

Т. ИЛЬИНА,
 координатор информационных проектов,
 Британский Совет, Москва

Читаем всей страной!

Опыт британских коллег в области развития и поддержки чте-

В нашей стране проходит очень много региональных "читательских" конкурсов, недель детской книги, семинаров специалистов по привлечению детей к чтению. Но все это происходит благодаря усилиям преимущественно представителей только нашей профессии, ложится "тонким слоем" и не затрагивает глубинные процессы, влияющие на "нечтение" россиян.

Наступил момент, когда рецепты по привлечению ребенка к чтению, наработанные профессионалами, должны стать доступными каждому родителю. А это станет возможным при поддержке государственной власти всех уровней. Хорошим примером может послужить опыт наших британских коллег.

«**С**амая лучшая книга в мире — та, которую вы любите больше всего. Найти эту книгу можете только вы сами, а наша задача состоит в том, чтобы помочь вам в этом».

Это стало девизом всех библиотечных работников современной Великобритании.

В последнее десятилетие граждане Великобритании стали свидетелями и участниками удивительного процесса — процесса воспитания любви к книге и чтению, процесса, который постепенно приобрел национальный характер и сейчас активно поддерживается правительством. Что может быть благородней и увлекательней?

Reader Development, широко употребляемый в Великобритании термин, который на русский язык мы перевели как "развитие и поддержка чтения", хотя этот



перевод не отражает до конца всю многогранность новой концепции работы с читателями. Reader Development — это целая философия теперь уже национального движения, направленного на развитие и поддержку чтения в Великобритании. Этот термин вошел в библиотечный мир Великобритании в середине 1990-х годов, а сейчас его можно встретить в правительственных отчетах, годовых планах работы библиотек, национальных политиках в области культуры и искусства. Что же стоит за этим и в чем заключается суть работы по развитию и поддержке чтения?

Основной особенностью этого движения, на мой взгляд, является то, что центральную роль в нем играет не писатель, не библиотекарь и даже не книга, а Читатель. Однако предполагается активное взаимодействие между читателем, писателем, библиотекарем, издателем, а также родителями и всеми теми, кто так или иначе может повлиять на процесс чтения.

Главные задачи, которые ставятся и успешно решаются в Великобритании:

- повысить уверенность личности как читателя и научить получать удовольствие от чтения;
- разнообразить чтение людей;
- предоставить читателям возможность поделиться впечатлениями от прочитанного;
- повысить статус чтения как творческого процесса;
- через приобщение к чтению способствовать воспитанию и развитию творческой и социально адаптированной личности.

Все, что британцы делают для приобщения взрослых и детей к чтению, базируется на этих принципах.

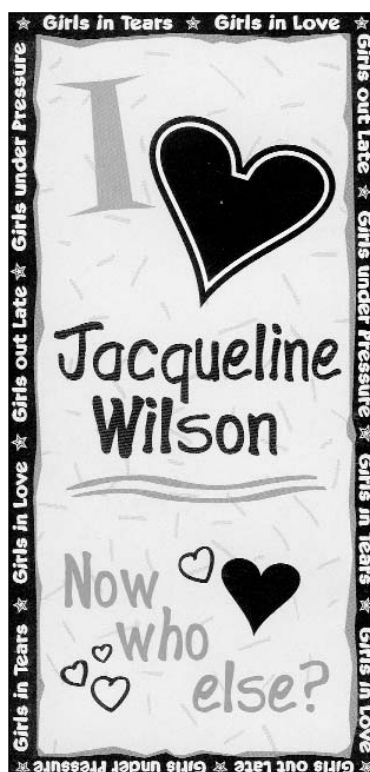
Существует множество примеров того, как в Великобритании ведется работа по развитию чтения. К сожалению, обо всех программах невозможно рассказать в одной статье, поэтому я остановлюсь на одном из наиболее интересных примеров, который замечателен тем, что, во-первых, позволил привлечь сотни тысяч людей к чтению, многие из которых впервые в жизни получили от чтения радость; во-вторых, этот проект стал прекрасным образцом сотрудничества различных профессиональных и общественных групп, а в третьих, он был общенациональным и активно поддерживался правительством. **Эта общенациональная кампания под названием Национальный год чтения позволила многим осознать и оценить важность чтения, зажгла энтузиастов и дала старт новым интересным программам, направленным на развитие и поддержку чтения. Это ли не лучший результат?**

Итак, вот как это было...

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ГОД ЧТЕНИЯ

Зачем?

