и чтение остаются и в информационном обществе основой просвещения и образования и, если хотите, образом жизни молодого поколения. И это, в какой-то мере, положительный ответ на вопросы и страхи, то и дело возникающие в нашем российском библиотечном сообществе: сохранится ли в информационную эпоху чтение как часть нашего досуга, как фактор получения морального и эстетического наслаждения.

Во-вторых, хотелось бы обратить внимание читателей на методику опроса, на отдельные вопросы, в которых внимание сосредоточивается на эмоциональных и морально-воспитательных аспектах чтения, а также на способности молодого человека давать оценку литературным факторам и явлениям.

* Ассоциация библиотечного обслуживания юношества — Young Adult Library Service Association (YALSA) — это одно из отделений Американской библиотечной ассоциации — American Library Association (ALA) — прим. переводчика.

** Цифровые данные для сравнения: Сегодня на одном компьютере в США работают 4 школьника, в Евросоюзе — 8, в России — 145. На Западе доступ к Интернету имеют 100% вузов и 99% школ. В России — 100% вузов и 20% школ — «Родительское собрание» (ежемесячное приложение к газете «Московские новости») №11, ноябрь 2003, с. 17



Ежегодно Американская ассоциация библиотечного обслуживания юношества организует Неделю юношеского чтения, к проведению которой также подключаются молодежные и юношеские общественные организации. Это общенациональная кампания по популяризации чтения среди подростков и молодежи. В 2002 году в рамках Недели (октябрь 13-19) Ассоциацией совместно с молодежной организацией SmartGirls было проведено исследование чтения юношей и девушек через Интернет.

Цель исследования — выяснить отношение молодых читателей к чтению, содержание их чтения, а также картину использования школьных и публичных библиотек. **На вопросы, размещенные в Интернете, по этому же каналу пришло 6458 ответов.** Отчет о нем появился на сайте YALSA в начале сего года. Американские исследователи сразу же предупреждают в своем отчете, что web-опросы не носят строго научного характера, так как исследователи не имеют возможности влиять на выборку респондентов.

Немного о демографии.

На вопросы ответили респонденты в возрасте от 10 до 22 лет, но основная масса респондентов — это подростки в возрасте от 12 до 17 лет. 63% из них девушки и 37% — юноши. Очень интересны данные относительно семейного положения: 35% составляли дети, которые были старшими в семье, 33% — младшие дети, 24% — дети средние по возрасту в семье, и **8% составляли те, кто был единственным ребенком.** К сожалению, далее в исследовании не прослеживаются особенности их чтения.

Почти половина респондентов проживает в небольших городах — 42%; 19% проживают в сельской местности, 20% — в пригородных районах, 13% живут в больших городах и 6% — в деревнях.

На вопрос, как обстоят дела в школе с учебной работой, респонденты ответили, что 66% имеют отличные (23%) и хорошие (43%) оценки. 5% отметили, что у них отлично обстоят дела с математикой и естественными науками, а другие 5% сказали то же о других предметах, кроме математики и естественных наук. Можно сделать вывод, что те, кто заинтересован в данном исследовании и в чтении, в целом успевают в школе неплохо.

Исследователи захотели выяснить точку зрения респондентов на проблему: зависит ли удовлетворение, получаемое от чтения, от уровня чтения.

Получилась такая картина:

Из числа тех, кто хорошо владеет техникой чтения, 73,9% получают наслаждение от чтения, 32,4% получают мало приятного от чтения и 22% не получают вообще никаких приятных эмоций (ребята могли отвечать одновременно на несколько вариантов вопроса).

Те, чей уровень чтения оценивается как средний — 20,3%, наслаждаются чтением, 53,5% получают от чтения немного удовольствия, а 41,8% вообще не любят читать.

Итак, те 73,9% , кто любит чтение, считают себя продвинутыми читателями и их значительно больше, чем ребят, не любящих чтение (22%). Очень трогает признание ребят, составляющих 1,8% от численности всех ответивших, которые очень любят читать, но считают свой уровень чтения ниже среднего.

Почему респонденты читают?

58%, отвечая на вопрос, сказали, что они читают то, что им нравится;

13% ответили, что они читают много больше, чем только то, что им нравится.

