



ПОВЫШАЕМ СВОЮ КВАЛИФИКАЦИЮ

В.П. ЧУДИНОВА,
заведующая отделом социологических исследований
Российской государственной детской библиотеки,
кандидат педагогических наук, вице-президент
Межрегиональной российской ассоциации чтения

Чтение детей и подростков в России: проблемы и перспективы

Предлагаем вашему вниманию сокращенный текст главы из книги "Дети и библиотеки в меняющейся медиасреде", которая готовится к печати в приложении к журналу "Школьная библиотека" "Профессиональная библиотечка школьного библиотекаря (серия 1.).

В нашей стране ежегодно 1 сентября проводится всероссийский праздник «День знаний». 8 сентября в ряде стран проводится Международный день грамотности. Этот праздник был объявлен ЮНЕСКО более 40 лет назад, но особенно активно он отмечается в последние 10-15 лет. В этот период во многих странах мира в первую неделю сентября открываются книжные выставки и ярмарки, проводятся конференции, конкурсы, викторины и различные акции, привлекающие внимание к чтению, которое лежит в основе получения знаний и становления личности.

Понятие грамотности в последние десятилетия претерпело ряд изменений и **воспринимается более широко, совершенно иначе, чем десятилетие назад:** это не только умение читать, писать, считать, владеть основами работы с компьютером и умение работать с информацией, но и многое другое. **Однако и сегодня в основе грамотности, как ее фундаментальная основа, лежит читательская деятельность,** от умений и навыков чтения зависят, насколько успешно человек сможет жить в



информационном обществе. Осознание важности поддержки чтения, и особенно чтения детей и подростков, в последние десятилетия стало предметом заботы государства и общества во многих странах мира.

ДЕТСКОЕ ЧТЕНИЕ: МИФЫ И РЕАЛИИ

В последние годы возник и развивается миф о том, что дети перестали читать и на досуге играют в компьютерные игры. Тема, ставшая предметом спекуляций целого ряда СМИ: «Заменит ли компьютер книгу?».

«Идет вытеснение чтения электронными средствами массовой коммуникации», «Дети совсем перестали читать» — эти и другие подобные высказывания, имеющие под собой ряд вполне объективных оснований, стали волновать широкую общественность и профессионалов, имеющих отношение к проблеме чтения.

Однако так ли это? Сегодня нам особенно необходимо знание реальной картины детского чтения, картины, которая опиралась бы не только на эмоции и личностный опыт, но имела бы под собой реальные основания.

Однако создать полную и достоверную картину чтения детей сегодня очень сложно. **Прежде всего, это связано с тем, что государство недостаточно озабочено проблемами детства.** Как же иначе объяснить тот факт, что в последнее десятилетие не было проведено ни од-



ного всероссийского исследования детского чтения? **В благополучной Европе, например, Великобритании, в 1994 г. такое исследование было проведено после сразу того, как британцы обнаружили, что у них идет падение навыков чтения детей и подростков.** Данные, полученные в международном педагогическом исследовании оценивания знаний учащихся (PISA), стали затем основой для принятия ряда государственных мер. **В последние годы и в Германии также «были в состоянии шока» (по выражению самих немцев) от результатов, свидетельствующих о снижении уровня чтения юных немцев.**

Мы, тем не менее, в состоянии шока не находимся хотя бы потому, что результаты последнего международного исследования PISA проведенного в 2000 г., когда Россия впервые приняла участие в нем участие, так и не стали достоянием широкой общественности. В нем оценивались результаты обучения — грамотность учащихся в чтении, математике и естественных науках. Акцент исследования, проведенного в 2000 г., был сделан на навыках чтения. **Среди учащихся 32-х индустриально развитых стран Россия заняла в нем 28-е место.** Конечно, мы можем говорить о том, что эти тесты недостаточно адаптированы к нашим особенностям, но, тем не менее, сегодня мы, как и ранее англичане или немцы, стоим перед острой необходимостью понять, что же сегодня происходит в чтении подрастающего поколения. Понять для того, чтобы срочно принять меры.

