



БИБЛИОГРАФ РЕКОМЕНДУЕТ

М. АНАТОЛЬЕВА

Королевские манеры, или искусство нравиться себе и другим

(обзор литературы об этикете и антиэтикете)

Знание этикета было актуально во все времена и эпохи. В наше время, когда стало возможным "прикладное" использование этикета в разных сферах нашей все более деловой жизни, это знание становится суперактуальным. Отрадно, что книжный рынок предлагает разнообразные издания по этому вопросу. Но, комплектуя школьные библиотеки, желательно знать и учитывать все особенности выпускаемых сегодня книг по этикету. Познакомимся с некоторыми из них.

Для младших школьников это **“Уроки этикета” (СПб.: Акцидент, 1999), автор С.А.Насонкина.** Книга в мягкой обложке, черно-белые иллюстрации, выполненные в виде комиксов, насыщены абсолютно необходимой информацией. Важность соблюдения элементарных правил отражена в таких главах, как “Добрые слова”, “Вежливая улица”, “Язык мой”, “Несколько слов о театре”. А “Маленькая контрольная работа и большое домашнее задание” (кстати, ответы на них есть в конце книги) помогут еще лучше разобраться в тонкостях этикета.

Книга известного писателя **И.Панкеева “Энциклопедия этикета для детей” (М.: ОЛМА-Пресс, 1999)** визуально привлекает красочной обложкой с изображением ребят младшего школьного возраста, которые с интересом читают эту самую энциклопедию. “Иллюстрированное пособие школьника” — эта строчка на обложке вселяет надежду на знакомство с хорошо подготовленной книгой по этикету. И в самом деле энциклопедия сделана добротной. “Содержание”, список используемой литературы, предисловие-письмо к читателю и послесловие от автора к нему же — все говорит о самых серьезных намерениях автора. Об этом свидетельствует и оформление книги: черно-белые заставки перед началом каждой главы, бросающиеся в глаза цветные колоннитулы (дает себя знать бумага хорошего качества), эпиграфы к

главам. В пособии раскрываются самые разные стороны этикета: от знакомства и приветствия до правил поведения в театре и музее, за столом, на крестинах и именинах. В нем приведено огромное количество познавательной информации: это именной календарь и Пасхалия на 2000 — 2010 годы, отрывки из книги “Речи и тосты на все случаи жизни”, схема сервировки стола и план размещения гостей за столом, особенности наиболее известных камней (алмаз, аметист, жемчуг и т.д.), отрывки из писемника прошлого века и многое другое. Энциклопедия написана обстоятельно, со знанием дела. Действительно, эта книга — “один из лучших подарков к любому празднику”, как написано в аннотации. Но только она — не для детей, а для взрослых. В “Письме к читателю” автор говорит, что эту книгу он назвал про себя “этикет на вырост”. Но ведь одна из отличительных особенностей именно детской книжки — адресность, под которой подразумевается прежде всего возраст юного читателя: младший, средний или старший школьный, ведь нельзя, например, с малышами разговаривать “на вырост”, без учета их знаний и особенностей восприятия. Если эта энциклопедия для детей, то непонятно, кому адресованы многочисленные высказывания типа: “Только невоспитанный человек приветствует другого, держа во рту сигарету или жуя” (С. 35), “Надо быть предельно внимательным к своей речи, если рядом находятся малыши” (С. 52),



“Видя, что ребенку хочется сидеть у иллюминатора, вы, конечно же, уступите ему место — ведь вы уже не раз видели землю с такой высоты, а для него это — открытие”(С.143), “Если вы храпите во сне (что ж, бывает и такое), то с вечера попросите соседа в случае необходимости разбудить вас — все же это лучше, чем заставлять без вины виноватого человека маяться всю ночь”(С.152)? В конце каждой главы в книге есть очень нужная рубрика “Вопросы”. Некоторые из них явно не из “детского” репертуара, например: “Увидев на знакомой новое украшение, вы восклицаете: “Какая дорогая вещица! Сколько стоит? Представляешь, как она будет смотреться на красивом платье!” (С.69), “Оказавшись в номере вдвоем, вы: расскажете соседу о своей семье; спросите о цели приезда; будете только отвечать на его вопросы, если сочтете их уместными?” (С. 153). И еще — в этой “детской” энциклопедии совсем недетские рисунки: сплошь и рядом на них изображены взрослые дяди и тети, и никто из них никоим образом не подходит хоть под какой-нибудь школьный возраст.

