



ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Н. ГЕНДИНА,
Н. КОЛКОВА,
Г. СТАРОДУБОВА

Кемеровская государственная академия
культуры и искусств

Формирование информационной культуры школьников

Программа и результаты исследования

Представляем новую рубрику, которую согласилась вести Наталья Ивановна ГЕНДИНА, проректор Кемеровской государственной академии культуры и искусств. Открываем ее статьей преподавателей КГАКИ, опубликованной в сборнике «Информационная культура в структуре новой парадигмы образования» (Кемерово, 1999). Статья посвящена актуальной сегодня проблеме — воспитанию информационной культуры личности. Понятие «информационная культура» воспринимается многими, в том числе и библиотекарями, как изучение предмета информатики. Информатика — только одна из составляющих информационной культуры.

В предлагаемой статье рассматриваются концептуальные подходы к овладению

В последние десятилетия интерес к формированию информационной культуры детей, подростков, юношества со стороны специалистов различного профиля неуклонно растет. Это обусловлено причинами как личностного, так и общественного характера. Глубокие изменения в социально-экономическом и научно-техническом развитии современного общества ставят перед каждым его членом задачи непрерывного овладения все новыми и новыми знаниями и умениями как основой конкурентоспособности на рынке труда и повышения жизненного уровня. В государственном масштабе решение этих задач связано с обеспечением устойчивого экономического роста и успешной конкуренцией в глобальной мировой экономике.

Проблема формирования у детей, подростков, юношества информационной культуры имеет не только богатую историю развития, но и характеризуется множественностью подходов к ее теоретическому осмыслению и практиче-

скому решению. Труды по истории детской литературы свидетельствуют, что уже в XVI веке в первых рукописных и печатных книгах для детей обращается внимание на необходимость формирования у них умений понимать прочитанное. Так, Лаврентий Зизания включает в свою книгу «Наука к чтанию и разумению письма словенского» толковый словарь «Лексис». Тем самым впервые на языке славянской письменности в состав учебной книги, адресованной непосредственно юному читателю, включается элемент, направленный на содействие углубленному самостоятельному изучению и практическому освоению учебного материала. Следует отметить, что именно справочные и энциклопедические издания, отличающиеся разнообразием целевого и читательского назначения, доминируют в последующем среди печатных изданий, адресованных детям, подросткам, юношеству.

Существенный вклад в решение рассматриваемой проблемы был внесен в 1989 г. в связи с



появлением самостоятельной научно обоснованной программы «Библиотечно-библиографические знания школьникам», определяющей направленность и содержание работы с учащимися 1—9-х классов. В определенной мере в этой программе были учтены перемены, произошедшие в организации работы средней школы, в частности переход к обучению детей с шестилетнего возраста. Вместе с тем ей были присущи недостатки прежних изданий: отсутствие систематичности обучения, разрыв связей со школьной программой, недостаточная ориентация на реальные потребности школы. По-прежнему программа носила не обязательный, а лишь рекомендательный характер.

Наряду с развитием деятельности библиотек по пропаганде библиотечно-библиографических знаний в 80-е гг. в образовательной среде появляется ряд документов, нацеленных на изучение и развитие общеучебных знаний, умений и навыков школьников, дающих возможность учащимся наиболее рационально осуществлять эффективное самообразование через работу с книгой, включая библиотечно-библиографическую подготовку.

Первая попытка выделить группу специальных знаний, умений и навыков, связанных с поиском и использованием информации, была предпринята в 1980 г., когда вышла в свет «Экспериментальная программа развития умений и навыков учебного труда школьников (1—10-е классы)». В последующие годы появляется еще ряд документов программно-методического характера, в которых деятельность учащихся, связанная с поиском и переработкой информации, рассматривалась в качестве составной части единого комплекса умений и навыков учебного труда учащихся.

В последние два десятилетия интерес к приобретению знаний и умений, обеспечивающих оптимальное осуществление деятельности, направленной на удовлетворение как профессиональных, так и непрофессиональных информационных потребностей, стали связывать с проблемами формирования информационной культуры.