Безусловно, чтение, безотносительно к тому, происходит ли оно в виде прочтения книги или текста с экрана компьютера — это первооснова для развития личности. Сегодня особенно необходимы фундаментальные, междисциплинарные исследования процесса чтения, функциональной грамотности (и неграмотности) юных и взрослых, изучение психологических, педагогических и иных аспектов читательской деятельности. Однако фундаментальных исследований чтения, и особенно детей и юношества, сегодня практически не проводится. В последнее десятилетие получилось так, что читающий ребенок «выпал» из сферы академической науки и стал объектом прикладных исследований. Практически нет соответствующих организаций, чтение почти не исследуется в рамках академических институтов, и его исследования фактически из сферы фундаментальной науки перешли в плоскость прикладных областей знаний, а также в сферу практической деятельности. В этом, разумеется, нет вреда, однако сегодня мы получа-

ем знания, которые фрагментарны, поверхностны и не способны привести к прогнозам в этой важной области. И если чтение взрослых и молодежи исследуется учеными (например, в последнее десятилетие его изучают ведущие социологи ВЦИОМа), то чтение детей остается практически вне поля зрения социологов. В результате возникшей острой потребности получить новые знания о происходящих процессах исследованиями его занимаются те, кого по роду работы больше всего волнуют эти проблемы: учителя, психологи, издатели и другие специалисты. Основные же исследователи детского чтения в последнее десятилетие — это детские библиотекари.

Библиотекари — те, кто особенно волнуется о детском чтении — в последнее десятилетие остро нуждались в получении новых и многоаспектных знаний о том, как меняется ребенок-читатель, как обновлять фонды библиотек и т. д. Не получая таких данных, взялись изучать детское чтение в контексте библиотечного обслуживания детей. Сегодня ими уже проведен не один десяток таких исследований, однако проблема остается. Крайне необходимо фундаментальное исследование детского чтения в рамках всей страны (проведенное с учетом методик, использованных в международном исследовании PISA).

КАРТИНА ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ

Мы попытаемся выстроить в общих чертах такую картину детского чтения в сегодняшней России, которая отражает реальные процессы и тенденции развития детского чтения и которая даст нам возможность увидеть черты ближайшего будущего. И создадим мы ее, опираясь главным образом на исследования библиотек. В основу данной статьи положены результаты исследований, проведенных в последние годы Российской государственной детской библиотекой (РГДБ) — главным научно-методическим и исследовательским центром по библиотечной работе с детьми в России, а также материалы региональных и локальных исследований детских библиотек в регионах.

Опасения о «нечтении детей», мифы о «кризисе детского чтения» далеко не случайны и имеют под собой реальную основу. В начале XXI века дети, действительно, читают «не то» и «не так», как предыдущие поколения. **Однако они, безусловно, читают. В то же время интенсивно идет процесс трансформации, коренного изменения читательских привычек**



юных читателей. Меняются практически все характеристики детского чтения: статус чтения, его длительность (время чтения на досуге), характер, способ работы с печатным текстом, репертуар чтения детей и подростков, мотивы и стимулы чтения, предпочитаемые произведения и др. Меняются также и источники получения печатной продукции, информации в целом и многое другое.

