



МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Образцова Оксана Юрьевна
*кандидат педагогических наук,
доцент кафедры педагогики
Поморского государственного университета
им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск*

Молодежная субкультура вызывает в последние годы все больший интерес ученых. Особую культуру молодого поколения исследуют с позиций социологии, культурологии, философии; в меньшей степени – с позиции психолого-педагогических наук, хотя именно поиск внутренних мотивов выбора молодыми людьми и подростками определенных направлений в музыке и литературе, жизненных ценностей и установок, приверженности к определенному стилю жизни представляется нам наиболее интересным.

Первые проявления молодежной субкультуры в США и других странах в 1950–1960-е гг. были восприняты чуть ли не как клинические случаи отклонений в поведении и психическом развитии





молодых людей¹. Но тогда же началась и разработка самого понятия субкультуры. Постепенно рассмотрение субкультур в негативном контексте сменилось более позитивным или нейтральным взглядом; формировался взгляд на субкультуры как на явление, закономерное для индустриального общества, *внеоценочное*. Большую роль в формировании нового отношения к субкультуре молодежи сыграла концепция постмодернизма в культуре, которая предложила новое видение культуры в целом: культура современности не имеет объединяющего ядра, она фрагментарная, плюралистичная, множественная, многообразная².

Своеобразную трактовку причин возникновения и постоянной трансформации молодежной субкультуры в обществе XX века можно найти в теории социализации (которая, собственно, и начинается активно разрабатываться как раз в 1950–1960-х гг., а в нашей стране – в 1980-е годы). Ученые, занимающиеся антропологией детства и теорией социализации, всегда подчеркивали важнейшую роль детских сообществ в социализации детей и молодежи. Группы сверстников часто выступали более мощным фактором влияния на повседневную жизнь и процесс взросления молодежи, нежели взрослые и педагоги. Эта тенденция проявлялась в примитивных сообществах, в крестьянской традиционной культуре, а в городской культуре XIX–XX вв. она даже усилилась. По мнению французского историка М. Крюбелье, характерные черты подобных детских сообществ – оппозиция миру взрослых и желание жить втайне от них, наличие особого секретного кода, принцип территориальной автономии каждой группы, половая сегрегация, наличие собственного жаргона, символики и ритуалов³. Следовательно, субкультура – стилизованный механизм социализации подростка, молодого человека, помогающий самоопределиться в мире не в одиночку, а в группе, утвердить свое неокрепшее «Я» через более сильное и весомое «Мы».

Если далее рассматривать молодежную субкультуру с позиций социальной педагогики и теории социализации, то можно выделить еще несколько факторов её развития именно во 2-й половине XX века. Во-первых, это все большее отдаление детского мира

¹ Левикова, С.И. Две модели динамики ценностей культуры (на примере молодежной субкультуры) / С.И. Левикова // Вопросы философии. – 2006. – № 4. – С. 71–79.

² Там же. С. 74–75.

³ Кон, И.С. Ребенок и общество / И.С. Кон. – М., 2003. – С. 176.





от мира взрослых в повседневной жизни и трудовой деятельности. Интересы и занятия взрослых и детей (детей по социальному статусу, а не по возрасту) оказываются все более различными. Во-вторых, развитие массового, и во многом унифицированного, образования, собирающего в стенах единых школ различных по социальному и этническому происхождению, жизненным ценностям и установкам молодых людей. Одинаковость и усредненность рождает желание бежать от них. В-третьих, превращение досуга в значительную по времени и значимую часть жизни молодежи. Досуг дает молодому человеку ощущение удовлетворенности жизнью и собственным статусом.

Далее мы представим краткую характеристику субкультур, получивших распространение в современной России, опустив некоторые «старые» и хорошо известные субкультуры (хиппи, панки, металлисты, байкеры).