Особую актуальность формирование информационной культуры личности приобретает в условиях информатизации современного общества, открывающей широкие перспективы в эффективном использовании накопленных человечеством информационных ресурсов.

Информатизация общества ставит качественно новую задачу в формировании информационной культуры индивида, вынужденного счи-

таться с реалиями информационного общества, где персональный компьютер и Интернет становятся все более типичными атрибутами не только профессиональной, но и домашней сферы.

Высокая динамизация новых информационных технологий в конце XX века и их проникновение во все сферы человеческой деятельности предопределяет необходимость поиска нового подхода к подготовке пользователей информации. Сущность его выражается в переходе от необязательного обучения учащихся работе с информацией и популяризации библиотечно-библиографических знаний к целенаправленной подготовке пользователей информации, владеющих методами многоаспектной информационной деятельности, включая использование новых информационных технологий.

Анализ современных публикаций по вопросам формирования информационной культуры учащихся свидетельствует, что в качестве учебной дисциплины, призванной обеспечить полноценную подготовку личности к жизни в грядущем информационном обществе, многие авторы видят информатику. В рамках данной дисциплины среди объектов изучения закономерно доминируют такие понятия, как компьютер, база данных, телекоммуникации, компьютерная сеть, гипертекст, мультимедиа, база знаний, экспертная система и т.д. Соответственно в состав умений, формируемых этой учебной дисциплиной, входят умения профессионально использовать компьютер в различных средах и режимах, включая компьютерную обработку текстовой, табличной, графической информации; реализацию удаленного доступа к автоматизированным информационным ресурсам, организацию поиска информации в Интернет и т.д. Именно эту совокупность знаний и умений принято отождествлять в последнее время с понятием «новая информационная культура».

Однако подход к формированию информационной культуры преимущественно через изучение информатики не может быть признан приемлемым, ибо он ведет к неоправданному сужению понятия «информационная культура». Как бы ни совершенствовались по мере развития научно-технического прогресса технические и программные средства информатизации, уровень информационной культуры человека определяли и будут определять прежде всего основополагающие (базисные) знания и умения в области поиска и семантической обработки информации, обеспечивающие эффективную информационную деятельность. Именно эти знания и умения, без которых принципиально невозможна успешная учебная и профессиональ-



ная деятельность, должны стать предметом особой заботы и внимания образовательных учреждений

Как показывает опыт работы педагогов факультета информационных технологий Кемеровской государственной академии культуры и искусств с учащимися общеобразовательных учреждений в системе непрерывного образования, результаты профильного собеседования с абитуриентами и наблюдения за адаптацией первокурсников, общее состояние информационной культуры учащейся молодежи не может быть признано удовлетворительным.

Как правило, выпускники школ оказываются беспомощными при решении типовых информационных задач: не знают состава библиотечных каталогов и картотек, не представляют их специфические особенности при поиске информации, не знакомы с алгоритмами решения поисковых задач, не владеют методикой выполнения информационных запросов, не умеют грамотно оформить результаты поиска и т. д. Самым тревожным симптомом, характеризующим низкий уровень информационной культуры школьников, является то, что они не осознают своей некомпетентности в области информационной деятельности, не представляют ценности специальных знаний и умений в области информационного самообслуживания, не понимают, какую реальную помощь эти знания и умения могут оказать им в различных сферах практической деятельности: учебной, научно-исследовательской, самообразовательной, досуговой и др.

Отсутствие целостной концепции формирования информационной культуры личности, а также глобальность задачи подготовки молодого поколения к жизни в информационном обществе придают проблеме формирования информационной культуры молодежи общегосударственное значение. В решении данной проблемы особое место, безусловно, должны занять общеобразовательные учреждения. Именно они, в соответствии с существующим законодательством в данной сфере, способны оказывать влияние на каждого учащегося, в отличие от многих других причастных к решению этой задачи организаций, которые в принципе лишены такой возможности, например публичные библиотеки и службы информации. Все это определило выбор темы исследования «Формирование информационной культуры школьников как неотъемлемая составная часть учебной деятельности».

Цель исследования — выявить, в какой мере учебные программы современных общеобразовательных учреждений действуют на формирование информационной культуры учащихся. Только на этой основе возможно теоретическое обоснование и разработка наиболее рациональных подходов к формированию информационной культуры школьников в процессе учебной деятельности.