В конце 1990-х правительство Великобритании инициировало кампанию под на-



званием Национальный год чтения, целью которой стало повысить стандарты грамотности и уровень читательской культуры в стране. Сделано это было в рамках Национальной стратегии грамотности и Политики непрерывного образования в течение всей жизни. В 1997 г. был создан Консультационный совет для работы над проектом Национальный год чтения. На проект был выделен бюджет в размере 4 млн. фунтов стерлингов для покрытия расходов на разработку программы действий, реализацию наиболее интересных проектов (замечу, что эта национальная кампания предполагала не осуществление какого-то одного проекта по всей стране, а наоборот, поощряла разработку и осуществление всевозможных региональных проектов под эгидой Национального года чтения), маркетинговую и PR-кампанию,

общее управление проектом. Бюджет был выделен на три года с тем, чтобы впоследствии поддерживать новые интересные идеи и проекты, возникшие в результате Национального года чтения.

Задача, поставленная перед проектной командой, звучала приблизительно так:

"Необходимо разработать престижную кампанию для пропаганды чтения среди самых широких слоев населения, а также для привлечения дополнительных средств для реализации аналогичных проектов в будущем".

В 1997 г. Министерство образования и трудоустройства (Ministry of Education and Employment) заключило договор с Национальным трестом грамотности (National Literacy Trust), по которому Трест от имени Министерства взял на себя работу по проведению кампании Национального года чтения. В январе 1998 г. команда из четырех человек начала работу.

Среди специалистов Год чтения был формально анонсирован в январе 1998 года, был представлен логотип кампании и рекламные материалы, а также был объявлен



первый национальный конкурс на лучшие проекты по пропаганде чтения.

Вовлечение общественности

Проектная команда активно общалась с региональными партнерами из учебных заведений, библиотек, сферы искусства и делового сообщества, книготорговли и спорта, молодежных и благотворительных организаций для того, чтобы помочь им инициировать проекты на местном уровне и тем самым вовлечь их в национальную кампанию.

Год чтения был официально объявлен Министром образования Дэвидом Бланкетом 16 сентября 1998 г. на телеканале Би-Би-Си перед началом одного из наиболее популярных сериалов EastEnders. Г-н Бланкет заявил конечной задачей кампании воспитание читающей нации через максимально возможное вовлечение общества в процесс чтения.

По телевидению и радио начались рекламные кампании, в которые были вовлечены многие известные люди — они принимали участие в разных мероприятиях, пропагандирующих чтение, читали отрывки из своих любимых книг, делились в эфире впечатлениями от прочитанного. Одна из целей, которая ставилась перед ними, — позиционировать чтение как модное времяпрепровождение. За время рекламной кампании было напечатано более 700 статей в прессе и подготовлено около 200 передач на радио. Эта кампания вызвала большой интерес в зарубежных странах. На местном уровне общественность привлекали к участию в различных мероприятиях: встречи с авторами, конференции, выставки. Организовывалось это в сотрудничестве с местными средствами массовой информации, спортивными организациями, актерами. Повсеместно использовался логотип кампании — его можно было встретить на любой печатной продукции, машинах и автобусах, воздушных шарах и пр.

В рамках Национального года чтения было профинансировано 86 региональных проектов с общим бюджетом 800 тыс. фунтов стерлингов. Данные проекты представляли работу по развитию чтения и грамотности в библиотеках, школах и местных сообществах, они вовлекали людей разных возрастов, социальных групп и с разным уровнем образования.

Что произошло в результате кампании

- Национальный год чтения привлёк повышенный интерес со стороны коммерческого сектора. В результате крупные коммерческие компании стали выделять значительные суммы на разработку и реализацию проектов, направленных на развитие и поддержку чтения и грамотности, поняв, что грамотное и образован-

ное население имеет большой потребительский потенциал, и рассматривая такие финансовые вложения как инвестиции в будущее.