Трейсеры – поклонники паркура (франц. *parcours* – «пробежка, трасса, путь следования»). Полностью городская субкультура, объединяющая, в основном, юношей и молодых людей 15–25 лет (хотя встречаются участники и более младшего, и более старшего возраста). Паркур как движение возник во Франции, среди подростков одного из предместий Парижа, возглавляемых Давидом Беллем. Мальчишки, которым были недоступны горы и альпинизм, увидели для себя полосу препятствий в обычном городском ландшафте с его крышами, заборами, стенами, парапетами, мостами, недостроенными объектами и рядами автомобилей на парковках. Так стало развиваться искусство передвижения по городским препятствиям – Le Parcours, сочетающее в себе атлетику, акробатику, скалолазание, сложные прыжки и трюки, у каждого из которых есть название. Участников групп паркура называют трейсерами (франц. *tracurs* или англ. *tracers* – «люди, прокладывающие новые пути»). Девиз трейсеров – «Нет границ — есть лишь препятствия». Многие трейсеры стараются вести здоровый образ жизни, занимаются различными видами спорта, интересуются современными системами правильного питания, не употребляют наркотических веществ. Как и у других субкультур, у трейсеров сложились свои атрибутика и традиции. В Интернете есть несколько крупных сайтов, посвященных паркуру, а также форумов, где трейсеры обсуждают свои новости и проблемы, делятся опытом.

Ролевики – они же **толкинисты**, романтическая субкультура, известная на Западе, в частности в США, с середины 1960-х гг., а в





России – с 1990 г., когда были организованы первые «Хоббитские игры» под Красноярском. Интересный пример субкультуры, возникшей под непосредственным влиянием художественной литературы – произведений Д.Р.Р. Толкина и созданного им мира Средиземья. Самого Д. Толкина в сленге ролевиков называют Профессором. Название «толкинисты» сейчас считается слишком узким, так как появились и другие авторы, помимо Толкина, оказавшие мощное влияние на мировоззрение представителей данной субкультуры и содержательную сторону их жизнедеятельности (Р. Желязны, А. Сапковский, М. Муркок и др.). В 2000 г. стали проводиться игры и по новейшим литературным сюжетам – например, по романам Д. Роулинг о Гарри Поттере. Кроме того, эта субкультура сегодня уже не является однородной. Обычно в ней выделяют три основных течения: сюжетно-ролевые игры по произведениям писателей жанра фэнтези, историческая реконструкция и историческое фехтование. Тем не менее большинству приверженцев этой субкультуры свойственны мифологизация и романтизация повседневной жизни, интерес к истории, языческой культуре, эпосу и фольклору европейских народов. Ролевики создают свои собственные миры, где каждый человек живет в соответствии со своей ролью и образом определенного «существа» (эльфа, гнома, орка или другого фэнтезийного персонажа), имеет жизненную легенду, стиль одежды и т.д. У толкинистов создаются семейные сообщества, заключаются игровые браки и выстраиваются «родственные связи». Ролевики не придают большого значения внешним атрибутам субкультуры, поэтому трудно судить о принадлежности человека к данной субкультуре по одежде, причёске, украшениям и т.д. Данной субкультуре свойствен самый большой возрастной диапазон участников.

Из других романтических субкультур известны также **индеанисты**, занимающиеся изучением и реконструкцией культуры американских индейцев.

Растаманы – неформальное молодежное течение, объединяющее поклонников музыки стиля *реггей* и близких к нему ска, даб, родстэди и др., и интересующихся также растафарианством. Растафарианство – оригинальное социально-религиозное движение, возникшее на о. Ямайка в 1930-х гг. и основанное на идее возвращения чернокожих – потомков бывших рабов – в Африку. Проповедники многочисленных ямайских сект того времени утверждали, что изначально Библия была написана на амхарском языке (язык Эфиопии) и только потом переведена на древнееврей-





ский; что Иисус был на самом деле чёрным, и потому новый мессия придет из Африки. Этим мессией стал принц (рас) Тафари Маконен – в 1930 г. он короновался «императором Эфиопии». Тысячи людей сочли пророчества сбывшимися. Так зародилось растафарианство. В 1950-х гг. растафарианство обогатилось новой музыкальной традицией – музыкой реггей, родившейся в результате слияния традиционной ямайской «черной» музыки с новыми музыкальными веяниями из США – прежде всего, ритм-энд-блюзом.

