



АУ, ПАРТНЕР!

ШКОЛЬНЫЙ БИБЛИОТЕКАРЬ ДОЛЖЕН СТАТЬ ЛИДЕРОМ МНЕНИЙ

Наблюдая профессиональные активности в информационной среде, нельзя не отметить, что в последнее время более других проявляют интерес к сфере медиаобразования, медийно-информационной грамотности библиотекари. И это понятно: они непосредственно работают с информацией – анализируют, классифицируют, систематизируют ее. Но в большей степени, думаю, это происходит в силу того, что сегодня в библиотечной среде в целом происходит концептуальный поворот от библиотеки как хранилища книг к новой современной библиотеке как навигационной системе в медиaprостранстве.

Искреннее желание разобраться в том, как устроено медиaprостранство, как с ним взаимодействовать, какую пользу можно извлечь из масс-медиа и как защититься от того вреда, который они наносят детям и взрослым, – все эти неспроста вопросы звучали в ходе педагогической мастерской «Медиаобразовательные технологии в практике библиотек. Информационная гигиена», которую мне предложили провести коллеги из Калининградского областного института развития образования в рамках XVI Международной научно-практической конференции «Из эпохи Гутенберга в эпоху Интернета: каким быть образованию в XXI веке», которая проходила в апреле в г. Калининграде на базе Балтийского федерального университета имени И. Канта.

Цель, которую ставила передо мной начальник Информационно-библиотечного центра Светлана Подвысоцкая, заключалась в том, чтобы максимально полно познакомить библиотекарей с основами медийно-информационной грамотности и представить современные медиаобразовательные технологии, которые можно использовать в работе библиотек. Однако полуторачасовая мастерская вышла далеко за рамки обозначенных тем. Что такое экологический подход к медиаобразованию, почему так важно сегодня говорить об информационной гигиене, кто такой медиатьютор и какова его роль в системе школьных библиотек, как должен выглядеть современный библиотекарь – эти и многие другие вопросы стали предметом оживленного обсуждения заинтересованной аудитории.

С тем чтобы максимально полно передать атмосферу этой чрезвычайно интенсивной педагогической мастерской, сгруппируем вопросы по основным, наиболее актуальным темам.

Кто и когда должен начинать учить ребенка правильно общаться с медиaprостранством?

Прежде всего, следует различать понятия «медиaprостранство» и «медиасреда». Медиaprостранство – это все обилие информации, в разных



И. В. ЖИЛАВСКАЯ,
Московский педагогический государственный университет, зав. кафедрой ЮНЕСКО медийно-информационной грамотности и медиаобразования граждан, канд. филол. наук, доцент



видах и формах, коммуникационные связи и отношения, которые образуются в ноосфере, в целом, такой универсум, который существовал и продолжает существовать независимо от человека. А медиасреда – это то, что мы создаем сами, формируем и трансформируем. Из медиaprостранства мы можем черпать информацию, как-то к нему приспосабливаться, а медиасреда – явление рукотворное, на которое мы всегда можем влиять. И здесь, конечно, нужны особые специалисты, они помогут детям, подросткам, молодежи сориентироваться в медиaprостранстве и создать вокруг себя максимально благоприятную медиасреду.

Это могут быть медиатьюторы, которые осуществляют навигацию в мире информации, выстраивают индивидуальные информационные маршруты, способствуют социализации подростка в условиях современной медиасреды. Такими медиатьюторами должны становиться родители, которые с раннего возраста ведут своего ребенка проверенными информационными дорожками. В информационной тайге легко заблудиться даже взрослому!

Это могут быть специалисты, которые занимаются школьным медиаобразованием, которые учат детей создавать медиатексты, письменные работы, видео- и аудиоматериалы. Человек, который хотя бы один раз в жизни создал собственный видеоролик, будет хорошо разбираться в том, какую цель преследует автор, чьи интересы он может представлять, кто является заказчиком медиапродукта и т. д. Большинство этих вопросов имеют отношение не к технологиям, а к смыслам, идеям, содержанию медиатекстов, а это сфера медиаобразования, требующая квалифицированных специалистов.

Такими специалистами постепенно должны становиться школьные библиотекари, которые тесно связаны с детьми и по сути уже являются своего рода тьюторами. Следующий шаг в профессиональном развитии – медиатьюторство.

Как человеку защититься от влияния СМИ?

Здесь надо признать, что медиaprостранство состоит не только из журналистских текстов или текстов СМИ. Журналисты иногда присваивают себе особую значимость в плане влияния на общественное сознание, но и аудитория порой

демонизирует журналистов. На формирование личности человека оказывают влияние его гены, родители, окружающая информационная среда, которая складывается и из немассовых видов информации. Использование нашего речевого аппарата уже создает медийную ситуацию, которая возникает ежедневно и ежечасно.