В соответствии с указанной целью были поставлены следующие задачи: выявить и оценить состав общеучебных знаний и умений, формируемых учебными дисциплинами общеобразовательных учреждений, способствующих становлению информационной культуры школьников; вскрыть причины, препятствующие достижению требуемого уровня знаний и умений выпускников общеобразовательных учебных заведений в области информационной культуры; определить пути оптимизации формирования информационной культуры личности в условиях деятельности общеобразовательных учреждений.

В качестве рабочей гипотезы выступало предположение о наличии объективных предпосылок для разработки и введения в учебный процесс общеобразовательных учреждений специальной дисциплины «Основы информационной культуры».

Объектом исследования явились учебные программы, используемые в российских школах. Выбор учебных программ в качестве объекта исследования обусловлен их регламентирующим, нормативным характером. Именно учебная программа является тем документом, который задает требования к знаниям и умениям учащихся, формируя учебную дисциплину.

Обследуемый массив состоял из 21 учебно-программного издания, включающего 88 учетных программ по 65 обязательным и факультативным дисциплинам, изучаемым школьниками 1—11-х классов. Обследованию подвергались программы, рекомендованные Министерством образования РФ для различных уровней и систем обучения — базового, компенсирующего, углубленного, экспериментального, развивающего (в том числе системы Д.Б. Эльконина и В.В. Давыдова, Я. В. Занкова).

Включенные в обследуемый массив учебные программы отражают многообразие типов существующих общеобразовательных учреждений: школы, в частности сельские, малокомплектные, вечерние (сменные); гимназии, лицеи; характеризуют специфику профиля обучения (гуманитарный, естественно-научный). Анализируемые программы также отражают существ-



вание учебных дисциплин, реализуемых по стабильным учебникам, наличие параллельных учебных комплексов, а также авторизованных курсов.

Поскольку учебные программы не содержат (да и не могут содержать) четко сформулированных требований к уровню знаний и умений школьников в сфере информационной культуры, то предметом исследования стали общенаучные знания и умения. Именно последние в принципе являются основой любой деятельности, связанной с переработкой информации: учебной, научно-познавательной, самообразовательной, досуговой и др. Иначе говоря, это те знания и умения, без которых невозможно становление информационной культуры личности.

Ведущим методом исследования явился контент-анализ текстов учебных программ. В соответствии с сущностью этого метода из текстов анализируемых учебных программ выделялись ключевые слова (лексические единицы), характеризующие требования к знаниям и умениям учащихся в области работы с информацией. Решение об отборе таких лексических единиц принимала группа высококвалифицированных педагогов вуза, выступающих в качестве экспертов в данной предметной области. Критерием отбора являлась принадлежность ключевого слова к одному из четырех важнейших направлений, характеризующих информационную культуру личности: источники информации; аналитико-синтетическая переработка информации; библиотечное дело; новые информационные технологии.

Методика исследования предусматривала запись выделенных лексических единиц на отдельные карточки, на каждой из которых приводился стандартный набор сведений:

- ключевое слово (словосочетание), характеризующее вид знаний или умений учащегося. Запись производилась как в прямой, так и инверсированной форме. Прямая форма записи преследовала цель обеспечить последующую группировку материала по характеру выполняемых действий: «знать, выделять, создавать, сравнивать, выписывать, составлять, находить» и другие глаголы (общее количество глаголов, выделенных в ходе анализа, составило 108 единиц).

Например, имеющееся в программе требование «Знание особенностей строения публицистических высказываний» записывалось в прямой форме следующим образом: «Знать особенности строения публицистических высказываний». Инверсированная форма была нацелена на обеспечение группировки записей по объекту, на

который направлено то или иное действие учащегося — «Высказывания публицистические, выступления проблемные, литература научная, рефераты, сообщения информационные» и т.п. Например, для вышеприведенного фрагмента программы «Знание особенностей строения публицистических высказываний» инверсированная форма имела вид «Высказывания публицистические — знание особенностей строения»;

- код вида результатов познавательной деятельности (1 — знания, 2 — умения);

- код тематического направления, характеризующего информационную культуру личности, к которому относится выделенное из учебной программы ключевое слово (1—источники информации, 2— аналитико-синтетическая переработка информации, 3—библиотечное дело, 4—новые информационные технологии);

- номер класса обучения, в котором реализуется анализируемая учебная программа;

- код учебной дисциплины (1—русский язык, 2—математика и т.п.);

- код типа анализируемой учебной программы (1—типовая, 2— инновационная).