Наши исследования позволяют говорить о развитии ряда тенденций в детском чтении, а также о том, что происходит процесс изменения старой на новую модель освоения детьми книжной культуры. **Тревоги и страхи возникают в связи с тем, что многие взрослые ориентированы, прежде всего, на старую модель «литературной социализации». Дети, безусловно, читают, но иначе, чем раньше, а также далеко не те произведения, которые были любимы и популярны у их родителей, и, особенно, их дедушек и бабушек.**

Итак, в чтении детей и подростков сегодня происходят очень серьезные перемены. **Обозначим черты, которые характеризуют старую модель чтения — тот образ, который пока что остается в сознании многих:**

- ◆ «любовь к чтению» (под которой мы выделяем высокий статус чтения, престиж в обществе «человека читающего, обязательность регулярного чтения);
 - ◆ преобладание в круге чтения книг, а не газет, журналов;
 - ◆ разнообразный репертуар чтения, в котором представлены книги различных видов и жанров;
 - ◆ наличие домашней библиотеки.
- У детей и особенно у подростков сюда добавляется:
- ◆ общение со сверстниками по поводу прочитанного;
 - ◆ наличие «литературных героев»;
 - ◆ сравнительно небольшая доля «чтива» (литературы низких художественных достоинств);



◆ **позитивное отношение к библиотеке (частое посещение той или иной библиотеки, существование «своего» или «хорошего» библиотекаря).**

В общих чертах обрисует новую картину и новую «модель» (совокупность новых черт юного читателя) при вхождении в литературную культуру. Прежде всего, эта картина крайне неоднородна: и если в одних регионах России ситуация сравнительно благополучна, то в других происходят негативные процессы отторжения детей от печатной культуры.

Мы будем опираться, прежде всего, на результаты социологического исследования чтения школьников 4,

7 и 10 классов.¹ Согласно нашим данным, в среднем преобладающая часть детей и подростков на досуге читала, причем если пятая часть опрошенных на чтение тратила до 30 мин. в день, то треть из них читала от получаса до часа. Около 42% читали более одного часа в день. **Но, как правило, большая часть тех, кто любит читать, это дети младшего школьного возраста. Чем старше, тем меньше времени занимает чтение на досуге, и тем меньше они любят читать.** Если доля тех, кто выбрал вариант ответа «мне нравится читать, много читаю», в младшем возрасте составляет 43%, то к 10 классу она падает до 17%, и в то же время доля тех, кто ответил «читаю редко, не люблю», возрастает с 8% до 17% в старших классах.

Отношение к чтению — важная характеристика, и она свидетельствует как о том, что в целом

¹ В исследовании было опрошено 594 чел. (255 мальчиков и 339 девочек) в крупных и средних городах в шести регионах России; проведено коллективом исследователей Российской государственной детской библиотеки и центральными детскими библиотеками регионов по заказу издательства «Детская литература»; руководитель проекта — д-р соц. наук И.А.Бутенко. Социологический опрос учащихся 4, 7, 10 классов общеобразовательных школ был проведен в марте 2001 г.; было опрошено 26% — учащиеся четвертого класса, 42% — учащиеся седьмого класса и 32% — десятого класса в одной из средних общеобразовательных школ ряда населенных пунктов: Фрязино, Мурманск, Наро-Фоминский р-н, Сергиев-Посад, Рязань, Иваново, Тверь, Смоленск. Полученные результаты, с нашей точки зрения, отражают картину детского и юношеского чтения в крупных и средних городах центральной части страны.



позитивное отношение у школьников к чтению сохраняется, так же как и о том, что учебные нагрузки, зачастую формальное, схоластическое преподавание литературы вкупе с другими факторами приводят к тому, что происходит отторжение от чтения в старших классах. **Чем старше школьник, тем больше «деловое» чтение по школьной программе» теснит досуговое, не оставляя времени на чтение любимых книг и просто на возможность поразмышлять над новой книгой, получить радость от самого процесса свободного чтения.**

В среднем же около трети опрошенных ответили «люблю читать, но не хватает времени», и почти каждый третий выбрал ответ «когда читаю, люблю почитать что-нибудь легкое, развлекательное». Результаты наших исследований говорят о том, что **лишь один из десяти опрошенных школьников не читает ничего, кроме книг, необходимых для выполнения уроков.** В целом же репертуар чтения детей и подростков довольно разнообразен: на первом месте в нем — обязательная школьная классика, сказки — у младших, фэнтези у более старших, с интересом читаются приключения и «ужастики», детективы (особенно для детей и подростков), книги о природе и животных.