- BBC запустила ряд программ на телевидении и радио, целью которых была пропаганда чтения и грамотности. Одной из таких программ стало "Большое чтение", когда все население страны было приглашено проголосовать за свою любимую книгу. Огромная по своему размаху, эта читательская кампания охватила всех — от взрослых и детей, отдающих свои голоса за любимую книгу, до библиотекарей, журналистов, книгоиздателей и книгораспространителей, которые помогали им сделать выбор. Как строилась работа над "Большим Чтением" — тема для отдельной статьи. Здесь скажу лишь о том, что в редакцию Би-Би-Си поступило около 140,000 писем и звонков, было номинировано около 7000 книг, из которых затем отобрали 100, а потом 21, которые продолжили соревнование в финале. Конечно же, все средства массовой информации на всю страну вещали о Большом Чтении и развитии соревнования, книговыдачи в библиотеках возросли, в книжных магазинах продажи в некоторых случаях выросли на 100%! А вся страна с упоением обсуждала свои любимые книги и переживала за исход голосования.
- На местном уровне организации пришли к пониманию того, что работа в партнёрстве приносит гораздо более ощутимые результаты, нежели одиночные усилия. Таким образом, Национальный год чтения сплотил на региональном уровне органы местного самоуправления, представителей делового сообщества, средства массовой информации, учреждения культуры, спортивные команды, учреждения пенитенциарной системы, некоммерческий сектор и пр.
- Ключевая роль библиотек в пропаганде чтения ещё раз была отмечена во время Национального года чтения. Было принято решение поддерживать хорошие начинания и энтузиазм библиотекарей, и специально для них был разработан ряд очных и дистанционных учебных курсов для повышения их профессиональной подготовки.
- Преподаватели, школьные библиотекари и члены школьных попечительских советов организовали тысячи мероприятий в поддержку чтения. Это были встречи с писателями, книжные фестивали, выставки, группы чтения. Библиотекари и специалисты по работе с молодёжью провели огромную работу по привлечению подростков к чтению. Исполь-

зовались такие методы, как совместное написание комиксов, организация интерактивных выступлений писателей и поэтов, использование новых технологий.

Выводы по результатам Национального года чтения

Национальный год чтения стал замечательным проектом, давшим всплеск доброй воли и творческого мышления, а также научивший многих впервые в жизни получать радость от чтения. Было продемонстрировано множество новых методов работы, объединяющих разные слои общества. Национальный год чтения, вместе с Национальной стратегией грамотности для начальных школ, сделал чтение ключевым пунктом образовательной повестки государства. Эта кампания была уникальна по своему масштабу, уровню поддержки со стороны правительства и самому широкому освещению средствами массовой информации. В настоящее время основная задача — сконцентрировать дальнейшие усилия на том, что дало максимальный эффект.

По результатам кампании были сформулированы три главные идеи, призванные стать основой всех последующих программ развития и поддержки чтения в Великобритании:

1. Изменение отношения к чтению в разных слоях общества.
2. Поддержание ведущей роли библиотеки в развитии читателя.
3. Работа в партнёрстве.

Национальный год чтения показал, что могут сделать люди, работающие вместе, для достижения общей цели. Следующим шагом для каждого гражданина в отдельности, групп и организаций, представляющих различные слои общества, станет осознание собственной ответственности в поддержании долгосрочного интереса к чтению.

23 апреля Британский Совет в Москве организовал встречу с Питером Бёрнсом.



Г-н Бёрнс — специалист по работе с молодежью в Отделе культуры Администрации Графства Дарэм (северо-восток Англии). Он имеет многолетний опыт работы в библиотеках, возглавляет региональную группу директоров детских библиотечных служб и оказывает поддержку библиотечным работникам, специализирующимся на работе с детьми и молодежью, а также их родителями в 38 библиотеках графства Дарэм. Г-н Бёрнс также руководит специализированной библиотекой и музеем, обслуживающими школы в графстве Дарэм.

Г-н Бёрнс работает над несколькими региональными проектами, направленными на развитие и поддержку чтения. Кроме того, он проводит тренинги для библиотекарей с целью повышения их профессиональной подготовки.

В Международный день книги, 23 апреля, г-н Бёрнс провел в Москве семинар для библиотечных работников, на котором поделился опытом работы по пропаганде чтения и развитию читательской культуры в Великобритании, а также рассказал о наиболее интересных проектах в области развития и поддержки чтения, осуществляемых в Великобритании.

Если Вы интересуетесь современной британской литературой и любите читать по-английски, приходите в центры Британского Совета в России, где Вас ждет большой выбор лучшей британской прозы и поэзии. Подробная информация на сайте Британского Совета:

www.britishcouncil.ru

В статье использованы материалы National Literacy Trust, Великобритания

Если Вас заинтересовала данная статья и Вы бы хотели больше узнать об опыте британских коллег, пожалуйста, обращайтесь в Британский Совет к Татьяне Ильиной по электронной почте tatiana.ilyina@britishcouncil.ru или по телефону тел. (095) 782 0200