Этикету посвящены и книги, вышедшие в серии “Для девочек”. Удобный формат и современная манера подачи материала, характерная, кстати, для всей серии “Для девочек” — наличие тестов, с помощью которых можно наедине с собой определить степень своей воспитанности, — все это, безусловно, привлекает. Полезна и уместна информация о содержании каждой главы, изложенная на обороте шмуцтитла, обращают на себя внимание шрифтовые выделения. Но, к сожалению, общий уровень книг оставляет желать лучшего. Из книги “Этикет для девочек” (М.: Премьера, 2000) девочки, конечно, получают представление об основных правилах поведения. Похвально стремление составителя прикоснуться к животрепещущим проблемам этикета: главы “Телефонное хулиганство”, “О мобильных телефонах”, “Не бойся автоответчика”, “Отправляясь в путешествие” подтверждают это. Примечательно, что в главе, посвященной путешествиям, речь идет не только о поездках в очередное неизведанное зарубежье, но и о “Радостях и горестях туризма” и “Этикете в палаточном лаге-

ре”. Вместе с тем отчетливо видно неумение составителя правильно выражать мысли. Это привело, например, к появлению таких заголовков, как “Как стать популярной девчонкой”(?!), “Как правильно есть некоторые продукты” (а ведь речь идет не только, например, о хлебе и рыбе, которые с полным правом можно назвать просто продуктами, но и о блюдах из продуктов — гуляше, рагу, омлете, салате “Оливье” и т.п.). Вполне понятно стремление составителя говорить на одном языке со своими читательницами. Но все-таки можно только представить себе “легкое” недоумение девочек, прочитавших один из “Нескольких советов влюбленным”: “Люби, люби, да не теряй головы! Всегда помни, что чувства, как это ни печально, скоротечны, а жизнь продолжается. Так стоит ли пороть горячку и лезть в бутылку?” (?!). Кстати, к большому сожалению, это же “наставление” слово в слово фигурирует и в очень симпатичной книге “Этикет и антиэтикет: книга для стильной молодежи” (М.: Лабиринт-К, 2000). Вряд ли современные девочки будут в восторге и от главы с трогательно-примитивным названием “Дружба и любовь”. Рассуждения типа “Возможна ли дружба между парнем и девушкой? На этот вопрос нет однозначного ответа. Одни категорически отвергают такую дружбу, а другие безоговорочно ее приемлют. Пусть каждый останется при своем мнении” (?!). не могут вызвать ничего, кроме улыбки со стороны читательниц, смею за-