Если же посмотреть на репертуар чтения подростков в целом, то около 40% в нем составляет преимущественно литература развлекательного характера, тогда как книги научно-познавательные привлекают вдвое меньше детей (21%). Таким образом, круг чтения подростков «смещен» в сторону развлечений. В то же время читатели 10-15 лет остро нуждаются в современных книгах о своих сверстниках, специально написанной так называемой «социально-критической» литературе, которая помогает юным познавать окружающий мир, учит адаптироваться к проблемам современной жизни. Эти книги практически не издаются сегодня, и та малая часть, которая издается, почти не попадает в провинцию. И это обстоятельство обуславливает повышенный интерес подростков к тем книгам западных писателей, где фигурируют подростки-герои. Таким образом, очень популярной у детей и подростков стали книги серии «Детский детектив» (К.Кин, А.Хичкок, Э.Блайтон и др.), серия о девочках-подростках Ф.Паскаль «Школа в ласковой долине», а также серия Д.Ролинг о Гарри Поттере (**фэнтези, где удачно сочетаются элементы литературной сказки и школьной жизни**).

В подростковом возрасте круг чтения маль-

чиков и девочек, по мере взросления, все более различается: у мальчиков и юношей все более популярной становится литература о спорте, технике, компьютерах, у девочек-подростков, девушек становятся популярными романы о любви. Однако в старших классах резко возрастает доля тех, кто читает литературу преимущественно по школьной программе (это значительная часть подростков и более половины старшекласников). **Уходит мотив «интересно», присущий детям младшего школьного возраста, и ему на смену идет стимул «школьное задание».** Оно оставляет старшеклассникам мало возможностей самим выбрать те книги, которые им интересны; и значимым при выборе литературы становится не совет друга (как у многих младших школьников и подростков), а рекомендация учителя.

На переломе веков в чтении детей и особенно подростков и юношества особенно популярными стали различные журналы. Активное обращение к периодике детей и подростков начинается уже в младшем школьном возрасте, но особенно оно усиливается к подростковому возрасту. Причем часто дети и подростки покупают периодику самостоятельно. В 10-13 лет это, как правило, спонтанный, ситуативный выбор. Позже он становится все более осознанным. В чтении подростков и читателей юношеского возраста преобладают молодежные, а также женские журналы, ориентированные на развлечение этой аудитории. Их читают, прежде всего, девочки, тогда как мальчики предпочитают другие — спортивные и технические издания (об автомобилях, компьютерах и др.). Познавательные журналы читаются сегодня значительно реже, чем раньше. Мальчики-подростки читают их больше, чем девочки.

Комиксы и «диснеевские» журналы популярны у читателей младшего школьного возраста, особенно у мальчиков. В то же время журналы, созданные специально для детей, больше популярны у девочек, так же, как и журналы о животных и о природе. В последние годы многих детей и подростков привлекают такие издания, как кроссворды, сканворды, головоломки, причем в разных возрастных группах. По сравнению с девочками мальчики ориентированы на более широкий и разнообразный круг периодических изданий, тогда как девочки предпочитают издания развлекательного и прикладного характера, ориентированные на женскую аудиторию.

Одно из наших последних исследований, проведенное год назад, показало, что идет рост читательской аудитории периодики. Даже те группы детей и подростков, которые ориентиро-



ваны на книжную культуру и посещение библиотек, любят читать журналы преимущественно развлекательного характера. Особенно популярны такие журналы как «COOL», «Молоток» и др. Но многие покупают «то, что попадет». У тех, кто младше, спросом пользуются детские журналы «Клепа», «Свирель», у тех, кто постарше, — «Cosmopoliten», «Ровесник», а также газета «Аргументы и факты». В чтении присутствуют и «телевизионные» журналы и газеты («Цветной телевизор», «Семь дней», «Антенна» и др.). Часть подростков называла и издания познавательного характера — «автомобильные», а также «компьютерные» журналы.