Как показывают опросы, российские растаманы чаще всего плохо разбираются в религиозно-философской подоплеке растафарианства, а просто увлекаются музыкой реггей и отдают предпочтение внешним атрибутам этой своеобразной ямайской субкультуры – дредам, расточкам, вязаным накидкам и шапочкам в желто-красно-зеленой гамме; часто не возражают против употребления марихуаны. (Хотя последнее, возможно, относится к тем, кого принято называть *позёрами* от субкультуры, см. об этом ниже.)

Рэйверы – поклонники электронной танцевальной музыки. Субкультура сложилась в конце 1980-х гг. Для приверженцев субкультуры рейва характерно легкое, беззаботное отношение к жизни, стремление жить сегодняшним днем, быть одетым по последней моде. Неотъемлемая часть рэйверского стиля жизни – любовь к ночной жизни города, ночные дискотеки с мощным звуком, компьютерной графикой, лучами лазеров. Для внешнего вида рэйверов характерны яркие, иногда кислотные расцветки, использование в одежде винила, кожи, пластика, волосы неестественно ярких оттенков, пирсинг. Многие рэйверы не отказываются от наркотиков (психостимуляторов амфетаминового ряда). Возраст рэйверов – 14–25 лет.

Рэперы – субкультура хип-хопа, известная с 1970-х гг., по всему миру распространилась в 1990-е гг. Истоки этой субкультуры – в среде чернокожих подростков Бронкса, сформировавших собственный стиль пения (речитатив под музыку), уличного танца (брейк-данс) и рисунка (граффити). Как пишет исследователь рэпа М. Вершинин, «смысл текста в рэпе имеет решающее значение, так как он изначально формировался как субкультура протеста, поэтому рэп принимал лозунговые формы. Главное в рэпе ритм слов и текст»⁴.

⁴ Вершинин, М.В. Современные молодежные субкультуры: рэперы [Электронный ресурс] / М.В. Вершинин, Е.В. Макаров // Псифактор. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/rap.htm>, свободный.





Элементами субкультуры хип-хопа можно считать и такое развлечение молодежи небогатых городских районов, как стритболл. Рэперов отличает и своеобразный внешний вид – джинсы-«трубы», плотные рубашки или спортивные футболки, куртки-алюски, бейсболки козырьком назад, ботинки или кроссовки определенных фирм, крупные броские ювелирные украшения. Предпочтение отдается одежде больших размеров, поэтому часто рубашки на рэперах свисают до колен, а сползающие джинсы задевают пол⁵.

Скинхеды (традиционные) – субкультура, сформировавшаяся в Великобритании в 1960–1970-х гг. Огромное влияние на ее формирование оказали выходцы с Ямайки. Приверженцами субкультуры чаще всего становились представители рабочей молодежи, с чем связаны особенности внешнего вида скинхедов – коротко стриженные волосы, подвернутые джинсы, тяжелые «докерские» ботинки и обязательные подтяжки на брюках. Музыкальные предпочтения – стили панк-рок, хард-кор, ска, родстэди, рокабили. Среди главных ценностей скинхедов – отрицание расизма, поддержка левых политиков. Среди течений скинхедов были и группы радикального толка – так называемые «красные» и анархистские. В 1980-е гг. субкультура скинхедов распространилась во многих странах, и скинхеды стали в какой-то мере жертвой своей популярности среди молодежи, своего грубого и иногда агрессивного стиля поведения в обществе. Этой популярностью скинов у молодежи активно пользовались организации националистического толка, привлекавшие молодежь под свои лозунги. Так постепенно образ скинхеда стал ассоциироваться не только с агрессией вообще, а агрессией расистской, чему немало способствовали СМИ. Сами скинхеды Западной Европы противопоставляют свою субкультуру движению бонхедов («костяные головы»), пропагандирующему расистские и неонацистские взгляды⁶. В России термин «бонхеды» практически неизвестен, а скинхедами называют все объединения националистического, расистского, профашистского толка, больше напоминающие не субкультуры, а криминальные группировки.