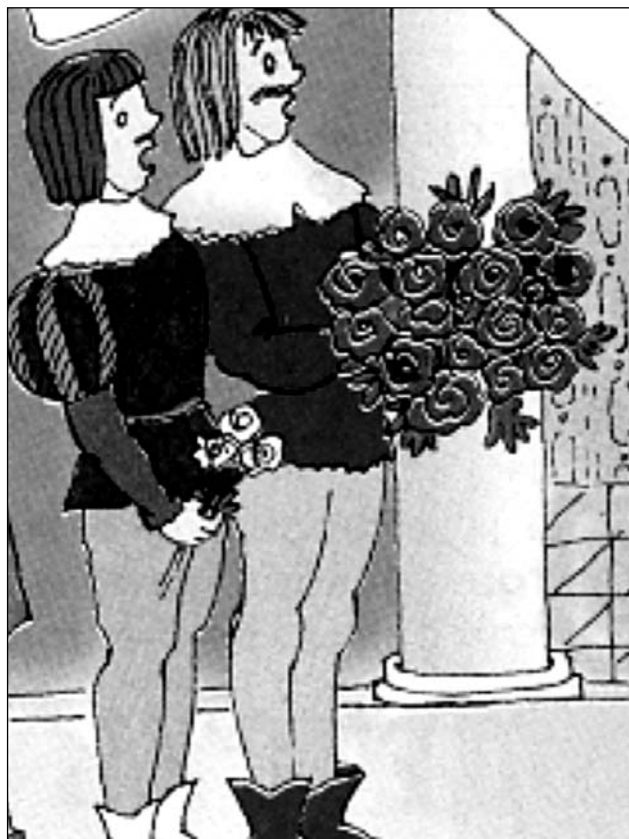
КОРОЛЕВСКИЕ МАНЕРЫ, ИЛИ ИСКУССТВО ПРАВИТЬСЯ СЕБЕ И ДРУГИМ





верить, куда лучше знающих “предмет”, чем составитель. Не менее колоритно и продолжение темы: “...Флирт во время танца, столь характерный для молодежи, не является неприличным. То же самое, если молодые люди, взявшись за руки, бродят по парку и любуются луной” (?!). Думается, что, со всех точек зрения, это совсем не то же самое. Одна из глав книги **“Секреты для девочек” (М.: Премьера: АСТ, 2000)** называется “Секрет 3 — королевские манеры”. Манеры истинной леди изложены “с чувством, с толком, с расстановкой”, по пунктам (в буквальном смысле этого слова). К сожалению, благие намерения воспитательного порядка никак не вяжутся с куцым изложением материала. Отнюдь не украшают главу, например, предложения, подобные следующим: “Однако если леди — член какой-нибудь тусовки, она придерживается того стиля одежды, который принят в ее группе”, “Если хочешь подарить набор шоколадных конфет, убедись, что у именинницы нет аллергии на шоколад. В наше время это довольно распространено” (интересно, каким образом надлежит в этом убедиться?). Хочется пожелать и составителю, и редактору серии овладеть русским языком в полном объеме и не допускать подобных ляпов.

Свой круг читателей наверняка появится у книги “Этикет для подростков, или Искусство нравиться себе и другим”, вышедшей в серии



“Практическая психология” (М.: АСТ-Пресс, 2000), авторы С.Потапов и О.Вакса. Разнообразие шрифтов, “постоянная” заставка для мудрых мыслей, выделенных полужирным шрифтом, смеющаяся рожица, сопровождающая все анекдоты, взятые в одинаковые прямоугольные рамки, советы авторов — все это оформление со знаком “+”. Узнавая правила этикета, ребята научатся с юмором относиться к себе (шуточные тесты с непременными шуточными ответами и анекдоты), прочитав книгу, каждый из них сможет стать Королем или Королевой Подарков, научится радоваться жизни.

Хорошее впечатление остается после знакомства с детской энциклопедией **“Этикет на все времена”** из серии “Я познаю мир” (М.: Астрель : Олимп : АСТ, 2000). В ней, как и следовало ожидать, отражена история этикета во всем его многообразии. Разделенное на разделы, а внутри каждого — на главы, увлекательное повествование переносит нас из древней Греции в не менее древний Рим, из “Рыцарского средневековья” в “Эпоху Возрождения”, из галантного XVIII века в буржуазный XIX. Раздел “Гей, славяне” целиком посвящен правилам поведения на Руси, а одна из его глав рассказывает о русском благочестии и умении вести себя в церкви, что достаточно актуально для юных отроков нашего времени. Основные правила современного этикета представлены под заголовком “В ногу с тысячелетием” с учетом возраста читателей (стили одежды, “телефонный этикет”). Каждую главу сопровождает “Этикет в миниатюре” — своеобразные вставки, из которых читатели узнают историю происхождения слов и обычаев (оказывается, у слов “космос” и “косметика” общий корень — “косм”, т.е. порядок, а обычай снимать шляпу пришел к нам из средних, “рыцарских”, веков), прочитают отрывки из книг по этикету, изданных в XIX веке, познакомятся с римскими пословицами и поговорками и самыми интересными наблюдениями составителя, так или иначе связанными с этикетом. Примечательно, что в энциклопедии есть глава “Не утратить мир”. “Спешите творить добро не только по отношению к людям, но и к природе”, — читаем мы и понимаем, что соблюдение правил поведения во время общения с природой помогает отодвинуть угрозу экологической катастрофы. Наличие подробного “Содержания”, предметно-именного указателя, симпатичных цветных иллюстраций на форзаце и черно-белых на шмуцтитулах и по всей книге дополняет общее впечатление от издания.

“Школу вежливости и хороших манер” — одну из глав книги **“Энциклопедия для девочек и**



мальчиков” (М.: ОЛМА-Пресс, 2000) — предлагает посетить ее составитель Л.И.Павлова.