Если журналы часто покупаются, и иногда берутся подростками в библиотеках, то источниками получения книг служат в основном домашние, а также публичные и школьные библиотеки. Так, по данным упоминавшегося опроса учащихся в различных регионах России (2001), в 43% случаев школьники читали книги из своей домашней библиотеки. На втором месте была общедоступная (публичная) библиотека (18%), на третьем — покупка (16%). Подростки, юноши и девушки также берут книги у друзей, причем с возрастом доля этого источника увеличивается более чем в три раза (с 6% до 21%), он занимает у читателей старшего возраста второе место после домашней библиотеки. **На последнем месте в ряду источников получения книг — школьная библиотека, которой пользуется примерно каждый девятый школьник.** В целом же совокупная доля всех «домашних» источников получения книг составляет примерно 60%, доля библиотек — около 30%.

Вместе с тем в провинции библиотеки зачастую служат для детей и подростков практически единственными источниками получения книг. В последнее десятилетие проблема комплектования библиотек крайне обострилась. Сохраняется неравномерность в распределении книжных ресурсов, причем зачастую по мере удаления от центральной России каналы распространения действуют все хуже. Потребности школьников в новой, актуальной литературе резко возросли, что связано не только с изменениями в чтении, но и с продолжающейся реформой школы. Однако, как мы говорили выше, школьная библиотека служит источником книг лишь для каждого девятого ученика. Таким образом, во многих регионах России запросы детей и подростков часто остаются неудовлетворенными.

На вопрос о том, какие книги школьник хотел бы прочитать, но не может найти, отвечали так: у детей 11-14 лет это книги о природе и животных

(16% ответивших), приключения и «ужастики» (11%), сказки (7%), у подростков — фантастика (8% ответивших), по технике (7%), истории (4%), различная научно-популярная литература. Количество разнообразных тем, по которым детям нужны книги, огромно. Казалось бы, что литературы по этим темам издается немало. Но из-за того, что она не попадает в регионы, дети испытывают неосознаваемый ими самими «книжный голод». Однако специфика этой читательской группы заключается именно в том, что книга нужна им «здесь и теперь», дети не могут, как взрослые, отложить на будущее свои нереализованные потребности, они просто переключаются на иные средства коммуникации и способы проведения досуга.

Для библиотек одним из вариантов такой «замены» стали журналы. По мнению специалиста Российской государственной библиотеки Н.М. Макаровой, именно периодика позволяет библиотекам восполнить пробелы в книжном фонде, оперативно удовлетворять информационные запросы читателей. Во многих библиотеках периодика составляет подавляющую часть новых поступлений. В некоторых регионах подписка через агентство «Роспечать» ряд лет была почти единственным источником комплектования. С точки зрения Н.М. Макаровой, среди изданий, адресованных детям и подросткам, примерно 40% составляют издания развлекательного характера; 50% изданий носят учебный характер, и только десятая доля всех публикаций имеет отношение к самообразовательному и развивающему чтению. Это соотношение отражает ориентацию рынка на массовый «развлекательный» и учебный спрос при минимальном просветительском потенциале. Но детские библиотеки особенно нуждаются именно в книгах, способствующих развитию личности юного читателя, его самообразованию.

ВИДЕОКУЛЬТУРА И ДЕТСКОЕ ЧТЕНИЕ

В сегодняшней ситуации процесс социализации личности становится особенно сложным. Наряду с основными социальными институтами образования и воспитания — семьей и школой — в нем все большую роль играют «электронные воспитатели». Телевидение продолжает играть значительную роль в жизни детей и подростков. В течение последнего десятилетия оно является наиболее распространенным способом проведения досуга у большинства детей и подростков как в городе, так и на селе, и занимает первое место в перечне ежедневных досуговых занятий. Репертуар программ и передач, которые смотрят подростки, широк и разнообразен.