Готы – Слово «готика» в данном случае имеет мало отношения к архитектурному стилю. Готика, как и многие другие субкультуры, родилась под влиянием музыки – пост-панка 1980-х – и сначала

⁵ Там же.

⁶ *Вершинин, М.* Молодежные субкультуры: скинхеды [Электронный ресурс] // Психфактор. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/vershinin3.htm>, свободный.





ла сформировалась просто как музыкальное направление. Грубый, «брутальный» и иногда примитивный панк перестал устраивать новое молодое поколение. Постепенно происходила его романтизация (группы Sex Gang Children, Bauhaus, Joy Division). Оформление в особую культуру молодежи произошло только в начале 1990-х гг. Существует несколько версий происхождения самого термина «готика»⁷. И сегодня готы отличаются, прежде всего, музыкальными предпочтениями – готик-рок, готик-металл и др. стили. В настоящее время в субкультуре готы выделяют такие направления, как киберготы, традиционные готы, ренессанс-готы, средневековые готы, викторианские готы и др. Для готы характерен особый стиль в одежде, особенно ярко выраженный у девушек: высокие шнурованные ботинки или сапоги, часто с металлическим каблуком, платья с корсетом, декольте, длинные пальто. Предпочтение отдается черному, фиолетовому, бордовому цветам и макияжу в черной гамме. Большое внимание уделяется аксессуарам и украшениям, в основном из серебра – кресты (мальтийский и кельтский), цепочки, ошейники и бархатные повязки под горло. Готы – своего рода интеллектуалы в молодежной субкультуре: они игнорируют масс-медиа, многие из них увлекаются не только музыкой, но и философией, литературой, психологией, эзотерикой, историей магии, мистикой. Как считают сами представители субкультуры готы, они живут под девизом «Знать правду жизни и иронизировать над ней!». Основной возраст приверженцев готики – 16–26 лет.

Эмо – известны также как **эмо-киды**, **эмокидс** или, на английский манер, **имо**. Одна из самых загадочных субкультур, имеющих огромное число как поклонников (достаточно сказать, что Интернет выдает наибольшее число сайтов, посвященных субкультурам, именно на запрос об эмо), так и ненавистников. Даже многие представители молодого поколения не считают эмо настоящей субкультурой, а просто модой, в которой есть все признаки субкультуры, кроме главного – идей⁸. В сети Интернет есть несколько сообществ, в которых подростков объединяет только одно – ненависть к эмо, обычно их названия включают выражения «анти-эмо», «убить эмо» и пр. Название «эмо» происходит от слова «эмоция» – эмо-киды

⁷ Подробнее см.: Левикова, С.И. Готика как она есть, или О старой-новой молодежной субкультуре / С.И. Левикова // Философские науки. – 2006. – № 7. – С. 79–92.

⁸ Козырев, М. Эмо – мода или субкультура? [Электронный ресурс] / М. Козырев // Школа Жизни. Ру. – Режим доступа: <http://shkolazhizni.ru>, свободный.





считают, что все события жизни надо переживать ярко, испытывая все многообразие эмоций, и безгранично их выражать, от искреннего плача и мучительного страдания до восторга. Человек должен быть в эмоциях непосредствен и искренен, как ребенок (отсюда – понятие «эмо-киды», т.е. «эмоциональные дети»). Эстетика эмо также связана с музыкой – стилем хардкор и сформировавшимся на его основе в США стилем эмокор, для групп которого характерен мелодичный пронзительный вокал, часто переходящий в визг или шепот. Возраст приверженцев эмо-стиля – 14–20 лет. Для эмо характерны яркие детали внешнего облика и атрибутики: узкие черные или синие джинсы, маленькие маечки и футболки (как будто с детского плеча), сочетание черного и ярко-розового цвета в одежде, любовь к рисунку «шашечки» – он виден, например, на косынках-арафатках, которые носят на шее, слипах – текстильных туфлях. Ребята-эмо носят яркие кеды, надевают на руки напульсники или гетры, сумки типа почтальонской с длинным ремнем через плечо, украшенные яркими значками. Отличительным элементом эмо является и прическа – длинная челка, отрезанная по косой так, чтобы она закрывала один глаз. Многие эмо делают пирсинг на лице. Субкультура эмо хорошо представлена в сетевых сообществах. Так, в Живом Интернете (Liveinternet) эмо-киды выкладывают свои фото, стихи, рассказы. Но творчество ребят эмо часто носит подчеркнуто мрачный характер: преобладают темы несчастной любви, непонимания, одиночества, суицида. Контент-анализ стихов участников эмо-сообществ показывает преобладание таких выражений, как тоска, смерть, израненная душа, растерзанная душа, слезы, разорванный мир, сломанные крылья, убитая любовь, окровавленное сердце. Создается впечатление, что депрессия и душевные мучения – привычное состояние многих эмо-кидов. Возможно, это связано и с психологическими трудностями возраста, и с особенностями взаимоотношений с родителями и другими взрослыми. Как выразился один из посетителей сообщества: «Кто из вас не помешался на своем “я”? Вашими фотографиями вы как будто умоляете: посмотрите на меня! Оцените! Полюбите!»⁹.