В этой “Школе” интересные “уроки” — “Умей сказать здравствуй”, “Жвачка — друг человека. А может быть, нет?”, “Как вести беседу” и все-все остальное. Примечательно, что кроме “этикетной” прозы в прямом смысле этого слова ребята прочитают, может быть, впервые в такого рода издании и стихотворение — “Быть знаменитым некрасиво” Б.Пастернака. Сочетание легкости и в то же время современности повествования (тесты “Твое отношение к моде и своей внешности”, “Умеешь ли ты ценить свое время”) характерно для всей главы, входящей в книгу, изданную на хорошей бумаге, выгодно отличающуюся от многих подобных изданий продуманностью выбора шрифта и кегля.

Главы, посвященные этикету, есть и в книгах для мальчиков. В **“Настольной книге для мальчиков”** (М.: ЭКСМО-Пресс, 2000), выделяющейся красочным переплетом, широко освещены вопросы поведения на улице и в общественных местах (в театре, кинотеатре, музее, цирке и даже зоопарке). Кроме того, ребята узнают, “Как преодолеть мелкие затруднения и при этом не выглядеть невеждой”, здесь речь пойдет об умении правильно разговаривать по телефону, извиниться, если попал в неловкую ситуацию, а также о том, как вести себя на дне рождения и что делать, если на современного подростка неожиданно обрушились абсолютно незваные гости. В этой книге все вроде бы правильно, в ней есть “Содержание” и колонтитулы, но ее оформление — плохая бумага, “скучный”

шрифт — не вдохновляют на чтение. В **“Книге для мальчиков”** (Новосибирск: Мангазея, 1999) одна из глав называется “Этика. Этикет”, сами за себя говорят и названия ее разделов: “Культура речи”, “За столом”, “Когда, кому и какие цветы дарить”. Интересно, что “Кодекс тактичного человека” и “Шесть советов раздражительному человеку” органично дополняют “Десять заповедей закона Божьего”, которые, как и правила этикета, надо знать всем и каждому. Симпатично оформленная — цветные форзацы, хорошая бумага, продуманные шрифтовые выделения (полужирный и курсив в нужных местах), иллюстрации, на которых юные герои непременно улыбаются, что бы они ни делали, список литературы и “Содержание” — книга читается с интересом.

“Школа юных леди и джентльменов” (М.: АСТ, 2001) также знакомит с основами этикета. Наряду с главами “Имидж юной леди” и “Имидж юного джентльмена”, в книге есть и глава, правда, очень небольшая, рассказывающая о правилах поведения на улице, в транспорте, в театре, музее и зоопарке(!), а один из ее разделов посвящен всегда актуальной проблеме под названием “Подарки”. “Умение найти свой стиль, так же, как и знание этикета, — слагаемые успеха”, — утверждает автор книги А. Снегирева.

Очень хочется, чтобы секреты этикета раскрылись перед всеми ребятами, и тогда этикет станет добрым помощником в реализации всех жизненных планов.

АДРЕСА И ТЕЛЕФОНЫ ИЗДАТЕЛЬСТВ, ВЫПУСТИВШИХ ВЫШЕНАЗВАННЫЕ КНИГИ

1. “АКЦИДЕНТ”: 197348, Санкт-Петербург, а/я 45 (для писем); Тел./факс: (812)541-15-29
2. “АСТ”: 129085, Москва, Звездный б-р, 21; тел. (095)215-53-10; т./ф.: 215-51-10
3. “АСТ-ПРЕСС”: 107078, Москва, Рязанский пер., 3; тел. (095)265-086-30; т./ф.: 265-86-30
4. “Лабиринт-К”: 117607, Москва, ул. Раменки, д. 9, корп. 4; Тел.: (095) 932-79-01, 932-77-85, 932-79-02
5. “Олимп”: 1232007, Москва, Хорошевское шоссе, 62; тел. (095)941-30-17; т./ф.: 941-33-20
6. ОЛМА-Пресс: 129075, Москва, Звездный б-р, д. 23, стр. 12; Тел.: (095) с 784-67-74 по 784-67-85
7. ЭКСМО-Пресс: 123298, Москва, ул. Народного ополчения, д. 38, корп. 2; Тел.: (095) 956-39-18, 956-39-21