Большое значение в ответах придается фактору времени. 3166 человек сказали, что они читали бы больше для своего удовольствия, если бы у них было на это время. **И все же... 55% ответили, что они постоянно читают для своего удовольствия. 26% сказали, что они читают только то, что требуется по школьной программе.**

Итак, были получены следующие ответы на заданный вопрос:

55% читают для того, чтобы доставить себе радость;

54% читают для того, чтобы узнать что-то новое;

42% читают потому, что это необходимо для учебы;

30% сказали, что они читают потому, что им скучно и нечем больше заняться;

21% сказали, что они читают потому, что их друзья читают и обсуждают книги.

В исследовании приведены также причины, по которым респонденты не читают. А именно:

19% не читают потому, что это скучное занятие;

19% не читают, так как им не хватает для этого времени;

7% не читают потому, что это «не клево» (не классно, не модно).

Интересные ответы были получены на вопрос: *какие материалы респонденты читают наиболее часто, с какой регулярностью читают другие источники информации?*



Наиболее часто — раз в неделю — ребята читают книги, связанные со школьной программой, и книги для удовольствия.

Дважды в месяц они читают газеты и продуктовые упаковки.

Раз в месяц прочитываются газеты, журналы новостей, занимательные журналы, вебсайты.

Каждые три месяца прочитываются комиксы, журналы мод, спортивные журналы и юмористические.

Каждые шесть месяцев читаются журналы видеоигр, журналы с загадками и кроссвордами, справочники, указатели.

Раз в год прочитываются компьютерные журналы.

Отмечая уровни популярности различного рода изданий, исследователи делают вывод, исходя из ответов, что, **хотя книги в помощь школьным занятиям читаются чаще других изданий, все же более популярными являются журналы мод, спортивные и музыкальные издания.**

Следующая группа вопросов связана с *формированием навыков чтения*:

54% ответивших на данный вопрос сказали, что на формирование навыков чтения оказало влияние чтение ими книг в раннем детстве; 34% отметили, что им в детстве читали от случая к случаю; 10% не помнят, читали ли им вообще и 5% знают точно, что им не читали никогда.

Большая часть респондентов отметила, что они любят обсуждать прочитанные ими книги со своими друзьями, учителями, братьями и сестрами. Интересен также тот факт, что многие респонденты сообщили, что родители следят за их чтением и обсуждением прочитанных книг.

Отмечая интенсивность пользования библиотеками, респонденты называли в первую очередь школьные библиотеки, которые ребята посещают в среднем раз в неделю. Публичные библиотеки посещаются в среднем раз в три месяца. Одновременно отмечено было, что публичные библиотеки очень востребованы, так как существует точка зрения, что они более надежны в удовлетворении запросов пользователя.

Приведем источники получения книг в порядке убывания количества ответов:

- ✓ школьная библиотека — более 23%;
- ✓ публичная библиотека — более 17%;
- ✓ книжный магазин — более 16%;
- ✓ подарки — 10%;

✓ остальные — менее 10% (родители; друзья; учителя; библиотеки колледжей и др.)

Далее респондентов просили назвать:

◆ *Десять самых интересных для них тем и жанров книг.*

◆ *Десять наиболее интересных для них типов характеров героев книг.*

◆ *Десять лучших книг 2002 года, прочитанных для собственного удовольствия.*

◆ *Десять лучших книг к 2002 году.*

Ответы выявили следующую картину:

Тематика и жанр книги (по степени убывания):

- Приключения,
- Детектив,
- Фэнтези/фантастика,
- Ужасы,
- Реальные события,
- Романтические книги,
- Книги о спорте,
- Естественнонаучная литература,
- Автобиографии и биографии,
- Хобби.

Типы характеров героев книг:

- Характеры, похожие на характер самого читателя,
- Характеры, отличающиеся от характера самого читателя,
- Характеры, способные сделать что-либо удивительное,
- Характеры героев фэнтези /фантастики,
- Характеры, способные противостоять трудным ситуациям,
- Характеры животных,
- Спортсмены,
- Музыканты,
- Исторические личности,
- Детективы.

Среди десяти лучших книг, прочитанных для удовольствия, на первом месте — серия книг Джоан Ролинг о Гарри Поттере, на втором — книга Д. Толкиена «Властелин колец».

Отмечая десятку лучших книг на 2002 год, респонденты привели **в том же порядке** названные выше книги и, что удивительно, на шестом месте оказалась книга, которой зачитывались более старшие поколения, — Харпер Ли «Убить пересмешника», и, конечно, Библия (10 место).