Школьники любят смотреть юмористические передачи, передачи о путешествиях, приключениях, о природе и животных, младшие предпочитают мультфильмы, старшие — музыкальные программы и новости спорта. Они любят смотреть телесериалы и художественные фильмы (причем преимущественно зарубежные). Многие подростки — активные любители игр, конкурсов, викторин. Таким образом, телевидение — это и образование, и отдых, и развлечения. Это также источник рекламных роликов, полных клишированных образов — стереотипов. **Кинофильмы, сериалы и рекламные ролики задают определенные правила и модели поведения, влияют на сознание и подсознание.**

В последние годы мы собирали данные о том, как электронная культура воздействует на чтение детей и подростков. С нашей точки зрения, это влияние проявляется в следующем:

- ◆ **меняется восприятие печатного текста и информации, оно становится более поверхностным и фрагментарным, « мозаичным », « клиповым » (вследствие чего ребенку всё труднее концентрировать внимание на многостраничном тексте, особенно — повестях и романах);**
- ◆ **меняется мотивация чтения и репертуар читательских предпочтений (например, под влиянием телевидения и видеопросмотров усиливается интерес к темам и жанрам, которые широко представлены на телеэкране и в видеопрокате — детективам, триллерам, « фэнтези », « ужасам », « кинороманам »);**
- ◆ **предпочтение отдается печатной продукции с широко представленным видеорядом (отсюда популярность у детей и подростков иллюстрированных журналов и комиксов);**
- ◆ **происходит « клиширование », упрощение и огрубление речи, поскольку дети не осваивают язык классического наследия (в том числе и язык русской и зарубежной классики, которая раньше составляла значительную часть репертуара чтения детей и подростков).**

В связи с тем, что и репертуар современно-го книгоиздания, и репертуар телепередач ориентированы на остросюжетные произведения массового спроса, то не удивительно, что в чтении детей и особенно подростков доминирует остросюжетная развлекательная литература, а также произведения, написанные по сценариям сериалов и кинофильмов (« киноро-

маны »).

Так, с конца прошлого века у детей и подростков особенно популярными стали серии « Детский детектив » и « Черный котенок »; сегодня продолжает возрастать интерес к комиксам, доля которых в репертуаре чтения у младших школьников значительно увеличивается. Интерес к литературе приключенческого жанра, что является наиболее характерной чертой подростков как читателей, в последнее десятилетие также сместился в сторону детективов, приключений, « фэнтези », « ужастиков ». Девочки-подростки и девушки стали читательницами сентиментальной литературы для женщин и « дамских » романов.

Эти процессы особенно четко проявляются в регионах. Так, по данным исследований Волгоградской областной детской библиотеки (2001) телевидение в значительной степени определяет читательские предпочтения подростков. Данные исследований детских библиотек в ряде регионов также подтверждают общую тенденцию: чтение детей и подростков все больше делится на две составляющие: « деловое » и « свободное ». Последнее ориентировано, главным образом, на развлечение и рекреацию, и предпочтение отдается журналам, в первую очередь, развлекательным. Так, в Волгоградской области² на первом месте у девочек-подростков - журналы « COOLGIRL », « Штучка », « Маруся » и др. **В рейтинге литературных предпочтений первые места отданы приключенческой литературе, фэнтези и фантастике. У мальчиков « ужастики » находятся на третьем месте, у девочек — на пятом, детектив — на седьмом, тогда как научно-популярная литература находится на двенадцатом месте, классическая литература и поэзия у девочек находится на десятом месте, у мальчиков же — на четырнадцатом.**

По предварительным данным нашего нового исследования, посвященного чтению подростков в селах в ряде регионов России, особенно популярными у детей и подростков стали детективы, становятся « ужастики » и комиксы. Выбор подростков все чаще определяют серии. Классическая литература, особенно зарубежная, в чтении почти не присутствует. Так, почти никто не назвал, например, Д. Лондона, А.-К. Дойла, М. Твена, А. Дюма или Ш. Бронте, М. Митчелл. Зато в репертуаре чтения сельских подростков широко присутствуют детективы для детей и для

² Дети и чтение на рубеже XXI века: Литературные пристрастия современных подростков: Итоги исследования / Волгоградская обл. детская библиотека; Сост. О.И. Харитоновна. — Волгоград, 2001г. — 19с.