Таким образом, каждая заполненная карточка позволяла получить ответы на следующие вопросы: к какой категории — «знание» или «умение» — относится данное ключевое слово; какому из четырех тематических направлений, характеризующих информационную культуру личности, оно соответствует; при обучении школьников какого класса оно используется; в какой именно учебной дисциплине применяется; в каком типе учебной программы зафиксировано это ключевое слово.

Сформированный массив карточек явился основой создания машиночитаемой базы данных, обеспечившей возможность многоаспектной компьютерной обработки полученных сведений. Компьютерная обработка осуществлялась с помощью программы, написанной с использованием интегрированной среды Delphi-3.

Общий объем ключевых слов, отражающих знания и умения школьников в области информационной культуры, составил 2024 единицы (в том числе на характеристику знаний приходится 984 записи, а на умения — 1040).

Как показывают результаты анализа, на формирование информационной культуры учащихся общеобразовательных учреждений в определенной степени «работают» все учебные дисциплины, однако роль конкретных учебных дисциплин неравноценна. Наибольший вклад в



приобретение знаний и умений в области обработки информации из 65 рассмотренных в ходе исследования учебных дисциплин вносит такая дисциплина, как **русский язык**. В общем массиве ключевых слов, характеризующих знания и умения школьников, связанные с информационной культурой, доля этой дисциплины составляет **85%**. Остальную часть анализируемо-

го массива ключевых слов, в порядке убывания, составили ключевые слова, выделенные из учебных программ естественнонаучного, общественного и математического циклов.

Представление о характере соотношения знаний и умений учащихся с тематическими направлениями формирования информационной культуры, дает таблица.

Соотношение состава знаний и умений, содержащихся в программах учебных дисциплин общеобразовательных учреждений, с тематическими направлениями формирования информационной культуры

Наименование тематического направления формирования информационной культуры	Количество ключевых слов, характеризующих знания и умения			
	Знания		Умения	
	Абс.	%	Абс.	%
Источники информации	533	79,8	225	32,3
Аналитико-синтетическая переработка информации	74	11,1	299	42,8
Библиотечное дело	53	7,9	169	24,2
Новые информационные технологии	8	1,2	5	0,7
Всего	668	100	698	100

Если попытаться определить долю каждого из названных четырех тематических направлений в формировании информационной культуры школьников на уровне общей совокупности знаний и умений, то в порядке убывания они расположатся следующим образом: источники информации (55,5%); аналитико-синтетическая

переработка информации (27,3%); библиотечное дело (16,3); новые информационные технологии (0,9%).

Однако более детальный анализ данных таблицы показывает, что соотношение доли знаний и умений, формируемых каждым из тематических направлений, существенно различается.

(Окончание следует)

Желающие получить пособие «**Информационная культура в структуре новой парадигмы образования**»: Сб. статей/Науч. ред. Н.И.Гендина. — Кемерово, 1999 могут заполнить предлагаемый ниже бланк-заказ. *Стоимость пособия 50 руб.*

БЛАНК-ЗАКАЗ

(Заполнить и отправить по адресу: 650029, г. Кемерово, ул. Ворошилова, 17, РИО).

От _____
 ФИО индивидуального заказчика или полное наименование организации

Адрес: _____

Прошу выслать наложенным платежом _____ экз. книги «Информационная культура в структуре новой парадигмы образования».

Оплату гарантирую _____
 подпись заказчика.

Заявки от организаций и предприятий подписываются первым руководителем, гл. бухгалтером и заверяются печатью.

**Наши реквизиты: КГИИиК ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Кемеровской области
 г. Кемерово тек. счет 40503810800002000129
 ИНН 4206007712
 БИК 043207001**

