



## АУ, ПАРТНЕР

**В.П. МАХАЕВА,**  
директор Мурманской областной  
детско-юношеской библиотеки

# Нельзя заставить читать, но можно увлечь, научить, «заразить»



О новом структурном подразделении библиотеки —  
Зале новинок художественной литературы

*Глагол «читать» не терпит повелительного наклонения.*

Даниэль Пеннак

*Читайте добрые книги, они помогут вам развить самые  
высокие душевные качества.*

Ангелина Власова, студентка медучилища

**В**озродить страну читателей — это сегодня главная задача Мурманской областной детско-юношеской библиотеки. «Кто, как не мы», — таков наш девиз, был и есть, все сорок лет жизни библиотеки.

Мы прекрасно осознаем, что библиотека является основным посредником между миром книжной культуры и читателями, а большинство из них считает залогом престижа библиотеки постоянное пополнение фонда новыми изданиями. И фонд нашей библиотеки пополняется. Но пользователи библиотеки практически не видят новых книг — они сразу уходят к отдельным читателям. Как сделать, чтобы каждый пользователь увидел, подержал в руках, полистал новую книгу — этот вопрос мы задавали себе часто, пытались определить, как на него ответить. Вопрос сложный: сегодня возродилось и вновь создано огромное количество издательств. Многочисленные издательские и торговые дома, фирмы, Интернет-магазины задействованы сегодня в книжном бизнесе. Тысячи названий книг появляются ежегодно. Где можно узнать о них, посмотреть все это богатство? С каким связаться информационным центром, который мог бы представить всю информацию о вышедшей книжной продукции? Трудно ответить. Сейчас два основных источника информации — прайс-лист и каталог.

Библиотекарь вынужден выбирать и заказывать то, что лучше расписано, а в книжном магазине — что представлено на прилавке. С ностальгией вспоминаются оставшиеся в прошлом библиотечные коллекторы, когда каждая книга проходила через руки библиотекаря.

Многие, кто сегодня связан с книгой, мечтают не просто получать информацию, но и видеть книгу, знакомиться с книжной продукцией, изданной и издаваемой.

Областной методический центр, конечно, не волшебник, но он должен помочь сделать мечту библиотекаря реальностью или хотя бы попытаться приблизиться к ней. Это первая задача.

**Но самая главная для нас задача — реабилитировать подростка, юношу, молодого человека от частого упрека в их адрес: «Падает интерес к чтению, и особенно — к чтению художественной литературы». Да, он до какой-то степени справедлив. Но только ли молодые в этом виноваты? А мы, взрослые, так называемые «руководители детским чтением», мы показали им мир художественной литературы, издаваемый сегодня, во всем его многообразии? Представи-**



**ли ведущих писателей, которые сегодня пишут для подростков и молодежи? Предоставили возможность побыть наедине с новой книгой, найти друг друга? Думаю, что не часто и не всегда.**

И это вторая сложная задача, над которой мы размышляли, искали способы решения. Так родилась идея создания специального структурного подразделения библиотеки — **Отдела (Зала) новинок художественной литературы для подростков и молодежи.**

Здесь мы решили собирать художественную литературу, изданную вчера, издаваемую сегодня и так, от месяца к месяцу, в течение всего года. Собрать и наглядно представить изданные материалы не на один-два дня, как выставки новых поступлений, а **постоянно, в течение всего года.** Возможно ли это? Да.

Но при нескольких условиях:

- достаточном финансировании;
- наличии команды единомышленников, способной регулировать идею;
- заинтересованных деловых партнеров;
- наличии помещения.

Все это у нас есть. Новый отдел открылся и официально заработал с 1 декабря 2007 года.

Заработал... Но этому предшествовала большая подготовительная работа. Ее начали с создания совета общего дела, куда вошли библиографы, методисты, комплектаторы, библиотекари отдела обслуживания.

А еще раньше обсуждение концепции идеи прошло на совете руководителей отделов и получило почти единодушную поддержку. Поддержали идею и торговый дом «Эксмо», издательская группа «Гранд-Фаир». С ними тоже велись предварительные переговоры.

Сегодня они информируют нас о ежемесячных изданиях, а мы регулярно оформляем заявки и ежемесячно получаем новую художественную литературу. Сбоев в поставке практически нет.

Подготовили и оборудовали помещение. Директор библиотеки возглавляет «Совет общего дела», или рабочую методическую группу. Руководство разработкой методик осуществляет ведущий методист, отбор документов делает главный библиограф. Отдел использования и хранения фондов ведет предварительный отбор книг из поступивших, которые вредны для библиотеки, детей и юношества, и т.д. Из сказанного видно, что это действительно общее дело.

За полугодие в отделе собрано около тысячи новых книг. Фонд продолжает пополняться еже-

месячно, так, только за январь—февраль мы получили более 250 наименований новой литературы.

Открытие зала, без сомнения, вызвало положительные эмоции у читателей.