взрослых, например, романы Д. Донцовой. Телевизионная культура влияет на чтение детей и подростков казалось бы, незаметно, но очень значительно.

КНИГА, КОМПЬЮТЕР, ИНТЕРНЕТ: ОРИЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ

В крупных городах до некоторой степени альтернативой телевидению выступают новые медиа. У современного подростка есть большие возможности выбора того или иного способа проведения досуга. Это различные средства массовой коммуникации и электронные масс-медиа. Именно дети, подростки, юношество и молодежь сегодня — самые активные социальные группы, легко осваивающие новые информационные технологии. Они не имеют тех психологических барьеров, которые мешают взрослым, поскольку восприимчивы к новому; многие из них уже в раннем детстве знакомятся с компьютером. **Это новое «мультимедийное поколение», у которого другие ценности, модели поведения и ориентации в мире информации.**

Ещё одна черта современных подростков — это стремление поиграть в компьютерные игры. Такая возможность им предоставляется и в школе, и дома, у друзей, в компьютерных клубах. **В наших исследованиях мы зафиксировали в конце 90-х гг. начало «игрового бума» среди подростков. Сегодня эта волна распространяется из крупных городов в российскую провинцию.** Рубеж веков и начало нового тысячелетия ознаменовался ростом пользователей Интернета, которым больше всего интересуются именно юные и молодые пользователи. Центром внимания подростков (особенно мальчиков) сегодня становятся именно компьютерные игры и новые информационные и телекоммуникационные технологии.

Окружающая среда и доступность различных каналов массовой коммуникации, печатных и иных материалов оказывают сильное влияние на их отношение к книге, читательские привычки и пристрастия. Электронная культура, в том числе видеопродукция и разнообразные мультимедиа, зачастую воспринимаются как конкуренты печатному слову. Безусловно, на первом этапе освоения новых возможнос-

тей к ним возникает острый интерес. Позже, когда новое будет освоено, оно «встроится» в структуру жизнедеятельности и займет в ней свое место. Книга не уйдет, и чтение также. Однако нам хотелось бы расставить акценты иначе: дело не в том, какое средство будет выбираться — книга или компьютер, где будет текст — на бумаге или на экране монитора, дело в другом: **что же именно будет там читаться, как будет идти процесс восприятия и понимания текста, какую информацию, какие знания, какую культуру и искусство будут представлять различные типы медиа для развития юной личности.**

Сегодня количество проблем, связанных с



детским чтением, продолжает расти. **Пока что мы живем еще в рамках затухающей старой литературной традиции.** Но это время стремительно уходит, что особенно заметно проявляется в читательской деятельности детей и подростков. В последние годы произошло ухудшение целого ряда характеристик чтения у детей и подростков, снижение их уровня грамотности. **Педагоги полны тревоги по поводу упрощения и огрубления речи у школьников, примитивных штампов, которыми часто избобилуют их сочинения. Школьники не осваивают язык классического наследия, но хорошо осваивают разнообразные клише и формальный подход к классической литературе.** Утрачивается не только культура чтения, но и культура речи, поскольку не осваивается значительная часть репертуара любимой ранее литературной классики, которая составляла значительную часть репертуара чтения детей и подростков. Так, снижение роли литературы в социализации де-



тей и подростков отчасти происходит и в связи с тем, что сегодня из репертуара чтения многих из них уже исчезли герои литературной классики. В то же время влияние «электронной культуры» на чтение усиливается.