Таким образом, субкультура – это «культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм. Если у молодого человека появляется не-

⁹ Сообщество эмо в Liveinternet. Сетевые дневники. [Сетевой ресурс]. – Режим доступа: <http://www.emo-emo.ru>, свободный.





обычный стиль одежды, поведения, высказываний – все это могут быть приметы причастности к определенной субкультуре. Конечно, каждая субкультура хранит собственную “тайну”, скрытую, предназначенную исключительно для посвященных»¹⁰.

Как мы видим из описания субкультур, эстетические пристрастия и внешняя атрибутика представляются наиболее значительными элементами субкультуры. Но рассматривать субкультуры только с этих позиций было бы упрощением. В своей сути субкультура базируется, прежде всего, на определенных ценностях (отношение к себе, другим людям, материальным благам, здоровью, социальным проблемам и т.д.), выборе особого стиля жизни¹¹. Субкультура отражает восприятие молодым человеком окружающего мира и своего места в нем. Причем речь идет даже о субкультурах, казалось бы, далеких от идейных и философских проблем. Приведем для примера высказывание представителя паркура: «Границы – это ведь не только стены, заборы. Есть границы и во внутреннем мире: рамки, ограничения, страхи. Многие люди, которые слышат наш лозунг в первый раз, задумываются только над физической составляющей. На самом деле настоящие испытания как раз и приходится на разум...»¹² (А. Чигрецкий, студент, участник одной из самых известных российских команд по паркуру).

Интересные мнения мы нашли в группах готов в поддержку выбранного ими стиля одежды. «Девушки в юбках, корсетах, с декольте выглядят очень женственно. А в обществе сейчас столько “бесплодности” – мальчишки красятся, девчонки, наоборот, как “пацанки” одеваются» (Диана, 17 лет). «Мне просто нравятся эти вещи, и нравится, как я в них выгляжу. В них я себя чувствую настоящей жен-

¹⁰ Вершинин, М.В. Современные молодежные субкультуры: рэперы / М.В. Вершинин, Е. В. Макарова [Электронный ресурс] // Психфактор. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/rap.htm>, свободный.

¹¹ Кстати, именно в связи с восприятием только внешней стороны субкультуры связаны конфликты между представителями различных молодежных групп и внутри каждой группы. Участники субкультурных групп обычно делятся на «тру» (настоящих, истинных, тех, кто разделяет ценности субкультуры) и так называемых позеров (тех, кто копирует только внешний вид). Так позеры в готике называются херками, в хип-хоп-культуре – бэггерами, в паркуре – гоп-трейсерами. В сетевых сообществах эмо постоянно идут перепалки на тему, что есть тру-эмо и позер-эмо.

¹² Жураковская Д. Паркур изнутри [Электронный ресурс] / Д. Жураковская // Учебная газета факультета журналистики МГУ. – Режим доступа: <http://gazeta.journ.msu.ru/?q=node/769>, свободный.





щиной. Не вамп, конечно, но более уверенной в себе» (Анастасия, 21 год).

В рамках проблематики данной конференции нам представилось интересным исследовать литературные предпочтения участников различных субкультур. Особые читательские интересы – не только проявление эстетических пристрастий, они косвенно отражают ценностный мир молодежи.