**«Для меня книга — средство для отдыха души и советчик одновременно. Я стараюсь постоянно быть в курсе книжных новинок»,** — говорит наша читательница Ирина Дунаева.

**«Встреча с книгой — это всегда новые открытия»,** — говорит Ангелина Власова, студентка медучилища. И тут же советует: «Читайте добрые книги, они помогут вам развить самые высокие душевные качества».

Итак, основные цели новой структуры:

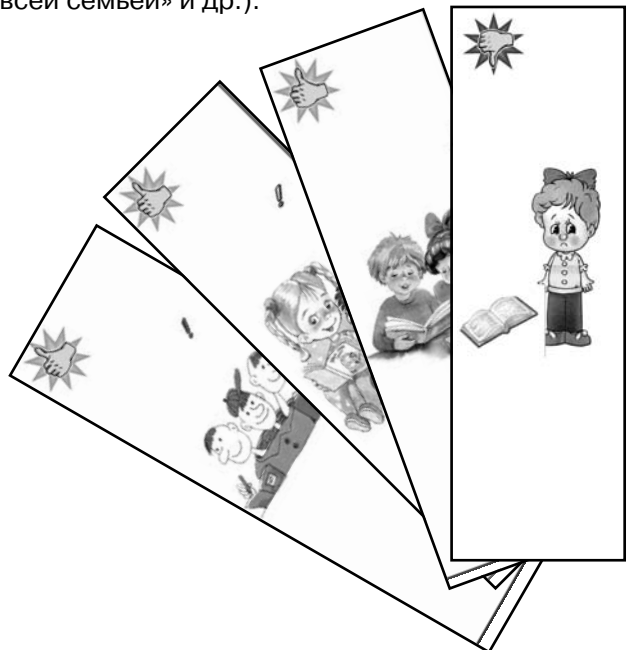
- Показать художественную литературу, издаваемую в течение года, во всем многообразии видов, жанров, серий, направлений.
- Помочь сориентироваться в этом непростом мире и сделать свой выбор.
- Попытаться критически оценить издаваемое с точки зрения взрослого и ребенка.
- Подсказать, обратить внимание на новые имена в литературе.

Эти цели достигаются с помощью разных форм работы:

■ Нетрадиционные выставки:

- ✓ Выставка-акция «Будем читать!».
- ✓ Выставка-признание «Звезда по имени... Высоцкий».
- ✓ Выставка-реклама «Читать эти книги престижно!», «Книги, о которых спорят».
- ✓ Выставка-викторина «Из каких мы книг!».
- ✓ Звуковая выставка «Книги под настроение».

■ Закладки-рекомендации («Время читать всей семьей» и др.).





■ Говорящие закладки разных цветов, форм, типа:

- ✓ «Советуем прочитать!».
- ✓ «Интересное чтение!».
- ✓ «Книга не произвела особого впечатления».

■ Разного рода акции:

- ✓ «Книга по кругу» («запускается» новая книга, передается из рук в руки, обсуждается...).
- ✓ «Перекресток мнений», или «Читатель рекомендует».

Большие надежды библиотека возлагает на свой сайт в Интернете, где размещены сведения о новых поступлениях, афиши литературных мероприятий.

Чтобы не вызвать разочарование у книголюбов, решено открыть в отделе бесплатный «экспресс-абонемент».

Отдел новинок художественной литературы — это и экспериментальная площадка для апробации форм и методов работы по продвижению этого вида изданий к сложной категории пользователей — детей 12—18 лет. Наиболее удачные будут тиражироваться для библиотек области.



Проводятся мероприятия и за пределами Зала: литературный десант в клубы по месту жительства «Много книг хороших и разных», «В объективе — книга».

Прошла презентация «Книжное знакомство» — так читатели познакомились с книгой М. Кучерской «Бог дождя». Готовится обсуждение новой книги.

Вновь стали востребованы обзоры.

На первом этапе решается задача рекламы отдела, расширения пользовательской аудитории. Сегодня среди пользователей:

- дети и юношество;
- библиотекари;
- родители;
- студенты вузов и сузов.

Ты любишь книгу? Любишь читать? Тогда тебе нужны мы!

Откройте для себя радость чтения и удовольствия, которое поможет доставить только очень интересная книга!

Передделал деп немало? Дома уже скучно стало? И компьютер твой завис? Предлагаем компромисс: Сделай сердцу передышку Прочитай новинку – книжку Расскажи на перемене О прочитанной «нетленке»

- ✓ Встречи с интересными книгами и литературными героями!
- ✓ Веселые литературные развлечения, конкурсы, игры.
- ✓ Путешествия и новые открытия!



Приходи! Мы тебя ждём!  
Библиотека работает:

Понедельник		
Вторник		
Среда	10 - 18	Суббота
Четверг		выходной
Пятница		день
Воскресенье	10 - 17	

Нам кажется, что мы задумали очень важное дело. Пожелайте нам удачи.

Будем благодарны за советы и подсказки; готовы принять тех, кто захочет увидеть своими глазами, что у нас получается. Одним словом, мы открыты для сотрудничества.