Итак, в чтении детей и подростков сегодня происходят очень серьезные перемены, которые носят глубинный характер. Многие родители, педагоги, библиотекари по-прежнему ориентированы на старую литературную модель, тогда как большинство сегодняшних детей и подростков имеют совсем другие предпочтения и иное восприятие книжной культуры. Они относятся к книге не как к «учебнику жизни», а как к одному из средств информации и массовой коммуникации. **Таким образом, в какой-то мере между поколениями происходит разрыв в передаче бытовавшей долгое время традиции освоения литературной культуры.**

В этот период особенно важной становится роль библиотек в качестве организаций, поддерживающих детское чтение и защищающих права юных читателей на доступ к книге и информации. Это становится все больше видно при сравнении социальных групп детей, посещающих и не посещающих библиотеки. Так, юные читатели, которые часто посещают библиотеки, читают больше и лучше, чем их сверстники, не пользующиеся библиотеками. Библиотеки также занимаются «выравниванием» социокультурных и образовательных возможностей детей из разных слоев общества, прежде всего помогая детям из бедных и малообеспеченных семей.

Однако роль библиотек в книжной культуре может возрастать лишь при условии нормального комплектования их фондов в соответствии с изменяющимися потребностями и интересами читателей — особенно тех, чей новый облик формируется сегодня.

В целом сегодня чтение детей и подростков в России гораздо больше, чем раньше, сходно с чтением их сверстников в странах Запада в 80-90 гг. XX века. В этот период в ряде стран наблюдались черты «кризиса чтения», что позднее стало рассматриваться специалистами как процесс изменения характеристик чтения многих групп читателей («трансформации» чтения). В этот период во многих развитых странах (Франции, Германии, США, Канады и других) была осознана важность поддержки чтения на национальном уровне, и особое внимание было уделено организации национальной политики поддержки чтения детей и юно-

шества.

Очень показателен опыт Великобритании, где в последние десятилетия особое беспокойство вызывал уровень навыков чтения школьников (согласно исследованиям, их читательские навыки оказывались ниже, чем их сверстников в других европейских странах). Поэтому правительство в конце 90-х гг. выступило инициатором двух крупных проектов: Национальной стратегии в области грамотности и Национального года чтения. Целью этих широкомасштабных проектов является развитие навыков чтения у школьников, а также повышения в обществе престижа чтения.

Сегодня большие усилия в поддержку чтения, и особенно чтения детей, делает **Германия**. **Швеция** озабочена качеством издаваемой детской литературы, ее художественными достоинствами. **Норвегия** создает программы чтения типа «Читающий колледж». **Колумбия** создала национальную программу поддержки чтения, где главное место уделяется чтению детей и подростков. Поражает забота о чтении в странах с развитой экономикой, например, в **США**. У нас же, в ситуации, когда у многих детей вообще нет новых книг в ближайшем окружении (в том числе и в библиотеках), как может ребенок поддерживать свои навыки чтения? (Ведь по данным ВЦИОМ, 34% взрослых россиян уже не читает!). При всех тех новых аспектах и проблемах, которые сегодня пронизывают детское чтение и о которых мы говорили выше, на трудности процесса трансформации чтения накладываются трудности ухудшения книжных ресурсов среды, в которой живут многие дети. **Им необходимо реализовать свое право читать, и читать лучшую как старую классическую, так и новую литературу.**

В грядущем обществе «экономики знаний» чтение и «человек читающий» все больше осознается как национальная ценность. Читающие нации создаются из читающих детей. Сегодня в России также необходимо осознание проблемы чтения детей и подростков в качестве национальной проблемы в связи с тем, что сегодня детское чтение особенно нуждается в защите и поддержке не только обществом, но и государством. Самые эффективные и грамотные защитники детского чтения сегодня, без сомнения, библиотекари. Именно они во многом определяют судьбу чтения в будущей России.