В этих обстоятельствах следует переходить от бесперспективной позиции «защиты от вредного влияния СМИ», от категорий со знаком минус, таких как «безопасность», «опасность», «риски», к категориям позитивным – медиаэкологии и информационной гигиене.

Переход к этим новым проблемным зонам, новым определениям сегодня становится особенно актуальным. Человечество осознало то, что на современном этапе развития экологическое состояние окружающей среды – это проблема номер один. Неслучайно следующий год в нашей стране планируется объявить Годом экологии.

Мы задумываемся о качестве еды, которую потребляем, о качестве воды, которую пьем, о качестве воздуха, которым дышим. Но мы только сейчас начинаем проявлять беспокойство о качестве информации, которую мы используем в своей профессиональной деятельности, для общения, развлечения, в повседневной жизни. Можно перефразировать известное выражение: «Человек – это то, что он потребляет в качестве информации».

Информация – это такой же ценный ресурс, который требует бережного к себе отношения. Некачественная информация или переизбыток ее могут нанести такой же вред человеку, как и переизбыток, некачественная пища, вода,



загрязненный воздух. А может быть, даже и больший вред! В этой ситуации в обществе и возникает потребность в информационной гигиене как профилактике информационного здоровья. То, что сегодня современное общество в информационном плане не вполне здорово, очевидно. Вопрос в том, сможет ли человечество поставить себе диагноз и выйти на путь оздоровления. И еще более важный вопрос – кто будет доктором?

Мы сегодня настолько глубоко погрузились в цифровую среду, что почти позабыли о том, кто мы такие есть и зачем пришли в этот прекрасный мир. В чем наше предназначение: завершить эпоху живых коммуникаций и полностью перейти в сферу виртуальных отношений или все-таки сохранить в человеке человеческое, а информационные технологии поставить на службу Homo sapiens?

В отношении развития цифровизации каким сегодня может быть прогноз на будущее?

В 2015 году в «Артеке» на Международном медиафестивале детско-юношеских средств информации мы организовали форсайт-сессию «Медиасреда-2035». Нам было интересно выяснить, какой себе представляют медиасреду будущего сегодняшние подростки? Школьники – большие фантазеры, но многое они видят так, как взрослым не удастся. Пятнадцатилетние юноши и девушки легко сформулировали будущие профессии в сфере медиа, например, медиасанитар или медиаполицейский. Из новых видов медиа, которые будут доступны всем, были названы телепортация и телепатия.

Но самый важный результат, который мы получили на этой сессии, заключался в том, что современные подростки совершенно спокойно воспринимают ситуацию разрушения приватности. Они не беспокоятся за ту информацию, которую они размещают в Интернете, делают это довольно легко. Кроме того, совершенно естественно относятся к тому, что через какое-то время наш организм станет частью машины, чипизация человека для них уже не фантастика. Они не воспринимают все эти, тревожные для старшего поколения, ситуации, как угрозу. Они готовы к

новому миру, в отличие от взрослых, которые боятся будущего.

Это колоссальный сдвиг в сознании. Если прежние поколения всегда с опаской относились и продолжают относиться к надвигающемуся новому миру и все время оглядываются назад, стараются вернуться к прошлому, прочно держатся за традиции и устои, то нынешнее поколение, которое родилось в эпоху цифровой революции, так называемое Поколение Z, не боится будущего. Оно в нем живет и чувствует себя там довольно комфортно.

Каким должен стать школьный библиотекарь?

Это должен быть очень современный человек – во всем. Он должен разбираться в тех процессах, которые происходят сегодня в науке, культуре, экономике и политике.

Школьный библиотекарь сегодня – это лидер мнений и эксперт во многих областях знаний.

Информационная среда должна стать для него не только средой профессиональной деятельности, но и частью его повседневной жизни. Следует целенаправленно формировать в себе медийно-информационное сознание, которое позволяет расширять горизонты, видеть причины явлений, не бояться противоречий, снимает ограничения, мешающие по-новому воспринимать происходящее.

Надо измениться внутренне и внешне, быть привлекательным и интересным. Голос школьного библиотекаря должен уверенно звучать на научных и профессиональных конференциях, в средствах массовой информации, на публичных дискуссионных площадках.

Для этого каждому библиотекарю и всему библиотечному сообществу надо много поработать, но игра стоит свеч, ведь именно школьный библиотекарь может своевременно и наиболее квалифицированно совсем еще молодому человеку открыть все двери в увлекательный и такой неоднозначный мир информации. В этой ситуации школьный библиотекарь становится ключевой фигурой в системе медийно-информационного образования.