Так, наиболее четко (и это не вызывает удивления) сформированы литературные интересы и рекомендации в ролевой субкультуре. Речь идет о своеобразном «каноническом списке» авторов, обязательных для прочтения: Д.Р.Р. Толкин, М. Муркок, Р. Желязны, У. Ле Гуин, А. Сапковский, А. и Б. Стругацкие, П. Андерсон, Л. Буджолд Макмастер, а также авторы, создавшие не столько волшебные миры, сколько некую этико-философскую систему, привлекательную для ролевого движения, – У.Эко, Г.Л. Олди, К. Льюис, М. Фрай¹³.

Чтобы получить данные о литературных предпочтениях участников других субкультурных групп, мы проанализировали их персональные страницы в сетевых сообществах (по 70 анкет из каждой из указанных ниже групп).

Готы. В основном, подтверждают свой имидж интеллектуалов. Пожалуй, только в группах «Готики» были обнаружены отдельные обсуждения, посвященные литературе. Читательские интересы готы очень разнообразны – упоминаются и русские классики (Н. Гоголь, М. Булгаков), зарубежные писатели XX века (Э. Хемингуэй, Э.М. Ремарк, У.С. Моэм, М. Кундера, Ч. Паланик, Рю Мураками), фантасты (Г.Л. Олди, Стругацкие, М. Семенова, С. Лукьяненко, Р. Сальваторе, Т. Праттчет). Но выделяются и писатели, которых, видимо, можно считать «культовыми» для этой группы – бесспорно, лидирует Э. Райс (автор «Вампирских хроник» и «Жизни Мейферских ведьм»), также в любимых числятся Г. Лавкрафт, Э.По, Д.Р.Р. Толкин, М. Фрай, Н. Гейман, С. Кинг.

Эмо. Из 70 человек 27 открыто заявляют, что книг не читают, еще 13 человек ответили «не знаю» или указали такие произведения, как «Красная Шапочка» или «Букварь», что, в общем, позволяет также отправить их в группу нечитающих. У остальных не выявлено четких предпочтений, разброс авторов очень большой, но лидерами с

¹³ Володихин Д. Вернуться с огнем в ладонях. Фантастика в субкультуре ролевых игр [Электронный ресурс] / Д. Володихин, Н. Мазова // Fantasy портал Citadel of Olmer. – Режим доступа: <http://olmer.ru/rpg/stat/20.shtml>, свободный.





большим отрывом оказалась Джоан Роулинг с поттерианой, следом за ней идут П. Коэльо, Ч. Паланик, И. Уэлш, В. Пелевин. 4 человека указали, что предпочитают читать манга¹⁴. Четыре человека отметили, что их любимой книгой является «Эмобой» Антона Сои¹⁵. Среди предпочтений эмо практически не были названы русские писатели. Только 7 человек (10%) дали развернутые характеристики своим литературным предпочтениям.

Трейсеры. Из 70 человек 40 отметили, что не читают и не любят читать (57%). Среди остальных несомненной любовью пользуются Д. Роулинг и С. Лукьяненко, чуть реже называются Д.Р.Р. Толкин, Р. Бах, С. Кинг, Д. Глуховский. Некоторые указали просто: фантастика.

Полученные результаты объясняются, конечно, и тем, что представители эмо в массе своей младше по возрасту, чем те же готы или ролевики, а трейсеры (как и вся субкультура паркур) в основном представлены юношами (60 человек из 70).

Для подготовки публикации были использованы материалы, представленные в сетевых сообществах «В Контакте.Ру», «Цитадель Олмера», «Goths.Ru», «Емо-емо в LiveInternet», «Teddy Bear» (Эмо-сайт) и др.

¹⁴ Японские комиксы, выполненные в черно-белой цветовой гамме. Часто служат основой для создания аниме.

¹⁵ Антон Соя (род. в 1967), известный музыкальный продюсер, автор остросюжетных романов для молодежи. Роман «Эмобой» – яркий пример реакции массовой литературы на запросы молодого поколения.

